

いつものハードグミでは満足できないあなたに挑む！ 圧倒的な噛み応えの超弾カグミ「カミキング」 ～人気エナジー飲料味の 3 種アソートでパワーチャージ！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020 年 7 月 21 日（火）より、圧倒的な噛み応えが特徴のエナジー飲料味グミ「カミキング」を全国のコンビニエンスストア限定で発売します。



《「圧倒的な噛み応え」でハードグミユーザーに挑戦！》

ハードグミは、ひと粒の満足感が高いことやストレス解消にもうってつけとして、男性ユーザーを中心に昨今人気が高まっています。ハードグミユーザーの「とにかく硬いグミを食べたい」という期待に応えるべく、圧倒的な噛み応えにこだわったグミが登場。カンロ独自の製法により、噛み応えだけではなく弾力のある美味しさを追求しました。

味はエナジーソーダ、エナジーコーラ、エナジージンジャーエールの 3 種アソート。独自のパウダーをコーティングした、人気のエナジー飲料味を一袋で 3 つ楽しむことができます。また、内容量も通常のグミよりも多くすることで、満足感のある一袋となっています。

さらに、プレミアム型として王冠型のグミがこっそり入っています。見つけれられた方はキングになれるかも！？「カミキング」の名に相応しい圧倒的な硬さで、通常のハードグミでは満足できない方にもおすすめです。



《パッケージもキング級のインパクトで、エネルギーとパワーを注入！》

強靱な「キング」が降臨したインパクト抜群なパッケージ。その力強さからキング級の噛み応えが想像され、ハードグミユーザーならば挑戦したくなること間違いなし。

持ち歩くだけでエネルギーとパワーが溢れてきそうなデザインです。

■商品概要

商品名 : カミキング
参考価格 : 188 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 76g
販売チャネル : コンビニエンス限定発売
特徴 : 噛み応えにこだわった大容量飲料系グミ

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に **40 年ぶりとなる CI (コーポレート・アイデンティティ) の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング