

～在宅時間を親子で楽しく！～
カンロ「あそぼん！グミ」第2回ぬりえコンテスト開始！
100色色えんぴつや、オリジナル絵本などのグッズが当たる！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、親子向けグミ「あそぼん！グミ」の第2回ぬりえコンテストを7月20日より開始いたします。あそぼん！グミは大人が子供に安心して与えられる、そして子供も、楽しみながら自由な発想で食べられる「お菓子な、おもちゃ」です。親子で楽しむ企画としてあそぼん！グミが2020年3月から開催した第1回ぬりえコンテストは、外出自粛期間と重なったこともあり、お子様だけでなく大人の方からも非常に多くのステキな作品をご応募いただきました。引き続き外出が不安な時期が続く中、第1回がご好評いただいたことを受け、この度第2回の開催を決定いたしました。



あそぼんブランドサイト <https://www.kanro.jp/asobon/>



《お菓子な、おもちゃ「あそぼん！グミ」は、おうち遊びにぴったり》

「あそぼん！グミ」は、大人が子供に安心して与えられる、そして子供も、楽しみながら自由な発想で食べられる「お菓子な、おもちゃ」です。原料へのこだわりはもちろん、カラフルなパッケージと各10種類のいきものを模ったグミのカタチが、好奇心や五感を楽しく刺激します。

2020年3月に発売した「あそぼん！グミ どうぶつの世界」「あそぼん！グミ うみの世界」は当初の計画を大きく上回る販売実績で推移しています。特に自宅で過ごす時間が増えている昨今、「あそぼん！グミ」ならではの商品特徴が活きています。

《第1回 あそぼん！ぬりえコンテスト 大好評いただきました》

2020年3月から開催した第1回ぬりえコンテストではお子様だけでなく多くの大人の方が参加され、ステキな作品を多数ご応募いただきました。あそぼん！グミと同様、ぬりえをとおしておうち時間を楽しんでいただいた嬉しい声を多くいただいております。お子様はもちろん、家族総出で取り組む姿や何十年ぶりにぬりえを楽しんだという大人の方も見られました。

【第1回ぬりえコンテスト 優秀賞作品】

《第2回 あそぼん！ぬりえコンテスト 開催概要》



コンテスト名：第2回あそぼん！ぬりえコンテスト

開催期間：2020年7月20日（月）～10月4日（日）

<参加方法>

- ① あそぼん！グミのブランドサイトにアクセス（<https://www.kanro.jp/asobon/>）
- ② 好きなぬりえをダウンロードし、プリントアウト
- ③ ぬりえを完成させる
- ④ カンロの公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) または公式 Instagram アカウント (@kanro_pr) をフォローし、「#ぬりえであそぼん」のハッシュタグと共に完成したぬりえの写真を投稿！

<賞品>

- 優秀賞・・・10名
 - ・色えんぴつ（100色）
 - ・あそぼんカレンダーセット
（あそぼん！カレンダー、あそぼん！絵本、あそぼん！シール、あそぼん！グミ2袋）
 - 入賞・・・100名
 - ・あそぼんカレンダーセット
（あそぼん！カレンダー、あそぼん！絵本、あそぼん！シール、あそぼん！グミ2袋）
- 詳しい応募規約はあそぼん！ぬりえコンテスト特設ページをご覧ください。

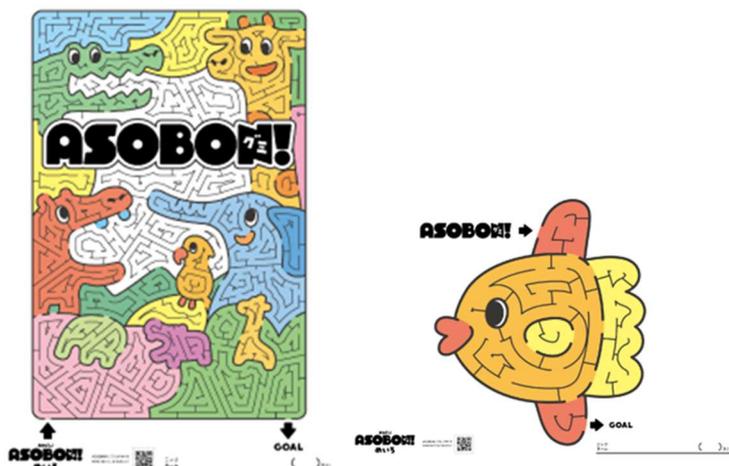


あそぼんぬりえコンテスト <https://www.kanro.jp/asobon/contest/>

《うち時間が楽しくなる『うちであそぼん！』企画も順次拡充》

新型コロナウイルスの影響や天候不順などにより自宅で過ごす時間が続いている状況を受けて、「あそぼん！グミ」は『うちであそぼん！』をテーマにコンテストの題材にもなっているぬりえの他、迷路、ペーパークラフトなどうち時間が楽しくなる企画を展開しています。今後も親子でお楽しみいただけるデジタルコンテンツを順次拡充していきます

【うちであそぼん！コンテンツの一部】



■商品概要

商品名：あそぼん！グミ どうぶつの世界・うみの世界

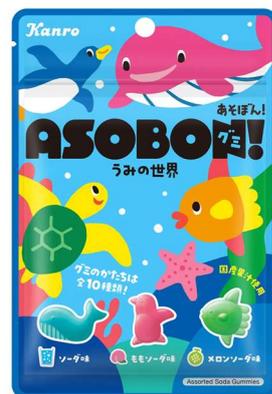
発売日：2020年3月17日（火）

参考価格：138円（税込）

内容量：52g

販売エリア：全国

特徴：いきものカタチをしたグミ。かたちはそれぞれ全10種類。



《発達心理学に詳しい内田伸子教授からのコメント》



「グミは、しっかり『噛んで』飲み込むという動きが必要な食べ物で、科学的にも、物を噛むという咀嚼運動は脳の記憶を司る部分をはじめとして、様々な部分を刺激することが明らかになっています。また、よく噛むものは顎の力をつけますし、子供がものを食べる能力である嚥下力を育て、口腔機能の向上に繋がります。

さらに、脳科学的に、ある一定時期までの子供は11色までの色しか認識しないと言われていています。あそぼん！グミはパッケージに子供が認識しやすいカラフルな色合いでいきものが散りばめられているのもポイントです。たくさんのかたちのグミが入っていますので、生きものの名前を覚える子やごっこ遊びをして物語を作る子など、イマジネーション力を育てることもできるので、脳を刺激するのではと思っています。」

IPU・環太平洋大学教授/お茶の水女子大学名誉教授 内田伸子氏

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行い、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、「あそぼん！グミ」をはじめとした新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング