

SNS で話題の『グミツツエル』がオンラインで手に入る！ 「ヒトツブカンロ」期間限定オンライン販売開始 ～ヒトツブカンロの人気商品が“おうち時間”で楽しめる！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2020 年 5 月 14 日(木)より、カンロ直営店である「ヒトツブカンロ」のオンラインショップを 2020 年 7 月 31 日(金)までの期間限定でオープンします。これまで店舗限定で販売をしていた人気商品「グミツツエル」などをオンラインにて購入いただくことが可能になります。



■「ヒトツブカンロ」の店舗でしか買えなかった人気商品を期間限定でオンライン販売！

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたカンロ直営のキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指し、「東京 GRANSTA 店」「大阪 LUCUA 1100 店」の常設店 2 店舗とポップアップストアである「新宿ミロード店」を展開しています。※現在全店舗臨時休業中

新型コロナウイルス感染拡大の影響による緊急事態宣言により、現在、全店舗を臨時休業しておりますが、ご自宅にいらながらも、「ヒトツブカンロ」の商品を楽しんでいただきたい、そして、大変な状況の中でも皆様の生活に少しでも潤いを与えられたらという想いから、期間限定オンライン販売を実施することになりました。

これまでなかなか店舗に足を運ぶことができなかった方にも、「ヒトツブカンロ」のさまざまな商品をお楽しみいただくことができます。



■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒットブカンロ人気 No.1 商品「グミツツエル」



「ヒットブカンロ」の人気商品「グミツツエル」は、カンロが試作を繰り返し、5 年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。

2012 年の発売以来、累計約 600 万枚を販売しています。

東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツツエルを食べる咀嚼音の ASMR 動画が SNS でも話題となり、見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

“おうち時間アイテム”として、グミなのにパリパリした食感とクセになる「音」をお楽しみ下さい。

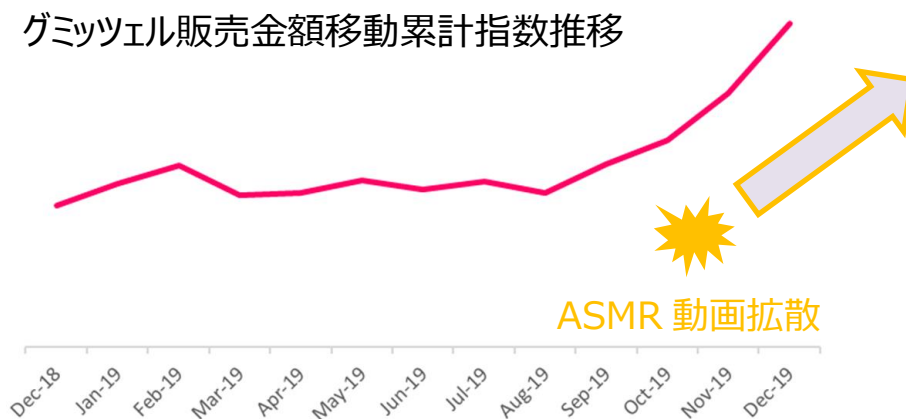
《「グミツツエル」は咀嚼音 ASMR 動画拡散後、売り上げが急増！》

グミツツエルの新食感、昨今話題となっている「ASMR」の世界でも注目されています。

ASMR は、聞いていて心地良いと感じる音のことで、特に食べ物を食べる ASMR 動画にハマる人が増加していると言われ、動画サイトでも再生回数を伸ばしているジャンルです。

そんな中、様々な方にグミツツエルを食べる咀嚼音 ASMR 動画を投稿いただいております。中には 100 万回再生を超えるものもあります。実際に動画を見てくださったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツツエル」の咀嚼音 ASMR 動画が投稿された 2019 年 9 月以降、売上が急増しています。

グミツツエル販売金額移動累計指数推移



Data ePOS (グランスタ店+ルクア店) 販売金額移動累計指数

ヒットブカンロオンラインショップ 商品ラインナップ

大人気の「グミツツエル」を中心に、ご自宅でのおやつやプチギフトにもピッタリの商品をご用意いたします。

価格はすべて 4,000 円(税込) ※別途送料

■ヒットブカンロ満喫セット

外はパリッと、中はしっとりの次世代食感グミ「グミツツエル」やプチギフトにもぴったりのキャンディなど、ヒットブカンロ人気商品の詰め合わせ。



※画像はイメージです。

- ①グミツツエル 6 個入り・・・1 箱
- ②グミツツエルプチ・・・1 箱
- ③リングのグミツツエル缶・・・1 缶
- ④小さな手さげ カラフルペンシル・・・1 袋
- ⑤フルーティアロマのど飴 パンダ・・・1 缶
- ⑥縁起缶キャンディ 招き猫・・・1 缶



※画像はイメージです。

■グミツツエル満喫セット

外はパリッと、中はしっとりの次世代食感グミ「グミツツエル」の詰め合わせ。おうち時間アイテムとして、グミなのにパリパリした食感とクセになる音をお楽しみください。

- ①グミツツエル 12 個入り・・・1 箱
- ②グミツツエルプチ・・・1 箱
- ③グミツツエル 6 個入り・・・1 箱
- ④リングのグミツツエル缶・・・1 缶



5 箱
セット

■グミツツエル 6 個 BOX 5 箱セット

「グミツツエル」が 6 個入った BOX の 5 箱セット。ヒトツブカンロの一番人気商品。

- ・グミツツエル 6 個入り・・・5 箱



3 箱
セット

■グミツツエルプチ 3 箱セット

グミツツエルが小さくなった「グミツツエルプチ」の 3 箱セット。小袋が 8 袋入りでシェアにもぴったりです。

- ・グミツツエルプチ・・・3 箱

「ヒトツブカンロ」 公式オンラインショップ https://www.kanro.jp/hitotubu_kanro/shop/

「ヒトツブカンロ」 公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」 ASMR・グミツツエル公式咀嚼音(カンロ公式 YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

■ヒトツブカンロ ショップ情報

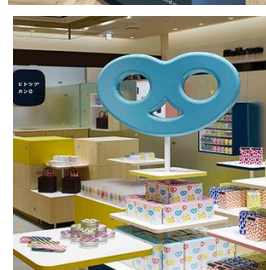
<ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店>

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内
TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F
TEL : 06-6151-1528



<ヒトツブカンロ 新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間限定：2020年2月20日(木)～2020年5月31日(日)

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL：03-3349-5715



※コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言により、全店舗臨時休業中となっております。

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんご飴となる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 カスタマーセンター

政府の緊急事態宣言の発令を受け、当面の間、お電話でのお問い合わせ受付を休止いたします。
ホームページからのお問い合わせは受付しておりますが、通常より回答にお時間を頂戴する見込みです。

カンロホームページお問い合わせ窓口：<https://www.kanro.co.jp/contact/>