

2020年8月21日 カンロ株式会社

# # おうちでカンロ Twitter キャンペーン第7弾発表 「ナッツボンとバナナの香ばしローストキャラメルスムージー」 ~ 自然な甘さのひんやりドリンクレシピを公開~

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:三須 和泰、以下カンロ)は、暑くなるこれからの季節に合わせ、今年はおうちでカンロの魅力をたっぷり味わえるアレンジレシピとともに、

全 8 種の商品がまとめて当たる Twitter キャンペーン「# おうちでカンロキャンペーン」を 2020 年 8 月 7 日(金)より 実施しております。 本キャンペーンはカンロの定番人気商品から新商品まで、カンロの一押し商品を 30 名様にプレゼントいたします。

キャンペーン情報解禁第7弾は、焙煎したピーナッツをたっぷり包み込んだ、カリッと香ばしいナッツクランチキャンディ「ナッツボンローストキャラメル味」。また、プレゼント商品発表に合わせ、アレンジレシピも公開いたします。



## 《人気商品を使ったアレンジレシピを週替わりで公開!自宅でマネできるフォトジェニックなレシピ満載》

近年、SNSを中心にフォトジェニックなドリンクを自宅で作って投稿される方が増えています。

今回、カンロの人気商品のグミや飴の新たな楽しみ方を提案し、幅広く魅力を感じていただけるよう、ピュレグミをはじめとしたカンロの人気商品を使ったアレンジドリンクレシピを、6月30日~8月31日の間、カンロ公式SNSでご紹介しています。 SNS 映えにもぴったりなフォトジェニックな見た目で、食べるのがもったいないと感じるキュートな映えレシピを毎週お楽しみいただけます。 パーティーフードコーディネーター・江口由夏さん監修のもと、暑くなるこれからの時期にぴったりな、ひんやりと涼しさを感じられるレシピをぜひお試しください。

# 【当選商品は…ナッツボン ローストキャラメル味】

今回キャンペーンの当選ラインナップに加わったのは、焙煎したピーナッツをたっぷり包み込んだ、カリッと香ばしいナッツクランチキャンディ「ナッツボン ローストキャラメル味」。本商品を使ったアレンジレシピ第7弾として、ひんやりスムージーが登場。

凍らせたバナナ・ヨーグルト・牛乳・ナッツボンをミキサーで混ぜるだけでナッツボンのザクザク感が楽しめる簡単スムージー。甘味料は一切加えず、ナッツボンのキャラメルの甘さと香ばしさがバナナと相性ぴったり!暑い夏の朝食にもおすすめです。









※レシピの詳細はカンロ公式 SNS (Instagram: @kanro pr、Twitter: @kanro pr) でご確認ください。







# 【レシピ監修】 パーティーフードコーディネーター 江口由夏さん

大学卒業後、イギリスとフランスで料理・製菓・ケータリングを学び、 帰国後はカフェや料理教室の講師として働く。

海外での経験やこれまでの料理の仕事を生かしたフードやドリンク、 スタイリングの提案、子供はもちろん大人も HAPPY になれる空間づくりを得意とする。

# ■キャンペーン概要

▼2020年08月07日(金)~2020年08月31日(月)までの期間。

#### ▼概要:

カンロの人気商品全8種が当たるTwitterフォロー&リツイートキャンペーン。

カンロが今皆さんにおすすめしたいプレゼント対象商品を毎週公開!

★期間中に公開発表されるキャンペーン Twitter へのハッシュタグ投稿で何度でも応募いただけます。

## ▼応募方法

①@kanro prをフォロー

②該当 Twitter に「#おうちでカンロ」の投稿と一緒に RT を行い応募完了

・応募いただいた方の中から、月末に当選者へダイレクトメールでご連絡、商品を発送。

▼キャンペーンページ (公式 Twitter)

Twitter: @kanro\_pr

# ■ナッツボンとは

焙煎したピーナッツをたっぷり包み込んだ、カリッと香ばしいナッツクランチキャンディです。ローストキャラメルの豊かな味わいとナッツの素材感がコーヒーにぴったり!その美味しさから発売以来 50 年間、多くのお客様にご愛顧いただいてきました。 外側はキャンディ層、中間はローストピーナッツを練りこんだキャンディ層、内側は焙煎ピーナッツ層の『3 層構造』が香ばしい味わいと他のお菓子では味わえない独特の食感を引き出します。

ナッツボン商品概要: https://www.kanro.co.jp/product/detail/id=613



# <カンロ展開ブランド>































# ■会社概要

社名: カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階

創業 : 1912年(大正元年)11月10日 事業内容: 菓子、食品の製造および販売 URL : https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2018 年 9 月~2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング