

乾燥シーズンに向け、のどを潤してミーティングを活性化！ のど飴のパイオニア・カンロがスムーズな会議をサポート 「ミーティング・カンロ」参加企業を募集開始！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2019年秋より、のどが潤うことによるミーティングの活性化を狙うため、ミーティング参加者にカンロのど飴ドクタープラスを配布する「ミーティング・カンロ」を社内取組として実施しております。同時に、カンロ本社のある東京オペラシティビル内の企業様においても、同様の取組を実施していただき、多くの社員様からご好評いただきました。これを受け、カンロでは2019年10月15日(火)から、全国で「ミーティング・カンロ」を実施いただける企業様の募集を開始いたします。



《「ミーティング・カンロ」とは！？体感型のど飴「ドクタープラス」を50オフィス限定で無料配布》

カンロでは、2019年9月24日(火)に「すっきり」と「じんわり」の2種類で『のど直感』を体感できる「ドクタープラス のど直感すっきり飴」と「ドクタープラス のど直感じんわり飴」を全国で発売しました。同時に、のどが潤うことによるミーティングの活性化を狙うため、社内ミーティングなどの参加者に「ドクタープラス」を配布する社内取組「ミーティング・カンロ」を実施しております。

この「ミーティング・カンロ」を、カンロ本社のある東京オペラシティビル内の企業様に実施頂いたところ、社員の皆様から「アイデア出しや意見交換が活発になった。」「よりリラックスした状態で会議に参加できた。」などの声をいただいたため、このたび、導入していただける企業様を全国に拡大し、募集することになりました。

カンロは、ビジネスシーンでのスムーズな会議をサポートしていきます！

■「ミーティング・カンロ」体験オフィス募集

- ・概要 : 会議室に置くことができるミーティング・カンロキットを応募企業から抽選で50オフィスへプレゼント！
(キット内容) ①「ドクタープラスのど直感すっきり飴/じんわり飴」各24袋 計48袋
②オリジナルキャンディポット4個
- ・募集期間 : 2019年10月15日(火)～10月30日(水) 23:59
- ・応募方法 : カンロHP上の応募画面から必要事項を入力のうえオフィス単位で応募。
詳細はサイト内のキャンペーン規約・要項に同意の上、ご応募ください。
URL : https://www.kanro.jp/dr_plus/mtg/

【「ミーティング・カンロ」体験者の皆様の声】 ※社名五十音順



■イーデザイン損害保険株式会社様

「意外と手に取る方が多く、思ったより早いペースで飴がなくなってきました！社内での打ち合わせは普段から和気あいあいとしていますが、飴を食べながらだによりリラックスした状態で実施することができ、会議が活性化しました。」
(マーケティング部 女性)



■株式会社クロス・マーケティング様

「自身が参加したミーティングでは飴がちょっとした話材にもなった。」
(営業部 男性)
「同年代のミーティングで活発な意見交換が出来て、飴をなめて気分転換になった。」
(営業部 男性)



■住友三井オートサービス株式会社様

「意外と話す時の邪魔にならないと感じました。」
(経営企画部 男性)
「会議のはじめに参加者みんなが手に取り、会話のきっかけになり会議の入りやすくなり、会議が停滞したときに「ちょっとブレイク」とすることで、場の雰囲気が和み、リフレッシュして、新たなアイデア出しにつながりました。」
(経営企画部 女性)

《より体感できるのど飴に生まれ変わった「ドクタープラス」》

近年、のど飴市場で注目されているキーワードが「効能感」。イメージだけでなく、効能感を実感・体感できるのど飴を求めている方が増えています。カンロの体感型のど飴「ドクタープラス」が、この秋「のど直感」をキーワードにしたのど飴に生まれ変わりました。

「ドクタープラス」は、大学との共同開発による「科学的視点」と、のどで楽しむ味わい深いおいしさを凝縮した、のど飴のパイオニアであるカンロが200回以上の試作を重ね開発したのど飴です。

国内外から取り寄せたハーブエキス123種類を、カンロ独自の研究で厳密に分析し、その中から、のど飴に最適なホップエキスに着目し、配合しています。



◇初めての体験「のど直感インパクト」

「ドクタープラス」は、のどで味わいを楽しめる今までになかった「体感型」のど飴です。
心地良いインパクトを与えながら、のどを優しく潤します。

◇『すっきり』『じんわり』2つの味で新登場

「すっきりタイプ」はほろ苦くて爽やかな和かんきつ味。
「じんわりタイプ」はジンジャーの温かさをのどで体感できるりんご風味のアップルジンジャー味。
“体感”を軸に、「すっきり爽快」と「じんわり潤う」の2種類に大幅リニューアルしました。

◇鶴見大学と共同開発した本格派

「口の専門家」として有名な鶴見大学との4年にわたる共同開発により、科学的視点をプラスした「本格的なのど飴」です。

■商品概要

商品名 : ドクタープラス のど直感すっきり飴／ドクタープラス のど直感じんわり飴
価格 : 255 円(税込) ※消費税 8%
内容量 : 55g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : うれしい体感をのどで直接感じる2種類の体感型のど飴

《キャンディ業界初！100名のうち93%の医師が「勧めたい」と評価 「AskDoctors」マークを取得》



「AskDoctors(アスクドクターズ)医師の確認済み商品」マークは、国内医師の約9割(27万人以上)の医師会員を有する日本最大級の医療従事者向け専門サイト「m3.com」を運営するエムスリー株式会社が提供しています。

AskDoctors 総研では、医師の臨床経験の中から引き出される知見をもとに、健康・美容・身体に配慮した商品・技術・素材・サービスの商品開発や商品評価等が実施されています。

商品やサービスに対し、会員の医師による客観的評価を行い、一定基準を満たした場合にのみ「AskDoctors 医師の確認済み商品」マークが付与されます。リニューアルした「ドクタープラス」は、医師100名のうち93%の医師が「勧めたい」と評価、キャンディ業界では初めて本マークを取得しました。

※2019年4月 AskDoctors 調べ

※評価の詳細：https://www.askdoctors.jp/labs/product/kanro_dr

■ 医者の一言から「のど飴のパイオニア」へ…カンロとのど飴の歴史

「カンロ健康のど飴」は 1981 年に食品・菓子業界で初めて「のど飴」として発売されました。そのきっかけは、当時の社長がのどの調子が悪く、近くの診療所に診察に行った際に医者から「お宅のカンロ飴や黒飴をなめておいたらいい」と言われた何気ない一言でした。その一言がなぜか頭から離れず「のどに優しい飴」に着想し、開発がスタートしました。

<カンロ展開ブランド>



■ 会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ビュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング