報道関係者各位
プレスリリース

2019 年 1 月 7 日
カンロ株式会社

カンロ×バンダイの初コラボが実現！
ピュレグミがすっぽり入るガシャポン®「ピュレグミポーチ」新登場
～出会えたらラッキーなカプセル玩具に～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須 和泰、以下 カンロ）は、株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長　川口 勝、以下 バンダイ）より発売されているカプセル玩具「ガシャポン®」にて、「ピュレグミ」のパッケージを再現したポーチ『ピュレグミポーチ』を全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機で、2020 年 1 月 2 週目より順次発売します。

《見た目はそのまま、ピュレグミがすっぽり入るポーチが登場》

近年、第三次ブーム到来と言われているカプセル玩具。数百台のカプセル自販機を常設したショップが登場するなど、注目を集めています。種類の豊富さや精巧なつくりから、子どもだけではなく大人や外国人観光客からも人気を博しています。本商品は、2002 年の発売から幅広い世代に愛されている「ピュレグミ」のパッケージをポーチとして再現しました。小物はもちろん、「ピュレグミ」がそのまま入る使いやすいサイズで思わず食べたくなるような「ピュレグミ」型のチャームも付属しています。種類は、ピュレグミからは『レモン』、『グレープ』、『マスカット』、ジュレピュレからは『瀬戸内みかん＆和歌山はっさく』、『山梨ピオーネ＆マスカットオブアレキサンドリア』の全 5 種をラインアップしました。果実のみずみずしさが目を引き、全種類集めたくなるような可愛い仕上がりです。

■商品概要

商品名　　：ピュレグミポーチ（全 5 種）
発売日　　：2020 年 1 月 2 週目より順次発売
価格　　：1 回 300 円（税込）
販売エリア　：全国

《ピュレグミとポーチが当たる！
「ガシャポン＆ピュレグミ　コラボ記念　Twitter･Instagram キャンペーン」》

本商品の発売を記念しまして、Twitter と Instagram 両方で『ガシャポン＆ピュレグミ　コラボ記念　Twitter･Instagram フォロー＆リツィート』キャンペーンを実施します。下記方法によりご応募頂いた方から、抽選で 10 名様に「ピュレグミ」と「ピュレグミポーチ」セットをプレゼントいたします。

◇「ガシャポン＆ピュレグミ　コラボ記念　Twitter･Instagram　キャンペーン」詳細

応募方法	①　Twitter からの応募 「ピュレグミ公式（@kanro_pure）」、 「ガシャポン公式（@Gashapon_Bandai）」両方をフォロー＆指定ツイートをリツイート ②　Instagram からの応募 「ピュレグミ公式（@kanro_rure_photo）」をフォロー＆指定投稿をいいね
当選者数	Twitter：５名、Instagram：５名　／　計 10 名様
景品	ピュレグミ６種　＋　ピュレグミポーチ１個（ピュレグミポーチの種類は選べません） ＜ピュレグミの種類＞ ピュレグミ（レモン / グレープ / マスカット） ジュレピュレ（瀬戸内みかん＆和歌山はっさく / 山梨ピオーネ＆マスカットオブアレキサンドリア / ジュレピュレショコラ　長崎さちのか）
期間	2020 年 1 月 7 日（火）～1 月 13 日（月･祝）

《「ピュレグミポーチ」商品ラインナップ》

ピュレグミ グレープ

ピュレグミ レモン

ジュレピュレ
瀬戸内みかん＆和歌山はっさく

ピュレグミ マスカット

ジュレピュレ
山梨ピオーネ＆マスカットオブアレキサンドリア

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、**「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」**という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

＜カンロ展開ブランド＞

■会社概要

社名　　：カンロ株式会社
代表　　：代表取締役社長　三須和泰
所在地　：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
URL　　：https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ　つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場
2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング

※ガシャポンはバンダイの商標登録です。