

## #おうちでカンロ Twitter キャンペーン第5弾発表 「金のミルク濃い贅沢抹茶とベリーのミルクフラッペ」 おうちで楽しめるアレンジレシピも公開

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、暑くなるこれからの季節に合わせ、今年はおうちでカンロの魅力をたっぷり味わえるアレンジレシピとともに、全8種がまとめて当たるTwitterキャンペーン「#おうちでカンロキャンペーン」を2020年8月5日（水）より実施します。本キャンペーンはカンロの定番人気商品から新商品まで、カンロの一押し商品を30名様にプレゼント致します。キャンペーン情報解禁第5弾は、「金のミルク濃い贅沢抹茶」。西尾の抹茶を活用したミルクキャンディで濃厚な味わいをお楽しみ頂けます。また、プレゼント商品発表に合わせ、アレンジレシピも公開いたします。



### 《人気商品を使ったアレンジレシピを週替わりで公開！自宅でマネできるフォトジェニックなレシピ満載》

近年、SNSを中心にフォトジェニックなドリンクを自宅で作って投稿される方が増えています。

今回、カンロの人気商品のグミや飴の新たな楽しみ方を提案し、幅広く魅力を感じていただけるよう、ピュレグミをはじめとしたカンロの人気商品を使ったアレンジドリンクレシピを、6月30日～8月31日の間、カンロ公式SNSでご紹介しています。SNS映えにもぴったりのフォトジェニックな見た目、食べるのがもったいないと感じるキュートな映えレシピを毎週お楽しみいただけます。パーティーフードコーディネーター・江口由夏さん監修のもと、暑くなるこれからの時期にぴったりの、ひんやりと涼しさを感じられるレシピをぜひお試しください。

#### 【当選商品は…金のミルク濃い贅沢抹茶】

第五弾は、西尾産抹茶と北海道産生クリームを使用した濃厚な味わいが特徴の「金のミルクキャンディ抹茶」で作るミルクフラッペが登場。

金のミルクキャンディ抹茶と緑茶を煮ることで、濃厚さと苦みを活かしつつ、人気のフラッペにアレンジしたレシピです。アイスクリームを溶かしながら飲むとシャリシャリとした食感が楽しめ、抹茶と緑茶の苦みにアイスクリームの甘さが混ざり合い、飲み進めるごとに味の変化も楽しめます。抹茶と相性の良いベリーのジャムで甘酸っぱさもプラス。3層の色合いが可愛いドリンクです。





※レシピの詳細はカンロ公式 SNS（Instagram：@kanro\_pr、Twitter：@kanro\_pr）でご確認ください。



#### 【レシピ監修】

#### パーティーフードコーディネーター 江口由夏さん

大学卒業後、イギリスとフランスで料理・製菓・ケータリングを学び、帰国後はカフェや料理教室の講師として働く。

海外での経験やこれまでの料理の仕事を生かしたフードやドリンク、スタイリングの提案、子供はもちろん大人も HAPPY になれる空間づくりを得意とする。

#### ■キャンペーン概要

▼2020年08月05日(水)～2020年08月31日(月)までの期間。

#### ▼概要：

カンロの人気商品全8種が当たる Twitter フォロー & リツイートキャンペーン。

カンロが今皆さんにおすすめしたいプレゼント対象商品を毎週公開！

★期間中に公開発表されるキャンペーン Twitter へのハッシュタグ投稿で何度でも応募頂けます。

#### ▼応募方法

①@kanro\_pure をフォロー

②該当 Twitter に「#おうちでカンロ」の投稿と一緒に RT を行い応募完了

・応募いただいた方の中から、月末に当選者へダイレクトメールでご連絡、商品を発送。

#### ▼キャンペーンページ（公式 Twitter）

Twitter：@kanro\_pr

#### ■金のミルクとは

『金のミルク』は2012年の発売以降お客様に好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、香料や着色料を使用せず、ミルクそのままのおいしさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、大人の味わいプレミアムミルクキャンディです。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング

金のミルクブランドサイト <https://www.kanro.jp/kinmilk/>



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のもど飴となる「健康のもど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレガミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング