

果汁感アップでさらにジューシーに！パッケージもよりフレッシュに！
シェアして楽しい個包装アソートタイプも新登場
独特食感「シャリ、もちっ」で人気のピュレグミがリニューアル
～ナレーションはあの人気声優！「シャリ、もちっ」音声動画公開～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、「ピュレグミ」を2020年3月3日より順次リニューアルいたします。



「ピュレグミ」は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持をいただいているカンロの人気商品です。“すっぱいパウダー”によって際立つあまじっぱさ、シャリとした口触り、心地良いもちりとした弾力が特徴のグミです。今回、他にはない独自の食感をお客様により感じていただけるよう、おいしさもパッケージデザインもリニューアルいたします。

《果汁感アップでジューシーな味わいに。パッケージもフレッシュにリニューアル！》

ピュレグミのあまじっぱさはそのままに、より果物のジューシーさが感じられるよう果汁配合量をアップ。フレッシュな果実の味わいが口いっぱい広がります。さらに、パッケージも果物のみずみずしさが際立つデザインにリニューアルしました。また、「シャリ、もちっ」のワードを入れ、ピュレグミの唯一無二の食感を想起し、手に取りたくなるパッケージにしました。

《皆でシェアして楽しい！個包装アソートタイプも登場》



ピュレグミリニューアルに際し、個包装タイプのピュレグミも新登場。友人同士やご家族でもシェアしやすく、美味しさを分け合うことができます。

味は定番のレモン、グレープ、マスカットの3種アソート。一袋で3種類のピュレグミが入っているため、様々な味を食べ比べすることができます。皆様で、お気に入りのピュレグミ味を探す楽しみも。

ちょこっとお腹が空いたときに適量な食べきりサイズで、親子間や学校の仲間とのコミュニケーションにもぴったりの商品です。

《あの超有名人気声優がピュレグミになっちゃった！? 「シャリ、もちっ音声動画」公開》



ピュレグミのリニューアルに際し、食感を表現した「シャリ、もちっ動画」を作成、第1弾の「オフィス編」を3月9日に公開いたします。

公開に先立ち、「シャリ、もちっ音声動画」を3月3日に公開いたしました。この音声動画では、人気声優が「シャリ、もちっ」とピュレグミの独自食感をナレーションしており、音声のみから声優を予想して頂きます。ピュレグミ公式Twitter(@kanro_pure)にて、ヒントも続々公開するため、要チェック！

また、4/6より、ピュレグミ公式アカウントから投稿される該当ツイートからツイートしてくれた方に、人気声優の限定動画をプレゼントします。ナレーション収録における打ち合わせや、「シャリ、もちっ」の練習音声など、普段聞くことができない人気声優のレアな声を覗き見るすることができます。



気になる人気声優の正解発表は、3月9日にピュレグミ公式Twitter(@kanro_pure)にて実施。同時に、「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」のフルバージョンも公開します。フルバージョン動画では、ピュレグミレモン味のパッケージを彷彿させるグラフィックなオフィスで、モデルの谷まりあさんがピュレグミにやみつきになっていく姿が見られます。

ひと粒頬張るたびに、人気声優による「シャリ、もちっ」ナレーションがコラボレーションする、ピュレグミファン、声優ファンにもたまらない動画となっています。

■商品概要

商品名 : ピュレグミ (レモン/グレープ/マスカット)
発売日 : 2020年3月3日(火)
参考価格 : 130円(税込) ※消費税8%
内容量 : 56g
販売エリア : 全国・全チャンネル
特徴 : 果汁配合量をアップし、果物感あふれるジューシーな味わいに。

商品名 : ピュレグミ 個包装アソート
発売日 : 2020年3月10日(火)
参考価格 : 216円(税込) ※消費税8%
内容量 : 77g(個包装込み)
販売エリア : 全国・全チャンネル
特徴 : 皆でシェアしやすい個包装入り。レモン、グレープ、マスカットのアソート。

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI(コーポレート・アイデンティティ)の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■ 会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング