

人気のピュレグミに「オレンジ」×「紅茶」の香り広がる新フレーバー登場  
オレンジと赤色のツートーンカラーのおしゃれグミ  
カンロ「ピュレグミオレンジティ」  
～カバンの中でも華やぐ！茶器をイメージしたパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2020年2月11日（火）より、近年人気のフレーバー紅茶をイメージした「ピュレグミオレンジティ」を、全国で発売します。



《爽やかな「オレンジ」と近年注目されている「紅茶」を組み合わせたピュレグミが新登場！》

近年、健康志向の高まりや、コーヒーが苦手な層を中心に紅茶への関心が強くなっており、飲料に限らず様々な紅茶フレーバーの商品が登場しています。その中でも特に人気なのは「オレンジティ」。オレンジは紅茶との相性も良く、自然な甘さは本格派を好む大人の女性からの支持も高いです。

今回、新発売する「ピュレグミオレンジティ」は、爽やかな「オレンジ」の味わいと、「紅茶」の豊かな香りが組み合わせられ、ひと粒で華やかな気分になるピュレグミです。

カンロ独自の酸パウダーでコーティングされており、すっぱいパウダーと後から広がるグミの甘さで、甘ずっぱい味わいが楽しめます。ゼラチン&ペクチン配合で果肉食感の噛み心地も抜群。肌にも嬉しいコラーゲン&ビタミンC入りです。さらに、オレンジ果汁を使用しており、爽やかな風味は気分転換やほっと一息つきたい時にぴったりの商品となっています。

## 《カバンの中にエレガントさをプラス！茶器のような華やかなパッケージデザイン》



「ピュレグミオレンジティ」は、オレンジと赤色のツートンカラーのグミ粒が可愛いピュレグミです。

瑞々しくジューシーなオレンジと紅茶を連想させる上品な花柄は、持っているだけで気分が高まるデザインで、寒さが本格化するこれからの時期、ポケットやバッグに忍ばせて持ち歩きたくなるキュートなパッケージになっています。

仕事の合間や学校の仲間とのコミュニケーションなど日常のおやつとしてはもちろん、ちょっとお腹がすいたときに小腹を満たすアイテムとしても最適で、甘酸っぱいグミで気分転換したいときにぴったりです。

### ■商品概要

商品名	: ピュレグミオレンジティ
発売日	: 2020年2月11日(火)
参考価格	: 130円(税込) ※消費税8%
内容量	: 56g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: オレンジ果汁と紅茶の味わい広がる、ツートンカラーのグミ粒が可愛いピュレグミ

### ■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、ちゃんと果実な、あまっっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)

### ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

### <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場  
2018 年 9 月～2018 年 9 月累計販売金額ブランドランキング