

シェアしやすいアソートパックに“ハロウィン限定バージョン”が新登場！
「ピュレグミアソートパックハロウィン」
～ハロウィンカラーに合わせたオレンジ味とグレープ味の2種アソート～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2019年8月27日(火)より、ピュレグミアソートパックのハロウィン限定バージョン「ピュレグミアソートパックハロウィン」を、全国で発売します。



《ハロウィン限定バージョンのピュレグミアソートパックが新登場》

近年、バレンタインの市場規模を上回るとも言われている「ハロウィン」。それに伴い、ハロウィン菓子も毎年盛り上がりを見せ、風物詩としても市場に定着。今後もハロウィン関連市場は拡大していくと見られています。

そんな、ハロウィンイベントで大活躍する新商品が「ピュレグミアソートパックハロウィン」。家族や友人、職場の人など様々な場面で配りやすい、ピュレグミアソートパックが今回、“ハロウィン限定バージョン”として新たに登場します。

「ピュレグミアソートパックハロウィン」は、ハロウィンのカラーイメージ（オレンジ・紫）に合わせた、「オレンジ味」と「グレープ味」の2種アソート。また、グミの形状も通常のピュレグミとは違ったかわいい小粒タイプとなっています。サクッと歯が入りやすい果肉のような食感で、カンロ独自の「すっぱいパウダー」でコーティングされ、後引く美味しさです。コラーゲンやビタミンCも含まれ、果肉食感の噛み心地が特徴です。

《みんなでシェアできる個包装タイプなのでハロウィンシーズンにぴったり！》



「ピュレグミアソートパックハロウィン」は、みんなでシェアできる個包装タイプなので、お母さん・お父さんからお子様へプレゼントするハロウィンおやつとしてはもちろん、職場や学校など仲間とみんなでワイワイ分け合いながら食べられ、ハロウィンシーズンにぴったりのピュレグミです。
小粒タイプなので、よりお子様にも食べやすくなっています。

パッケージは、ハロウィンの楽しさが最大限伝わるハロウィン限定のデザインとなっており、より“映える”パッケージとなっています。

■商品概要

商品名	: ピュレグミアソートパックハロウィン
発売日	: 2019年8月27日(火)
価格	: オープン価格
内容量	: 108g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 小粒タイプで食べやすい、ハロウィン限定デザインのアソートパック。



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、ちゃんと果実な、あまっっぱいおいしさで、食べた瞬間ちよっぴりフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、大人の女性に向けたガム市場を創り上げた「ピュレガム」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング