

ピュレグミ、カンデミーナに続く第3の旗艦商品開発で新市場に参入  
**カンロ「あそぼん！グミ」2020年春登場！**

カタチ、おいしさ、安全にこだわりぬいた、知的好奇心をのぼすグミ  
「どうぶつの世界」「うみの世界」2つのテーマで発売

カンロ飴や健康のだんご、ピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2020年春、10種のかわいいカタチが特徴の、大人も子供も楽しめる「あそぼん！グミ」シリーズを全国で発売します。



《カンロ初！子供の好奇心をかき立てる、こだわりのグミのカタチ》

「あそぼん！グミ」の特徴は、子供の好奇心や五感を楽しく刺激するグミのカタチ。

シリーズ第1弾となる「どうぶつの世界」には、ゾウやカバ、キリンのほか、リスやトリなど全10種の生き物のカタチのグミが、「うみの世界」には、クジラやペンギン、マンボウのほかウミガメやカイなど全10種の海の生き物のカタチのグミがランダムに入っており、様々なバリエーションを楽しめます。

“お菓子な、おもちゃ。”をコンセプトに、カタチや色、おいしさや安全にこだわって作られたグミは小さくたって表情イキイキ、とことこ動き出しそう！

手のひらやお皿の上の動物園や水族館を思い浮かべたら、子供も大人も楽しい時間をつくり出すことができます。

見て、触って、噛んで、おしゃべりして、さあみんなであそぼん！

《大人も子供も笑顔に！》

「あそぼん！グミ」は、子供だけでなく親も笑顔にすることを目指しています。

カラフルな色や楽しいカタチは子供たちの好奇心を引き出し自然と笑顔を生み出し、親子のコミュニケーションのきっかけとなります。子供の健やかな成長につながる笑顔は親も笑顔にします。もちろん安全安心にもこだわっています。

《見ても楽しい！カラフルで可愛いあそぼんのパッケージ》



「あそぼん！グミ」のパッケージは、喜びや笑顔を届けるデザインを生み出している人気デザイン事務所の「MARU」杉山紘一氏が担当しています。

カラフルないきものたちに囲まれた絵本のような世界観のパッケージをポケットやバッグに忍ばせれば、思わず気分が楽しくなってしまうこと間違いなし！  
さらなる子供の想像力や発想力を育みます。

■「MARU」杉山紘一氏：

2013年MARU設立。シンプルで力強く、誰にでも良いしるしと伝わる〇（まる）のようなデザインを目指して、ブランドづくりの根本となるロゴマークからパッケージ、広告などの仕事を中心に幅広くデザイン活動を行う。主な受賞にpentawards金賞/銀賞/銅賞、NY ADC銀賞、ONE SHOW銅賞、DIELINE銅賞、日本パッケージデザイン大賞銀賞/銅賞、グッドデザイン賞、NY.TDC、TOPAWARDS ASIAなど多数。

《色やカタチだけでなく安全安心にもこだわり》

美味しさと安全・安心にこだわり、国産果汁を使用。「どうぶつの世界」では青りんご味、ぶどう味、みかん味、「うみの世界」では、ソーダ味、ももソーダ味、メロンソーダ味、のそれぞれ3種の味を楽しめます。

さらに合成着色料・人工甘味料を使っていないため、安心してお子様へお渡しいただけます。

どうぶつの世界				うみの世界			
	ウサギ		ゾウ		イカ		ヒトデ
	トリ		ハリネズミ		イルカ		ペンギン
	カバ		ライオン		ウミガメ		カイ
	カンガルー		リス		クジラ		サカナ
	キリン		ワニ		ジンベエザメ		マンボウ

《ネーミングの意味は「おいしくあそぼう！」》

商品名「あそぼん！」は、ASO：遊ぶ と BON：(フランス語 bon) おいしい を合わせた造語です。「おいしくあそぼう！」という意味を込めました。

■商品概要

- 商品名：あそぼん！グミ
- 発売日：2020年春（予定）
- 参考価格：138円（税込）
- 内容量：52g
- 販売エリア：全国（予定）
- 特徴：各10種の生きもののかたしが可愛く、  
五感を刺激する“お菓子なおもちゃ”のグミ



## 《カンロ 五感ワクワクプロジェクトについて》

# Kanro 五感 ワクワク プロジェクト

カンロでは、子供、大人そしてシニアまでそれぞれのライフステージで生活に寄り添うキャンディであり続けることを目指し、「LIFE TIME CANDY」という方針を掲げています。

カンロが提供するグミやキャンディで、年齢など関係なく楽しくうれしい気持ちになってほしい、遊び心を持ってほしい、そんな思いをきっかけに誕生したプロジェクト、『カンロ五感ワクワクプロジェクト』では「あそぼん！グミ」をはじめとし、五感や好奇心を楽しく刺激する体験や情報をお届けしてまいります。

### ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、「あそぼん！グミ」をはじめとした新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

### ＜カンロ展開ブランド＞



### ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長、三須和泰  
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階  
創業 : 1912年(大正元年)11月10日  
事業内容 : 菓子・食品の製造および販売  
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージSRI ミルクフレーバーキャンディ市場  
2016年9月～2018年8月累計販売金額ブランドランキング

**【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】**

カンロ株式会社 お客様相談室

Tel : 0120-88-0422

(受付時間 祝日を除く月～金曜日 9:00～17:00)

**【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】**

カンロ株式会社 広報部 担当：林（はやし）・武井（たけい）・金井（かない）

Tel : 03-6372-1764 E-Mail : [kanro\\_PRinfo@kanro.jp](mailto:kanro_PRinfo@kanro.jp)

カンロ「新商品戦略発表・試食会」PR事務局（株式会社マテリアル内）

Tel : 03-5459-5490 FAX : 03-5459-5491 E-Mail : [bp2-3g@materialpr.jp](mailto:bp2-3g@materialpr.jp)

担当：有山（070-4540-7708）・平山