

『のど飴の日』に渋谷に巨大な“のど”が出現！  
驚きの仕掛けで『のど直感』を全身で体感！  
カンロ「渋谷でのど直感インパクト！」イベント開催

開催日時：2019年11月15日（金）・11月16日（土）11:00～19:00  
開催場所：渋谷モディ 店頭プラザ（東京都渋谷区神南 1-21-3）

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、11月15日に制定されている『のど飴の日』に合わせ、今秋新発売の体感型のど飴「ドクタープラスのど直感すっきり飴/じんわり飴」のイベント、「渋谷でのど直感インパクト！」を2019年11月15日・16日の2日間、渋谷モディにて実施します。



※写真はイメージです。

《『のど直感』を全身で体感！驚きのインパクト体験！》

カンロでは、2019年9月24日（火）に「すっきり」と「じんわり」の2種類で『のど直感』を体感できるのど飴にリニューアルした「ドクタープラス のど直感すっきり飴」と「ドクタープラス のど直感じんわり飴」を全国で発売しました。

そこで、11月15日の『のど飴の日』に合わせ、2019年11月15日・16日の2日間、渋谷モディにて体感型イベント「渋谷でのど直感インパクト！」を開催します。



◇「ドクタープラス」を食べている口の中を体験！

渋谷モディに巨大な“のど”を模したオブジェが登場。参加者が唇アーチを通ってのど奥の位置に立つと、参加者だけが味わうことができない仕掛けにより、まるで「ドクタープラス」を食べている口の中に入ったような驚きの『のど直感』を全身で体験することができます。

### ◇体験の瞬間をオリジナルマンガ化！

『のど直感』体験の瞬間を激写！撮影した写真はインパクトあるオリジナルマンガに変換され、体験された方はその場でマンガ画像データをダウンロードしてお持ち帰りすることができます。

(赤枠部分が撮影した写真に変換されます。)



※画像はイメージです。

### 【「渋谷でのど直感インパクト！」 イベント概要】

開催日：2019年11月15日(金)・11月16日(土)

開催時間：両日 11:00～19:00

開催場所：渋谷モディ 店頭プラザ (東京都渋谷区神南 1-21-3)



### 《『のど飴の日』とは？》



※日本記念日協会認定

11月中旬から全国的に寒さが厳しくなり、のどのケアが大切な時期に突入。

このシーズンを手軽で身近など飴と一緒に乗り切ってほしいという思いから、11月15日を『のど飴の日』を制定※しました。

“1115 (いいひとこえ)”と、覚えてください。

### 《より体感できるど飴に生まれ変わった「ドクタープラス」》

近年、のど飴市場で注目されているキーワードが「効能感」。イメージだけでなく、効能感を実感・体感できるど飴を求めている方が増えています。カンロの体感型のど飴「ドクタープラス」が、この秋「のど直感」をキーワードにしたど飴に生まれ変わりました。

「ドクタープラス」は、大学との共同開発による「科学的視点」と、のどで楽しむ味わい深いおいしさを凝縮した、のど飴のパイオニアであるカンロが200回以上の試作を重ね開発したど飴です。

国内外から取り寄せたハーブエキス123種類を、カンロ独自の研究で厳密に分析し、その中から、のど飴に最適なホップエキスに着目し、配合しています。



### ◇初めての体験「のど直感インパクト」

「ドクタープラス」は、のどで味わいを楽しめる今までになかった「体感型」のど飴です。心地良いインパクトを与えながら、のどを優しく潤します。

### ◇『すっきり』『じんわり』2つの味で新登場

「すっきりタイプ」はほろ苦くて爽やかな和かんきつ味。

「じんわりタイプ」はジンジャーの温かさをのどで体感できるりんご風味のアップルジンジャー味。

“体感”を軸に、「すっきり爽快」と「じんわり潤う」の2種類に大幅リニューアルしました。

### ◇鶴見大学と共同開発した本格派

「口の専門家」として有名な鶴見大学との4年にわたる共同研究により、科学的視点をプラスした「本格的なのど飴」です。

## 《キャンディ業界初！100名のうち93%の医師が「勧めたい」と評価 「AskDoctors」マークを取得》

「AskDoctors(アスクドクターズ)医師の確認済み商品」マークは、国内医師の約9割(27万人以上)の医師会員を有する日本最大級の医療従事者向け専門サイト「m3.com」を運営するエムスリー株式会社が提供しています。

AskDoctors 総研では、医師の臨床経験の中から引き出される知見をもとに、健康・美容・身体に配慮した商品・技術・素材・サービスの商品開発や商品評価等が実施されています。

商品やサービスに対し、会員の医師による客観的評価を行い、一定基準を満たした場合にのみ「AskDoctors 医師の確認済み商品」マークが付与されます。リニューアルした「ドクタープラス」は、医師100名のうち93%の医師が「勧めたい」と評価、キャンディ業界では初めて本マークを取得しました。

※2019年4月 AskDoctors 調べ

※評価の詳細：[https://www.askdoctors.jp/labs/product/kanro\\_dr](https://www.askdoctors.jp/labs/product/kanro_dr)

## ■商品概要

商品名	: ドクタープラス のど直感すっきり飴／ドクタープラス のど直感じんわり飴
価格	: 255 円(税込) ※消費税 8%
内容量	: 55g
販売エリア	: 全国・全チャネル (じんわり飴 CVS11 月発売)
特徴	: うれしい体感をのどで直接感じる 2 種類の体感型のど飴

## ■医者の一言から「のど飴のパイオニア」へ…カンロとのど飴の歴史

「カンロ健康のど飴」は 1981 年に食品・菓子業界で初めて「のど飴」として発売されました。そのきっかけは、当時の社長がのどの調子が悪く、近くの診療所に診察に行った際に医者から「お宅のカンロ飴や黒飴をなめておいたらいい」と言われた何気ない一言でした。その一言がなぜか頭から離れず「のどに優しい飴」に着想し、開発がスタートしました。

### <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 三須和泰
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
URL	: <a href="https://www.kanro.co.jp/">https://www.kanro.co.jp/</a>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレガミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場  
2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング