

## プチご褒美感が人気のピュレグミプレミアムシリーズに新フレーバー登場 カンロ「ピュレグミプレミアム 黄金パイナップル」 ～金のパッケージが目印！本物のゴールデンパイナップルのような果実感～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2020 年 6 月 23 日(火)より、「ピュレグミプレミアム 黄金パイナップル」を全国で発売します。



### 《プチご褒美にもびったり！まるで本物のゴールデンパイナップルのような果実感》

まるで本物の果実のような果実感ある美味しさが楽しめるピュレグミの人気シリーズ「ピュレグミプレミアム」より、ゴールデンパイナップルの贅沢な味わいを楽しめる「ピュレグミプレミアム 黄金パイナップル」を発売します。

パイナップルフレーバーは、過去「ジュレピュレ」シリーズからも発売されており、大変好評をいただいておりますが、今回発売する「ピュレグミプレミアム 黄金パイナップル」は、より本物に近い果実感にこだわり、ゴールデンパイナップルの果汁を生果汁換算で 20% 配合。粒のサイズも、食べ応えしっかりの大きさと、満足感たっぷりに仕上げました。

さらに、ピュレグミ独自のすっぱいパウダーと“シャリ、もちっ食感”をそのままに、とろり口どけの良い濃密なジュレをセンターにたっぷり閉じ込めたセンターin 製法による食感の変化が楽しめます。コラーゲンとビタミン C も含まれており、仕事の合間や仕事後に、頑張った自分へのご褒美として、おいしい物でほっと一息つきたい時におすすめです。

## 《ゴールデンパインをイメージしたプレミアム感満載の「金」のパッケージ！》

「ピュレグミプレミアム 黄金パイン」は、「ゴールデンパイン」のフレーバーに因んだ、目を引く「金色」のパッケージが特徴です。プレミアム感のあるパッケージは、いつも頑張る自分へのご褒美や、気分を高めたい時にもぴったりです。



### ■商品概要

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 商品名   | : ピュレグミプレミアム 黄金パイン                          |
| 発売日   | : 2020 年 6 月 23 日 (火)                       |
| 参考価格  | : 184 円 (税込)                                |
| 内容量   | : 63g                                       |
| 販売エリア | : 全国・全チャネル                                  |
| 特徴    | : まるで本物のゴールデンパインの様な果実感のある美味しさ<br>が楽しめるピュレグミ |

### ■ピュレグミプレミアムシリーズとは



はっさく&みかん



白桃&すもも

センターにジュレを使った「本物の果実に近い味わい」が楽しめるプレミアムなピュレグミ。果汁を生果汁換算で 20% 配合し、本物の果実のような果汁感を楽しめ、プチご褒美にぴったり。

定番ラインナップとして「みかん&はっさく」と「白桃&すもも」を展開しています。この 2 品は 1 袋で 2 つの味を楽しむことができ、満足感たっぷりです。

### ■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティな味わいが広がる、ちゃんと果実な甘すっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)



## ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

### <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング

### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 カスタマーセンター

現在、新型コロナウイルス感染症拡大にともなう緊急対応措置により、電話でのお問い合わせ受付を休止いたしております。

ホームページからのお問い合わせは受付しておりますが、通常より回答にお時間を頂戴する見込みです。

カンロホームページお問い合わせ窓口：<https://www.kanro.co.jp/contact/>