

グミでできている「お菓子な、おもちゃ。」
カンロ「あそぼん！グミ どうぶつの世界/うみの世界」
3月17日（火）新発売

あそぼんのオリジナル絵本を制作！ぬりえコンテストも開催

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2020年3月17日（火）より、カタチ、おいしさ、安全にこだわり抜いたカラフルないきものグミ「あそぼん！グミ どうぶつの世界」と「あそぼん！グミ うみの世界」の2商品を全国で発売します。

また、発売を記念し、あそぼんのオリジナル絵本を制作しました。さらにオリジナル絵本などが当たるあそぼん！ぬりえコンテストを3月16日（月）から5月31日（日）まで開催します。



《大人も子供も楽しみながら食べられる「お菓子な、おもちゃ。」》

「あそぼん！」は、大人が子供に安心して与えられる、そして子供も、楽しみながら自由な発想で食べられる「お菓子な、おもちゃ」を目指しています。

カラフルなパッケージと各10種類のいきものを模ったグミのカタチが、好奇心や五感を楽しく刺激します。

国産果汁を使い美味しさにもこだわり、「どうぶつの世界」では、青りんご味、ぶどう味、みかん味を、そして「うみの世界」ではソーダ味、ももソーダ味、メロンソーダ味をつめこみました。

《食べ終わってもずっと楽しい！あそぼん！の世界を体験できるぬりえが登場！》

カラフルないきものたちに囲まれたパッケージは、まるで絵本のように。どうぶつの世界とうみの世界それぞれに、可愛らしい世界観が広がっています。ポケットやバッグに忍ばせれば、思わず気分がワクワクしてしまうこと間違いなし！

裏面にはあそぼん！の仲間たちのぬりえにアクセスできるQRコードがついており、食べ終わった後もさらなる子供の想像力や発想力を育みます。

さらに、3月16日（月）から5月31日（日）まで、「あそぼん！ぬりえコンテスト」を開催します。カンロの公式Twitterアカウント (@kanro_pr) または公式Instagramアカウント (@kanro_pr) をフォローの上、「#ぬりえであそぼん」のハッシュタグと共にぬりえを投稿していただきます。入賞者にはあそぼんのオリジナル絵本やミニトートなどが詰まったあそぼん絵本セットをプレゼントします。



あそぼん！
ブランドサイト

《あそぼん！ぬりえコンテスト 開催概要》

コンテスト名：あそぼん！ぬりえコンテスト

開催期間：2020年3月16日（月）～5月31日（日）

＜参加方法＞

- ①あそぼん！グミのブランドサイトにアクセス
（<https://www.kanro.jp/asobon/>）
- ②好きなぬりえをダウンロードし、プリントアウト
- ③ぬりえを完成させる
- ④カンロの公式Twitterアカウント（@kanro_pr）または公式Instagramアカウント（@kanro_pr）をフォローし、「#ぬりえであそぼん」のハッシュタグと共に完成したぬりえの写真を投稿！

＜賞品＞

優秀賞・・・10名

- ・あそぼん絵本セット（あそぼん絵本、あそぼん！グミ2袋、あそぼんミニトート、あそぼんシール）
- ・色えんぴつ（100色）

入賞・・・50名

- ・あそぼん絵本セット（あそぼん絵本、あそぼん！グミ2袋、あそぼんミニトート、あそぼんシール）



詳しい応募規約はあそぼん！ぬりえコンテスト特設ページをご覧ください。

《あそぼんの世界が現実に！？ あそぼんオリジナル絵本のお披露目も決定！》

ぬりえコンテストの賞品にもなっているあそぼん絵本は、あそぼん！の特徴でもある、好奇心を刺激する楽しさをそのままに、どうぶつの世界に登場するいきものと、うみの世界に登場するいきものが、にらめっこやおにごっこをしながらたくさんの仲間たちと出会う素敵なストーリー仕立てになっています。

オモテ面とウラ面で2つの物語が楽しめるようになっており、子供の想像力や好奇心を刺激しながら読み進められます。



作：おかやましんこ イラスト：えんどうみなこ
14cm角 / 28ページ
定価：非売品

今後は、制作した絵本を全国の幼稚園・保育園の子供へお届けするほか、プロの読み聞かせの先生を招いた読み聞かせイベントの実施を全国で開催してまいります。

《発達心理学に詳しい内田伸子教授からのコメント》

「グミは、しっかり『噛んで』飲み込むという動きが必要な食べ物で、科学的にも、物を噛むという咀嚼運動は脳の記憶を司る部分をはじめとして、様々な部分を刺激することが明らかになっています。また、よく噛むものは顎の力を付けますし、子供がものを食べる能力である嚥下力を育て、口腔機能の向上に繋がります。

さらに、脳科学的に、ある一定時期までの子供は11色までの色しか認識しないと言われています。あそぼん！グミはパッケージに子供が認識しやすいカラフルな色合いでいきものが散りばめられているのもポイントです。たくさんのかたちのグミが入っていますので、生きものの名前を覚える子やごっこ遊びをして物語を作る子など、イマジネーション力を育むこともできるので、脳を刺激するのではと思っています。」



IPU・環太平洋大学教授/お茶の水女子大学名誉教授 内田伸子氏

■商品概要

商品名：あそぼん！グミ どうぶつの世界・うみの世界

発売日：2020年3月17日（火）

参考価格：138円（税込）

内容量：52g

販売エリア：全国

特徴：フルーツのジューシーさが口に広がるいきもののかたちのグミ



■カンロ 五感ワクワクプロジェクトについて



カンロでは、子供、大人そしてシニアまでそれぞれのライフステージで生活に寄り添うキャンディであり続けることを目指し、「LIFE TIME CANDY」という方針を掲げています。

カンロが提供するグミやキャンディで、年齢など関係なく楽しくうれしい気持ちになってほしい、遊び心を持ってほしい、そんな思いをきっかけに誕生したプロジェクト、『カンロ五感ワクワクプロジェクト』では「あそぼん！グミ」をはじめとし、五感や好奇心を楽しく刺激する体験や情報をお届けしてまいります。

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、「あそぼん！グミ」をはじめとした新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長、三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子・食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング