

**カンロ「カンデミーナグミ 超果実」を使った夏にぴったりのフルーツティーが登場！
第四弾アレンジレシピは「カンデミーナグミの超果実アイスティー」
～おうちリゾートにもぴったりの爽やかな味わい～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、暑くなるこれからの時期にひんやり美味しい、カンロの人気商品を使ったアレンジレシピを6月30日より週替わりでカンロ公式 SNS（Instagram、Twitter）にてご紹介しています。第四弾は、フルーツのジューシーな味わいとハード食感が人気の「カンデミーナグミ 超果実」を使ったフルーツティーです。



《人気商品を使ったアレンジレシピを週替わりで公開！自宅でマネできるフォトジェニックなレシピ満載》

近年、SNSを中心にフォトジェニックなドリンクを自宅で作って投稿される方が増えています。

今回、カンロの人気商品のグミや飴の新たな楽しみ方を提案し、幅広く魅力を感じていただけるよう、ピュレグミをはじめとしたカンロの人気商品を使ったアレンジドリンクレシピを、6月30日～8月31日の間、カンロ公式 SNS でご紹介しています。SNS 映えにもぴったりのフォトジェニックな見た目、食べるのがもったいないと感じるキュートな映えレシピを毎週お楽しみいただけます。パーティーフードコーディネーター・江口由夏さん監修のもと、暑くなるこれからの時期にぴったりの、ひんやりと涼しさを感じられるレシピをぜひお試しください。

【第四弾レシピ／カンデミーナグミの超果実アイスティー】

第四弾は、フルーツフレーバーのジューシーさとハードな噛み応えが人気の「カンデミーナグミ 超果実」を使った、トロピカルな色合いが目を引くフルーツアイスティーが登場。

カンデミーナの酸味とジューシーな果実感を活かした、酸っぱくて爽やかなドリンクで、紅茶とりんごジュースを注げば、簡単に本格派のフルーツティーの出来上がり！

色鮮やかな見た目も、本格化する夏に向けて気分を盛り上げること間違いなし。おうちの中でリゾート気分を味わいたい時にもおすすめです。





※レシピの詳細はカンロ公式 SNS（Instagram：@kanro_pr、Twitter：@kanro_pr）でご確認ください。



【レシピ監修】

パーティーフードコーディネーター 江口由夏さん

大学卒業後、イギリスとフランスで料理・製菓・ケーキタリングを学び、帰国後はカフェや料理教室の講師として働く。

海外での経験やこれまでの料理の仕事を生かしたフードやドリンク、スタイリングの提案、子供はもちろん大人も HAPPY になれる空間づくりを得意とする。

■ カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

※カンデミーナグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/candemina>

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

- 特許番号：特許第 6137530 号
- 発明の名称：グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ナミナミ？3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいをハード食感で噛みしめる！

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング