

**「届けたい、声がある。」応援したい人へ想いを届けよう！
カンロ ボイスケアのど飴「もっと届け応援ボイスキャンペーン」実施
～ネクストブレイクアーティストのオリジナル応援歌を聴こう！贈ろう！～**

カンロ飴や健康のど飴、ピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下カンロ）は、応援シーンを盛り上げるボイスケアのど飴のキャンペーン「もっと届け応援ボイスキャンペーン」を本日より実施いたします。



《「声とのどを大切にする人」の強い味方、ボイスケアのど飴》

ボイスケアのど飴は「声とのどを大切にする人」をターゲットに、国立音楽大学声楽科と共同開発。従来ののど飴にはなかった「声をケアする」という価値を持つ商品として、日常的に「声」と「のど」を使う方の強い味方となっています。

《“応援する人”と“応援される人”をつなぐ存在に》

昨今、スポーツに関する世間の注目は高まるばかり。スポーツには応援が、応援には「声」、「のど」を使うことが付き物です。そこでカンロは、ボイスケアのど飴を通じて応援するシーンをさらに盛り上げるキャンペーンを実施します。

今回実施する、「もっと届け応援ボイスキャンペーン」のコンセプトは「届けたい、声がある。」。「応援する人」は「がんばるあの人の力になれるよう、今より大きな声でエールを送りたい」、「応援される人」は「その声援に応えたい」と思わず。「応援する人」と「応援される人」、お互いの気持ちを通じ合わせる。ボイスケアのど飴はその両者をつなぐ存在になりたいと思います。

さらに、両者の気持ちをより通じ合わせるため、3組のネクストブレイクアーティストがボイスケアのど飴オリジナルの限定応援歌を書き下ろしました。それぞれアーティストの熱い気持ちがたくさん詰まった応援歌となっています。このキャンペーンを通じて、応援したい人へ想いを届けてみてはいかがでしょうか？

《「もっと届け 応援ボイスキャンペーン」概要》

ボイスケアのど飴オリジナル応援歌 聴取方法	① ボイスケアのど飴期間限定パッケージに記載の QR コードを読込。 (期間限定パッケージは 4 月上旬より順次店頭に入荷予定) ② オリジナル応援歌のミュージックビデオを視聴。 ③ LINE で応援したい人にお気に入りの応援歌を贈ることができます！ ※本キャンペーンデザインの対象製品はなくなり次第終了です。
聴取可能期間	2020 年 3 月 12 日 (木) ～9 月 30 日 (水)
「もっと届け 応援ボイスキャンペーン」 特設サイト	https://www.kanro.jp/voice/cp/ ※やむを得ない事情により、中止または内容が変更となる場合がございます。

■ 3 組のネクストブレイクアーティスト紹介



■ LUCKLIFE

高校の同級生 PON (Vo&Gt)、ikoma (Gt&Cho)、たく (Ba)、LOVE 大石 (Dr) の 4 人で結成。2020/3/15(日)でバンド結成 13 年目に突入。2019/12/18(水)に Mini Album「Unbreakable」をリリースし、1/25(土)恵比寿リキッドルームを皮切りに 7 大都市 8 会場ツアー ラックライフ TOUR 2020「Raise The Flag」を開催。5/2(土)には初のホール公演となる渋谷公会堂 (LINE CUBE SHIBUYA) にて自身最大規模となるステージに挑む。



■ Half time Old

2011 年に結成。

数々のライブサーキットにて入場規制、大型フェス「FREEDOM NAGOYA 2019」「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2019」へも出演。

今年、au 三太郎シリーズの最新作「みんな自由だ」篇 TVCM ソングも担当する名古屋のロックバンド。



■ にゃんぞぬデシ

1998 年 8 月 4 日福島生まれ。

映画「マイケル・ジャクソン THIS IS IT」に衝撃を受け、中 2 で曲作りを開始。高 2 で、都内ライブハウス主催のオーディションでグランプリを獲得。これまでにミニアルバム 2 枚、配信限定シングル 2 曲をリリース。日常から生み出される歌詞、1 度聴いたら頭に居座るメロディー、猫もうっとりする歌声が特徴。

■ 商品概要

キャンペーンに連動し、「オリジナル応援歌が聴ける & 送れるパッケージ」に期間限定リニューアル。声の波動をイメージしたグラフィック、手書き調の「届けたい、声がある。」のメッセージが、見る人の「応援したい！」という気持ちを高めます。全 5 色あり、自分好みの色を選ぶことができます。

商品名 : ボイスケアのど飴
 参考価格 : 204 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 70g
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : 「声とのどを大切にする人」のためののど飴



商品名 : ボイスケアのど飴 (コンパクトサイズ)
 参考価格 : 127 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 26g
 販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定



■「糖と共に歩む」！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に **40 年ぶりとなる CI (コーポレート・アイデンティティ) の刷新**を行い、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。おいしさや健康のために糖ができることについて事業活動を通じて提案し、糖に対する理解ある環境を作り、皆さまの健やかな生活に貢献してまいります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
 2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング