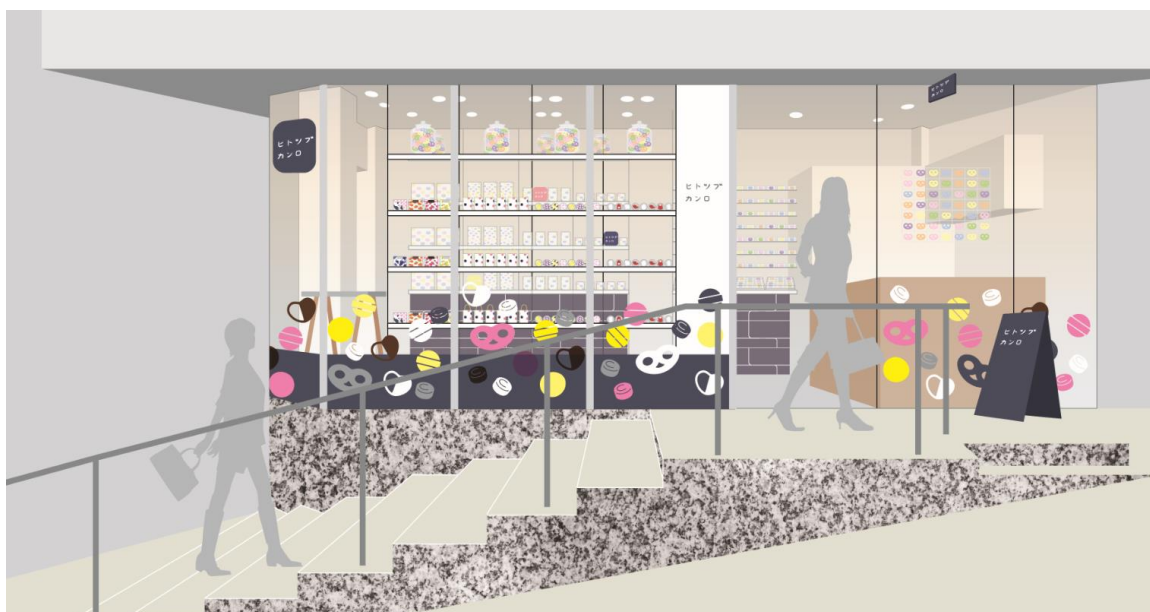


カンロ直営店初の路面店が期間限定オープン 「ヒトツブカンロ ポップアップストア 新宿ミロード店」 ～話題の人気動画『グミツツエル』ASMR 体験ブースも登場！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、新宿ミロードに、「ヒトツブカンロ ポップアップストア」を2020年2月20日（木）～2020年5月31日（日）の期間限定で出店いたします。カンロの直営店である「ヒトツブカンロ」が路面店にオープンするのは、本店舗が初となります。



※写真はイメージです

《ヒトツブカンロ初の路面店！心ときめくようなショーウィンドウにも注目》

「ヒトツブカンロ」は、カンロ創業100周年を記念して2012年にオープンしたカンロ初の直営店です。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」。アメをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながるお店を目指しています。

現在、ヒトツブカンロは「東京 GRANSTA 店」「大阪 LUCUA1100 店」の2店舗で展開しております。これまでも商業施設などでのポップアップ出店は行なっていましたが、路面店でのオープンは今回が初めてとなり、新宿駅西口と南口を結ぶ新宿ミロードのモザイク通りに、期間限定で出店いたします。



※写真はイメージです

新宿ミロード店はこれまでの店舗内装とは異なり、「美味しいときめき」をテーマに、こころの奥底にある「ときめき」と選ぶ「ワクワク」を呼び起こすような風通しのよい空間となっています。今回のポップアップストアの装飾にも使われている「グミツツエル」は、焼き菓子のプレッツェル型をイメージし、きれいな半透明とカラフルな見た目が特徴のグミです。ヒトツブカンロ人気 No.1 の商品で発売から現在までで約600万枚を販売しております。

《人気 No.1！外パリッ、中しっとりの新食感グミ「グミツェル」》

ヒトツブカンロで人気 No.1 を誇るのが、焼き菓子のプレッツェル型をイメージした「グミツェル」。

外側がパリッと中はしっとりとした独特の食感は噛んだ瞬間に思わず驚く新食感グミ。今までにない食感を出すために、何百回の試作を繰り返し、開発に 5 年をかけて誕生。

東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入るほどの人気商品となっています。



フレーバーは、グレープ味、アップル味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、オレンジ味の 6 種類。

グミツェルシリーズとしては、これまで BOX6 個セット、12 個セット、30 個セット、グミツェルプチを販売しておりましたが、今回オープンする新宿ミロード店では、1 個ずつバラでの販売もいたします。

■グミツェル商品価格

1 個：140 円（税込）※新宿ミロード店のみ販売

6 個入：800 円（税込）

12 個入：1,550 円（税込）

30 個入：3,800 円（税込）

プチ：1,400 円（税込）



《「グミツェル」の咀嚼音 ASMR 動画が話題！新宿ミロード店には ASMR 体験ブースも初登場》

グミツェルの新食感は、昨今話題となっている「ASMR」の世界でも注目されています。

ASMR は、聞いていて心地良いと感じる音のことで、特に食べ物を食べる ASMR 動画にハマる人が増加していると言われ、動画サイトでも再生回数を伸ばしているジャンルです。

そんな中、様々な方にグミツェルを食べる咀嚼音 ASMR 動画を投稿いただき、中には 100 万回再生を超えるものもあります。



※写真はイメージです

今回の「ヒトツブカンロ ポップアップストア 新宿ミロード店」では、グミツェルの咀嚼音 ASMR をご自身で体験できるブースを用意しました。

設置されたヘッドフォンを付けて、お客様ご自身でグミツェルを試食いただき、その咀嚼音がヘッドフォンを通じて聞こえるだけでなく、グミツェルを食べているご自身の咀嚼音をお客様ご自身のスマートフォンに録音いただくことも可能です。

この「グミツェル」ASMR 体験ブースは、ヒトツブカンロの中でも、今回オープンする新宿ミロード店にしか設置されていない貴重な体験スポットとなります。

ヒトツブカンロ ポップアップストア 新宿ミロード店 商品ラインナップ

大人気の「グミツェル」はもちろん、ホワイトデーにもピッタリの商品を多数ご用意いたします。

■「ピュレショコラティエ」



甘ずっぱいピュレグミにベルギー産チョコレートが丁寧にコーティングされた、こだわりのおいしさ。

味種：レモン＆ホワイト、グレープ＆ホワイト、ストロベリー＆ビター

価格：580 円（税込）

■「ジュレ in ピュレショコラティエ」



センターにジュレが入った、ジュレピュレにベルギー産のチョコレートがコーティングされた、こだわりのおいしさ。

味種：みかん＆ビター、ピオーネ＆ホワイト

価格：みかん＆ビター660 円（税込）、ピオーネ＆ホワイト 700 円（税込）

■「フルーティーアロマのど飴」



東京をイメージした動物のデザインがかわいい、のどにやさしい小粒ののど飴。

味種：ゆりかもめ（ハニー＆レモン）/パンダ（ブルーミント＆シトラス）/秋田犬（梅＆ハーブ）

価格：400 円（税込）

■「縁起缶」



縁起のよい動物をモチーフにした小さな丸い缶に入ったキャンディ。

味：アップル＆ヨーグルトの 2 種アソート

種類：招きねこ、鯛、かえる、ふくろう、いぬ、だるま

価格：400 円（税込）

■「小さな缶」



パッケージにアリガトウと書かれていて感謝の気持ちを伝えるのにぴったりな丸缶パッケージ。ペンで自由にメッセージを書き込める丸缶パッケージも。

味種：アリガトウの小さな缶（ハニー＆レモン）/フラワーの小さな缶（カモミール＆アプリコット）

価格：500 円（税込）

■「小さな手さげ」



窓からキャンディが覗けて、ウキウキ・ワクワク！ 小さな手さげシリーズ。
味種：カラフルペンシル（8 種アソート／グレープ、ソーダ、ストロベリー、コーラ、ピーチ、オレンジ、グリーンアップル、パイン）/塩キャラメルキャンディ/フルーティミルク（2 種アソート/ストロベリー味、マンゴー味）
価格：390 円（税込）

■ヒトツブカンロ 新宿ミロード店舗概要

期間：2020 年 2 月 20 日（木）～2020 年 5 月 31 日（日）
店名：ヒトツブカンロ ポップアップストア 新宿ミロード店
所在地：東京都新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロード モザイク通り
電話番号：03-3349-5715
営業時間：10:00～21:00

■ヒトツブカンロ ショップ情報

<ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店>

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内
月～土：8:00～22:00 日祝日：8:00～21:00
TEL：03-5220-5288

<ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F
月～日：10:00～21:00
TEL：06-6151-1528

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に 40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング