報道関係者各位
プレスリリース

2020 年 4 月 21 日
カンロ株式会社

ゴールデンキウイ果汁 20%配合！金のパッケージが目印の新フレーバーが登場
カンロ「ピュレグミプレミアム　金のキウイ」
～まるで本物のゴールデンキウイの様な果実感のある美味しさが楽しめる～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須 和泰、以下 カンロ)は、2020 年 4 月 21 日（火）より、まるで本物のゴールデンキウイのような果実感のある美味しさが楽しめる「ピュレグミプレミアム　金のキウイ」を、全国で発売します。

《本物のゴールデンキウイのような果実感が楽しめる「ごほうびの一粒」》

まるで本物の果実の様な果実感のある美味しさが楽しめるとご好評いただいたピュレグミの人気シリーズ「ジュレピュレ」は、「本物の果実に近いおいしさ」「ご褒美女子の手軽にいいモノを食べたい」というお客様のご要望に応え、より“ご褒美感”を感じる「ピュレグミプレミアム」 にリニューアルしました（2020 年 3 月）。このたび「ピュレグミプレミアム」より、ゴールデンキウイの贅沢な味わいを楽しめる「ピュレグミプレミアム 金のキウイ」を発売します。

ゴールデンキウイフレーバーは、過去「ジュレピュレ」シリーズからも発売されており、非常に好評でしたが、今回発売する「ピュレグミプレミアム　金のキウイ」は果実感をさらに追及し、甘ずっぱいゴールデンキウイの果汁を生果汁換算で 20%配合しました。粒サイズも大きくなり、一粒の満足度も大幅にアップしています。

さらに、ピュレグミ独自のすっぱいパウダーと唯一無二の“シャリ、もちっ食感”をそのままに、とろり口どけの良い濃密なジュレをセンターにたっぷり閉じ込めたセンターin 製法による食感の変化もお楽しみいただけます。

コラーゲンとビタミン C も含まれており、日々頑張る女性にもおすすめ。自分へのご褒美として、おいしい物でほっと一息つきたい時にぴったりです。

《ゴールデンキウイを表現した「金」のパッケージが目印！》

今回の新フレーバーが「ゴールデンキウイ」ということで、パッケージは「金色」が印象的なパッケージとなっています。
豪華感のあるパッケージで、頑張った自分への「プチご褒美感」を感じられます。

■商品概要

商品名	：ピュレグミプレミアム　金のキウイ
発売日	：2020 年 4 月 21 日（火）
参考価格	：184 円（税込）
内容量	：63g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：まるで本物のゴールデンキウイの様な果実感のある美味しさが楽しめるピュレグミ

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティな味わいが広がるちゃんと果実な、甘ずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト　https://www.kanro.jp/pure/
ピュレグミ公式 Twitter　　@kanro_pure　https://twitter.com/kanro_pure
ピュレグミ公式 Instagram　@kanro_pure_photo　https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート･アイデンティティ）の刷新**を行ない、**「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」**という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

＜カンロ展開ブランド＞

■会社概要

社名 ： カンロ株式会社
代表 ： 代表取締役社長 三須和泰
所在地 ： 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 ： 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容： 菓子、食品の製造および販売
URL ： https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージＳＲＩ ミルクフレーバーキャンディ市場
2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 カスタマーセンター
政府の緊急事態宣言の発令を受け、当面の間、お電話でのお問い合わせ受付を休止いたします。
ホームページからのお問い合わせは受付しておりますが、通常より回答にお時間を頂戴する見込みです。
カンロホームページお問い合わせ窓口：https://www.kanro.co.jp/contact/