



購入できるのは今年だけ！
ヒトツブカンロ期間限定オンラインショップで
お中元「グミツツエル」100個限定販売開始！
～リアルな造形のグミツツエルマスコットのおまけつき～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、ヒトツブカンロ期間限定オンラインショップ(2020年5月14日～2020年7月31日)にて、お中元にもぴったりなグミツツエルサマーギフトBOXを本日2020年6月23日より100個限定で販売いたします。



《ASMRで話題沸騰の「グミツツエル」からサマーギフトBOXがオンラインショップ限定で初登場！》

ヒトツブカンロの人気商品「グミツツエル」は、カンロが試作を繰り返し、5年をかけて開発した外側パリッと、中はしっとりの次世代食感グミです。2012年から発売され、累計約600万枚を販売している、「ヒトツブカンロ」の人気NO.1商品で、東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではパリッとした咀嚼音がASMR動画でも話題となっています。

この度、期間限定でオープンしているヒトツブカンロ公式オンラインショップにおいて、「グミツツエルサマーギフトBOX」を100個限定で発売いたします。「グミツツエルサマーギフトBOX」を購入できるのは、ヒトツブカンロ公式オンラインショップがオープンしている今年限りとなりますので、この機会にぜひお買い求めください。

「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

「ヒトツブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」ASMR・グミツツエル公式咀嚼音(カンロ公式YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

《まるで本物！？実物大グミツェルマスコットがおまけでついてくる！》



ヒトツブカンロミロード店では店舗のディスプレイとしてグミツェルマスコットを使用しています。来店いただいたお客様から「欲しい！」というご要望が多かった、このグミツェルマスコットを「グミツェルサマーギフトBOX」のおまけとしてプレゼントいたします。

グミツェルマスコットは、グミツェルと同じサイズの食品サンプルで、見た目は本物そっくりの仕上がりとなっています。非売品のため、手に入れられるのは「グミツェルサマーギフトBOX」ご購入に限ります。

キーホルダーを付けてチャームにしたり、ピンを付けてバッジにしたり、アレンジ次第で使い方も広がります。

■「グミツェルサマーギフトBOX」



外側はパリッと、中はしっとりとした次世代食感グミ「グミツェル」のお中元にもぴったりな 30 個セット。グレープ/オレンジ/ラフランス/アップル/ソーダ/グレープフルーツがそれぞれ 5 枚入りです。

※無果汁

価格：4,000 円（税込） ※別途送料

※ヒトツブカンロ公式オンラインショップ限定販売 / 数量(100 個)限定

■「グミツェル」レギュラーラインナップ

6 個入：800 円（税込）

12 個入：1,550 円（税込）

30 個入：3,800 円（税込）

プチ：1,400 円（税込）



■「ヒトツブカンロ」とは？

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。現在は、「東京 GRANSTA 店」「大阪 LUCUA 1100 店」の常設店 2 店舗とポップアップストア新宿ミロード店（2020 年 2 月 20 日～2021 年 3 月 31 日の期間限定）を展開しています。

■ヒトツブカンロ ショップ情報

<ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店>

営業時間：平日 10 時～20 時 土日祝 10 時～19 時

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL：03-5220-5288



<ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

営業時間：11 時～20 時

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F

TEL：06-6151-1528



<新宿ミロード店 (ポップアップストア) >

期間限定：2020 年 6 月 1 日～2021 年 3 月 31 日

営業時間：10 時～20 時

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL：03-3349-5715

※新型コロナウイルス対策に伴い、各店舗の営業時間を短縮しております。



■「ヒトツブカンロ」店舗 新型コロナウイルス感染拡大予防の取り組み

ヒトツブカンロでは、新型コロナウイルス感染拡大予防として、全店舗で以下の取り組みを実施してまいります。

① 予防のためのアイテムを店内に設置と活用

消毒液、コイントレー、レジ用ビニールシート、待機列ソーシャルディスタンスマーク

② 店舗スタッフのマスクならびに手袋着用、検温、こまめな手洗いなど健康管理の徹底

③ お客様へのマスク着用と消毒に対するご協力依頼の告知

※なお、新宿ミロード店に設置しておりますグミツェルの咀嚼音 ASMR が楽しめる体験ブースについては、当面の間中止させていただきます。

■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒトツブカンロ人気 No.1 商品「グミツェル」



「ヒトツブカンロ」の人気商品「グミツェル」は、カンロが試作を繰り返し、5 年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとり焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計約 600 万枚を販売しています。東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツェルを食べる咀嚼音の ASMR 動画が SNS でも話題に。見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

様々な方にグミツェルを食べる咀嚼音 ASMR 動画を投稿いただいております。中には 200 万回再生を超えるものもあります。実際に動画を見てくださったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツェル」の咀嚼音 ASMR 動画が投稿された 2019 年 9 月以降、売上が急増しています。

■ヒトツブカンロ商品は期間限定でオンラインでも販売中！



※画像はイメージです。

自宅にいながらも、「ヒトツブカンロ」の商品を楽しんでいただきたい、そして、大変な状況の中でも皆様の生活に少しでも潤いを与えられたらという思いから、2020年5月～2020年7月末までの期間限定で、オンライン販売を実施しております。

オンライン販売も大変好評をいただいております、開始から約1週間で、目標販売数量（5月の開設から7月末まで）のご注文をいただきました。

これまでなかなか店舗に足を運ぶことができなかった方にも、「ヒトツブカンロ」のさまざまな商品をお楽しみいただくことができます。

「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージSRI ミルクフレーバーキャンディ市場

2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 カスタマーセンター

Tel : 0120-88-0422

(受付時間 祝日を除く月～金曜日 10:00～16:00)