

SNS でも人気のカンデミーナグミシリーズに 世の中を明るく！の想いを込めた“奇跡の勝利”V 字型グミが登場 「カンロ カンデミーナグミ ミラクル V」 ～パンチのあるソーダ味 3 種のやみつきハード食感～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020 年 7 月 14 日（火）より、独自の形状から生まれるハード食感が噛むほどにクセになる「カンデミーナグミ」シリーズから、不安な情勢の中、皆様を明るく少しでも勇気づけたいという想いから生まれた「カンデミーナグミ ミラクル V」を全国で発売します。



《「奇跡の勝利」を連想させる V 字型グミで、勇気や希望をお届け！》

ユニークな形状で SNS でも話題となっているカンロの人気商品「カンデミーナグミ」。独自の形状から生まれる弾力食感は、若年層を中心に、ビジネスパーソンのオフィスでのおやつとしても好評をいただいております。

2020 年はコロナウイルスによる影響で世の中全体が不安を抱えている状態ですが、そんな中、カンデミーナグミシリーズから、「奇跡の勝利」をイメージした V 字型のグミが登場。先行きが不透明な情勢であるものの、この逆境への「勝利」を願う気持ちが表れた V 字型グミで、ほんの少しでも勇気や希望を与え、明るい前向きな気持ちになっていただきたいという想いを込めて、本商品の開発に至りました。

「カンデミーナグミ ミラクル V」は、一袋でアップルソーダ味、エナジーソーダ味、エナジーアップルソーダ味の 3 種の味が楽しむことができ、パンチのある炭酸飲料味を表現しました。また、カンデミーナグミ独自のやみつきハード食感を活かすように、グミの太さなど形状にもこだわっています。

《ひと粒食べると気持ちもアップ!? カンデミーナでポジティブに!》



積みあがる V 字型グミが縁起の良さや勢いを感じさせる、前向きなパッケージデザイン。さらに、「ミラクル V」というワードパワーがポジティブさを後押しします。

V 字型グミを食べることで「何事にも勝てる!」、そんな明るい気分になれるグミです。

■商品概要

商品名	: カンデミーナグミ ミラクル V
参考価格	: 184 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 60g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 形状から生まれる独特なハード食感、3 つのソーダ味が楽しめる弾力触感グミ

■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

※カンデミーナグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/candemina>

【特徴 1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし! ?



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴 2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる! ? 食のエンターテインメントを提案。

【特徴 3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ! ? のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ? ナミナミ? 3 つの味でワクワク!



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいを
ハード食感で噛みしめる!

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング