

**カンロも参加！グミ業界の企業の壁を越えた取り組み
『GUMMIT（グミット）』が仕掛ける 2020 年グミの日は
人気ティーンズインフルエンサーがアンバサダーに就任！
7 月 26 日「キミとグミでつながる」
Instagram ライブでグミの新しい楽しみ方をプロデュース**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）が参加する GUMMIT（グミット：参加企業 カンロ株式会社・春日井製菓株式会社・ガバヤ食品株式会社・UHA 味覚糖株式会社・株式会社 CANDY・A・GO・GO の 5 社および日本グミ協会）は、2020 年 9 月 3 日の「グミの日」に向け、共同プロモーションを展開します。今年のグミの日（9 月 3 日）のテーマは「#キミグミ-キミとグミでつながる-」。GUMMIT はグミの日に向けた 10 代アンバサダーを発表いたします。7 月 26 日(日)にアンバサダー同士が Instagram ライブのコラボ配信を行い、グミの楽しみ方をプロデュースし、ファンとつながりながら、グミの日までを盛り上げていきます。



#キミグミ

キミとグミでつながる



さくら



MINAMI



karen.



ひかりんちょ

Instagram ライブコラボ配信決定！**7/26(Sun)**MINAMI×karen. 16:00~17:00
さくら×ひかりんちょ 18:00~19:00

Kosuga Kabaya Kanro UHA 味覚糖 CANDY・A・GO・GO 日本グミ協会
《2020 年のグミの日のテーマは「#キミグミ-キミとグミでつながる-」》

9 月 3 日はグミの関連企業が集まって盛り上げていく、年に一度の“グミの記念日”です。2020 年は“キミとグミでつながる”＝「#キミグミ」を合言葉に、味も食感も色も形も正解のないグミならではの自由な魅力を通して、日本中でつながりを作ります。

7 月 26 日（日）には Instagram ライブを活用し、GUMMIT 参加企業 5 社のグミの中からアンバサダーがおすすめのグミセット「キミグミセット」を選定します。その後 8 月 3 日～9 月 3 日の期間内グミの日を盛り上げる企画を順次展開いたします。

《TikTok、Instagramなどで活躍する10代のインフルエンサーが“キミグミアンバサダー”に就任》

グミの日に向け、TikTok、Instagram、YouTube、Twitter などソーシャルメディアで絶大な影響力を持つ10代のインフルエンサー、さくら、MINAMI、karen.、ひかりんちょの4名が“キミグミアンバサダー”に就任します。グミの自由さを体現し、その魅力を伝えていきます。

(キミグミアンバサダー コメント)

さくら：

小さい頃から大好きなグミ💖

グミって色んな形や色があって見るだけで本当に楽しいよね！

このキャンペーンを通して、グミのようにファンの皆様の身近な存在になれば嬉しいな～

✨

これからもグミと一緒に愛していこ～！



MINAMI：

グミは気軽に食べれる私のおやつのおともです！

色んなグミをみんなに知ってもらいたい😊



karen.：

実はコンビニ行ったら絶対買うってぐらいグミ好きです😋

もっとグミのよさを伝えられるように頑張ります😊

よろしくお願いします💖



ひかりんちょ：

弟妹家族揃って大好きすぎるグミ💎

みんな食べる時笑顔だしグミを食べるだけで幸せな気持ちになるんだよね～🌈🌈

このキャンペーンを通してグミを食べてファンの皆と幸せな気持ちを共有できたらいいな😊👏

これからもグミ皆で愛してこ🥰💖

グミしか勝たん👊💖！



《アンバサダーがライブ配信をしながら自由なセンスで選ぶ「キミグミセット」》

グミが持つ、味も食感も色も形も正解のない“自由な魅力”を伝えるべく、アンバサダーが GUMMIT メーカーの色とりどりのグミの中から独自のセンスで自由に組み合わせてそれぞれの「キミグミセット」を作ります。セットを作る様子は各アンバサダーが Instagram のライブ機能を使い、アンバサダー同士の Instagram でコラボ配信され、ファンも一緒に参加することができます。

【配信スケジュール】

MINAMI×karen. 16:00～17:00

さくら×ひかりんちょ 18:00～19:00

【Instagram アカウント】

さくら : https://www.instagram.com/sakura_0808_

MINAMI : <https://www.instagram.com/mimi.minami.mimi>

karen. : https://www.instagram.com/_karen_0213_

ひかりんちょ : <https://www.instagram.com/hkr7140>

《4年目の GUMMIT、2020 年はオンラインで広げるグミの日のキャンペーン》

グミの日のキャンペーンは、2017 年よりソーシャルメディアマーケティング支援を手掛ける株式会社シェアコトと日本グミ協会が、グミ・キャンディーを取り扱う国内関連企業 5 社と共に“GUMMIT”（グミット）としてグミの日（9 月 3 日）に向けて毎年共同で開催をしています。

昨年までは、9 月 3 日に向けて若者のトレンドの中心地である原宿・竹下通りを横断幕や懸垂幕でジャックや、500 人以上が集まる巨大グミパーティ「原宿グミパ（グミパーティ）」を開催してきました。2020 年は環境の大きな変動の中ではありますが、キミグミアンバサダーを軸にオンラインでできる新しいグミの日の可能性を追求していきます。

■ GUMMIT とは

日本グミ協会とグミ・キャンディーを扱う、カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須 和泰）、春日井製菓株式会社（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：春日井 康仁）、カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）、UHA 味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：山田 泰正）、株式会社 CANDY・A・GO・GO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：落合 琢）の 5 社からなる「グミのサミット」。

「9 月 3 日の"グミの日"」を通して、GUMMIT だからできる、グミならではの魅力を伝えていきます。



■ グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に 40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行い、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、「あそぼん！グミ」をはじめとした新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング