

SNS で話題沸騰！「ピカチュウ ピュレグミ」第二弾！ オリジナル描き下ろしイラスト“ピカチュウがいっぱい”パッケージ カンロ「ピュレグミ でんげきトロピカ味 2」数量限定販売！ ～4 種類の夏デザインのピカチュウがパッケージに新登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、株式会社ポケモンと開発した新商品「ピュレグミ でんげきトロピカ味 2」を 2020 年 7 月 21 日から全国で数量限定で販売いたします。



「ピカチュウピュレグミ」スペシャルサイト https://www.kanro.jp/pure/pure_pika/

《大好評だった「ピカチュウ ピュレグミ」に待望の第二弾登場！》

ポケモンはピュレグミのユーザーである 20 代～30 代の女性とも親和性が高く、“いつもそばで応援しているピュレグミ”と、いつもそばで癒してくれる相棒ピカチュウ”の情緒的な価値が近いことから、今回の商品の開発に至りました。今年 6 月に発売した第一弾は、SNS でも注目度が高く、非常に大きな反響をいただきました。



今回、第二弾となる「ピュレグミ でんげきトロピカ味 2」を数量限定で発売いたします。パイン果汁をメインにマンゴー、バナナ果汁を使用し、ピカチュウの攻撃わざである「でんげき」を感じられるコーラフレーバーでバランスのとれた味わいにしました。また、噛み心地のよいゼラチン＋ペクチン配合で、ピュレグミ独自の「シャリ、もちっ」食感を楽しめます。甘ずっぱい味わいのグミで気分転換したいときにぴったりです。

《ピカチュウがいっぱい！第二弾はグミのほぼすべてが可愛いピカチュウ型！》



今回発売する「ピュレグミ でんげきトロピカ味 2」は、中身のグミがほぼピカチュウ（メス）型となっており、可愛いピカチュウの形をしたグミを十分にお楽しみいただけます。※まれにピュレグミのハート型入り。

パッケージデザインも、オリジナル描き下ろしイラストのピカチュウがいっぱいデザインされた4パターンで登場。サングラスや麦わら帽子など、夏を感じさせるピカチュウがいっぱいで、思わず集めたいくなる愛くるしいパッケージです。

《発売に向け第一弾でご好評いただいた「#ピカピュレゲットだぜ」キャンペーンを実施》

今回の新商品発売に向け、「#ピカピュレゲットだぜ」キャンペーンを再び実施します。

第二弾では、「旅するピカピュレ」をテーマに、絶景プロデューサーの詩歩さんが撮影した、「世界の絶景」を旅するピカピュレを探しながらキャンペーンを楽しんでいただけます。なかなか遠出ができない今、ピカピュレが疑似旅行します。

また、こちらのキャンペーンの「あたり」「はずれ」動画でも、可愛いピカチュウを見ることができます。

《ピュレグミレギュラーシリーズでもピカチュウに会えるかも?!》



ピュレグミのレギュラーシリーズ（レモン味、グレープ味、マスカット味）のパッケージ表面には、裏面に向かっていくピカチュウの足跡が期間限定で出現します。さらに、このパッケージの中にもこっそりピカチュウ型のグミが登場します。

■商品概要

商品名：ピュレグミ ポケモン でんげきトロピカ味 2

発売日：2020年7月21日（火）※販売店舗によって多少前後する場合があります。

参考価格：150円（税込）

内容量：56g

販売エリア：全国・全チャネル

特徴：トロピカル感のあるフルーツとピカチュウの攻撃わざである「でんげき」を感じるコーラのバランスのとれた味わいのグミ。

<権利表記>

©2020 Pokémon. ©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい “シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティな味わいが広がるちゃんと果実な、甘ずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング