



## 糖類が気になる方へ、管理栄養士の92%が推奨！ カンロ、4種の「ノンシュガー茶館」シリーズ ～人工甘味料不使用でも本格的なコクと香りのグルメキャンディ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020年8月4日（火）より、管理栄養士推薦のパッケージにリニューアルした「ノンシュガー茶館シリーズ」（ノンシュガー-珈琲茶館他3品、全4種類）を全国で発売します。



### 《人工甘味料不使用ながらも本格的なコクと香り！》

「ノンシュガー茶館」シリーズは、カンロの原材料本来のおいしさを引き出し「素材を活かす」という方向性と、キャンディにふさわしい「機能性」を追求するという二つの方向性を軸に開発された商品です。独自の技術により、でんぷんから作られた「還元水飴」の甘さを活かし、ノンシュガーでありながら人工甘味料を添加せずに自然なおいしさを実現。カロリーや糖類を気にするけれど、本格的な味わいのキャンディを求める方におすすめです。

「珈琲茶館」「紅茶茶館」「抹茶茶館」「ミルク茶館」の全4種類からなり、それぞれ2つの味わいが楽しめます。なめらかな口どけで、コクや香りがあるのにすっきりとした甘さが特徴です。

### 《管理栄養士92%が推奨！糖類が気になる方にもおすすめの間食おやつ》

今回、管理栄養士の推薦商品としてパッケージをリニューアルしました。全国の医療機関に勤務する管理栄養士を対象に実施したアンケート（※）にて、「『ノンシュガー茶館シリーズ』を間食として今後も紹介したいですか？」という質問に対し、92%の方が「はい」と回答。管理栄養士から、「ノンシュガーなのに濃厚だから、余分な間食を抑えられる」など、好評の声を多数いただきました。



#### ※管理栄養士へのアンケート概要

- 【アンケート方法】 管理栄養士に間食指導の場で商品を紹介してもらい、指導を受けた方の反応をもとにアンケートに回答。
- 【アンケート回答者】 全国医療機関 500 箇所のうち管理栄養士 227 人
- 【試食品】 ノンシュガー茶館シリーズ 全4種
- 【調査機関】 株式会社ファンデリー調べ

## ■商品概要



- 商品名 : ノンシュガー珈琲茶館、ノンシュガー紅茶茶館、  
 ノンシュガー抹茶茶館、ノンシュガーミルク茶館
- 参考価格 : 194 円 (税込) ※消費税 8%
- 内容量 : 72g (個装紙込み)
- 販売エリア : 全国・全チャンネル
- 特徴 : ノンシュガーで糖類ゼロ。人工甘味料不使用で、  
 2 種類の味わいが楽しめるなめらかな口どけのキャンディ

## ■ノンシュガー茶館シリーズとは

ノンシュガーでありながら、本格的な味わいを楽しめるグルメキャンディシリーズ。一番人気の「ノンシュガー珈琲茶館」は 2001 年に発売。2019 年より、全シリーズ人工甘味料不使用となりました。

商品名	ノンシュガー珈琲茶館	ノンシュガー紅茶茶館	ノンシュガー抹茶茶館	ノンシュガーミルク茶館
フレーバー	エスプレッソ、 カプチーノ	ダーズリンストレート、 ロイヤルミルクティー	抹茶ミルク 宇治抹茶	ミルク味 キャラメルミルク味
特徴	エスプレッソ抽出したコ ーヒーを使用	ダーズリン茶葉を使用	京都・宇治 森半謹製 宇治抹茶を使用	北海道産 生クリームを使用

ノンシュガー茶館シリーズブランドサイト : <https://www.kanro.jp/sakan/>

## ＜カンロ展開ブランド＞



## ■会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
- 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
- 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
- URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インタージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング