

**カンロ「あそぼん！グミ」が親子の在宅時間を応援！
オリジナル絵本 10,000 冊他、
グミやぬりえなどを子供たちにお届け
～『おうちであそぼん！』をテーマにおうち時間が楽しくなる企画を順次展開～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2020年3月に発売した親子向けグミ「あそぼん！グミ」において、『おうちであそぼん！』をテーマにおうち時間が楽しくなる企画を展開していくことを決定しました。第1弾として5月中旬より「あそぼん！グミ」と「あそぼん！グミ」オリジナル絵本、ぬりえのセットを、10,000人の子供たちにお届けすることを決定いたしました。保育園や幼稚園など様々な施設や企業を通して多くの子供たちにお届けします。

そのほか、あそぼんブランドサイトでは、ぬりえや迷路など、親子でお楽しみいただけるデジタルコンテンツも順次拡充してまいります。



あそぼんブランドサイト

<https://www.kanro.jp/asobon/>

《お菓子な、おもちゃ「あそぼん！グミ」は、おうち遊びにぴったり》

「あそぼん!グミ」は、大人が子供に安心して与えられる、そして子供も、楽しみながら自由な発想で食べられる「お菓子な、おもちゃ」です。原料へのこだわりはもちろん、カラフルなパッケージと各10種類のいきものを模ったグミのカタチが、好奇心や五感を楽しく刺激します。

2020年3月に発売した「あそぼん！グミ どうぶつの世界」「あそぼん！グミ うみの世界」は当初の計画を大きく上回る販売実績で推移しています。特に、新型コロナウイルスの影響を受けて、自宅で過ごす時間が増えている昨今、「あそぼん！グミ」ならではの商品特徴が活きており、現在開催しているぬりえコンテストと共に、多くのお客様に楽しんでいただいております。

【あそぼん！グミに対してお客様から頂いている声】

「子供たちが喜んでくれている」

「親子でどうぶつ当てごっこをして楽しい時間が作れた」

「ぬりえコンテストはおうち遊びにぴったり」

「休校中は外で遊べないから嬉しい」

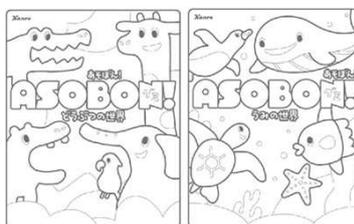
あそぼんぬりえコンテスト

<https://www.kanro.jp/asobon/contest/>

《『おうちであそぼん！』第1弾は絵本、ぬりえ、グミのセットを合計10,000人の子供たちにお届け》

政府から緊急事態宣言が発令され、外出自粛を余儀なくされている今、あそぼん！はおうちで過ごす時間を少しでも楽しくできるように応援します。『おうちであそぼん！』をテーマに掲げ、「あそぼん！グミ」同様、おうちでも好奇心や五感が楽しく刺激される企画を順次展開していきます。

『おうちであそぼん！』企画の第1弾として、5月中旬より「あそぼん！グミ」、「あそぼん！グミ」オリジナル絵本、ぬりえのセットを、合計10,000人の子供たちにお届けします。



<「あそぼん！グミ」オリジナル絵本>



「あそぼん！グミ」オリジナル絵本は、あそぼん！の特徴でもある、好奇心を刺激する楽しさをそのままに、どうぶつの世界に登場するいきものと、

うみの世界に登場するいきものが、にらめっこやおにごっこをしながらたくさんの仲間たちと出会う素敵なストーリー仕立てになっています。オモテ面とウラ面で2つの物語が楽しめるようになっており、子供の想像力や好奇心を刺激しながら読み進められます。

作：おかやましんこ イラスト：えんどうみなこ

140mm角 / 28ページ

※非売品

《おうちで楽しめるデジタルコンテンツも順次公開》

そのほか、あそぼんブランドサイトでは、親子で楽しめるデジタルコンテンツも順次拡充していきます。5月中旬からは、無料迷路サイト「迷路.jp」で数多くの魅力的な迷路を公開している、迷路クリエイターの吉川めいろ氏に作っていただいた、あそぼん！オリジナル迷路を公開します。今後も既に公開中のめいろと併せて、親子で楽しめるコンテンツを随時更新していきます。



吉川めいろ氏著書「めいろどうぶつえん」

■商品概要

商品名：あそぼん！グミ どうぶつの世界・うみの世界

発売日：2020年3月17日（火）

参考価格：138円（税込）

内容量：52g

販売エリア：全国

特徴：フルーツのジューシーさが口に広がるいきものカタチのグミ



《発達心理学に詳しい内田伸子教授からのコメント》



「グミは、しっかり『噛んで』飲み込むという動きが必要な食べ物で、科学的にも、物を噛むという咀嚼運動は脳の記憶を司る部分をはじめとして、様々な部分を刺激することが明らかになっています。また、よく噛むものは顎の力をつけますし、子供がものを食べる能力である嚥下力を育て、口腔機能の向上に繋がります。

さらに、脳科学的に、ある一定時期までの子供は11色までの色しか認識しないと言われていました。あそぼん！グミはパッケージに子供が認識しやすいカラフルな色合いでいきものが散りばめられているのもポイントです。たくさんカタチのグミが入っていますので、生きもの名前を覚える子やごっこ遊びをして物語を作る子など、イマジネーション力を育むこともできるので、脳を刺激するのではと思っています。」

IPU・環太平洋大学教授/お茶の水女子大学名誉教授 内田伸子氏

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行い、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、「あそぼん！グミ」をはじめとした新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初めのど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング