

#おうちでカンロ Twitter キャンペーン第6弾発表 「健康のど飴たたかうマヌカハニーのひんやりのだ飴ドリンク」 ～のどに優しいひんやりドリンクレシピを公開～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、暑くなるこれからの季節に合わせ、今年はおうちでカンロの魅力をたっぷり味わえるアレンジレシピとともに、全8種がまとめて当たるTwitterキャンペーン「#おうちでカンロキャンペーン」を2020年8月7日（金）より実施します。本キャンペーンはカンロの定番人気商品から新商品まで、カンロの一押し商品を30名様にプレゼントいたします。キャンペーン情報解禁第6弾は、マヌカハニーとプロポリスを配合した「健康のど飴たたかうマヌカハニー」。また、プレゼント商品発表に合わせ、アレンジレシピも公開いたします。



《人気商品を使ったアレンジレシピを週替わりで公開！自宅でマネできるフォトジェニックなレシピ満載》

近年、SNSを中心にフォトジェニックなドリンクを自宅で作って投稿される方が増えています。

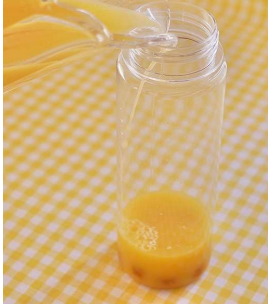
今回、カンロの人気商品のグミや飴の新たな楽しみ方を提案し、幅広く魅力を感じていただけるよう、ピュレグミをはじめとしたカンロの人気商品を使ったアレンジドリンクレシピを、6月30日～8月31日の間、カンロ公式SNSでご紹介しています。SNS映えにもぴったりのフォトジェニックな見た目で、食べるのがもったいないと感じるキュートな映えレシピを毎週お楽しみいただけます。パーティーフードコーディネーター・江口由夏さん監修のもと、暑くなるこれからの時期にぴったりの、ひんやりと涼しさを感じられるレシピをぜひお試しください。

【当選商品は…「健康のど飴たたかうマヌカハニー」のひんやりのだ飴ドリンク】

今回キャンペーンの当選ラインナップに加わったのは、健康素材として注目の高い「マヌカハニー」をおいしく手軽に摂れる「健康のど飴たたかうマヌカハニー」。本商品を使ったアレンジレシピ第6弾として、のどに優しいドリンクが登場。

のだ飴にオレンジジュースを注いで溶かし、グラスの縁をカクテル風に砕いた飴粒でコーティングすれば出来上がり。のだ飴のスーツとしたのどごしに、マヌカハニーの濃厚な風味とハーブの香りが特徴のすっきり爽やかな味わいです。エアコンで冷えた体や就寝前のリラックスには、ホットにするとマヌカハニーの香りがより引き立ちおすすめです。





※レシピの詳細はカンロ公式 SNS（Instagram：@kanro_pr、Twitter：@kanro_pr）でご確認ください。



【レシピ監修】

パーティーフードコーディネーター 江口由夏さん

大学卒業後、イギリスとフランスで料理・製菓・ケータリングを学び、帰国後はカフェや料理教室の講師として働く。

海外での経験やこれまでの料理の仕事を生かしたフードやドリンク、スタイリングの提案、子供はもちろん大人も HAPPY になれる空間づくりを得意とする。

■キャンペーン概要

▼2020年08月07日(金)～2020年08月31日(月)までの期間。

▼概要：

カンロの人気商品全8種が当たる Twitter フォロー＆リツイートキャンペーン。

カンロが今皆さんにおすすめしたいプレゼント対象商品を毎週公開！

★期間中に公開発表されるキャンペーン Twitter へのハッシュタグ投稿で何度でも応募いただけます。

▼応募方法

①@kanro_pr をフォロー

②該当 Twitter に「#おうちでカンロ」の投稿と一緒に RT を行い応募完了

・応募いただいた方の中から、月末に当選者へダイレクトメールでご連絡、商品を送送。

▼キャンペーンページ（公式 Twitter）

Twitter：@kanro_pr

■毎日、たたかうあなたへ。健康素材を手軽に！おいしさにこだわった「たたかうシリーズ」

カンロ「たたかうシリーズ」は「話題の健康素材」を手軽に摂れる、おいしさにこだわった商品として、「健康のど飴 たたかうマヌカハニー」、「健康のど飴 たたかうプロポリスハニー」を展開しています。

寒さや暑さとたたかう、忙しさとたたかう、緊張や不安とたたかう。そんなたたかうあなたの毎日に。

カンロのたたかうシリーズは小さな一粒であなたの健康のために一緒にたたかうシリーズです。

たたかうシリーズ ブランドサイト URL：<https://www.kanro.jp/tatakau/>



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のもど飴となる「健康のもど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング