

カンロ「ピュレグミ」の限定プライズ登場！

ピュレグミ型のクッションやバッグなど3アイテムを
9月3日（グミの日）よりモーリーファンタジー、PALOで限定展開

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原信幸）が運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO」、オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」にて、9月3日（木・グミの日）より、「ピュレグミ」をデザインしたプライズゲーム用景品を順次展開いたします。

◆詳細：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/prize/>



■ピュレグミのハート型がかわいいクッションなど、モーリーファンタジー・PALO・モーリーオンラインでしか手に入らない「ピュレグミ」の限定プライズを9月3日（グミの日）から展開開始

モーリーファンタジー・PALO・モーリーオンライン限定の「ピュレグミ」プライズゲーム用景品は、カンロの大人気商品でフルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい“シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティーな味わいが広がるハート型のグミ「ピュレグミ」をデザインにあしらったプライズです。

“シャリ、もちっ食感”のピュレグミを再現したミニポーチが付いた「ピュレグミ トートバッグ＆ミニポーチ」、ハート型のデザインをひっくり返すとパッケージデザイン柄になる「ピュレグミ クッション」、たたんで収納するとピュレグミのパッケージデザインそっくりになるピュレグミ エコバッグ」の3アイテム展開です。

■「ピュレグミ」 プライズゲーム用景品 概要

展開期間：2020年9月3日（金）～ 無くなり次第終了

店舗：モーリーファンタジー、PALO、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン

景品：ピュレグミ トートバッグ&ミニポーチ 全3種

ピュレグミ クッション 全3種

ピュレグミ エコバッグ 全3種

ピュレグミ トートバッグ&ミニポーチ 全3種

ピュレグミのパッケージをデザインにあしらったトートバッグ。“シャリ、もちっ食感”のピュレグミを再現したミニポーチ付き。

たて 44cm×よこ 35cm×マチ 10.5cm の大きめサイズ。



ピュレグミ クッション 全3種

ピュレグミのハート型クッション。ひっくり返してファスナーを開けるとピュレグミのパッケージデザイン柄に変身。

たて 36cm×よこ 30cm×厚み 15cm のもっちり触感。

※サイズ表記はパッケージデザイン柄のときの大きさです。



ピュレグミ エコバッグ 全3種

ピュレグミのハート型をデザインにあしらったエコバッグ。折りたたんで収納すると本物のピュレグミのパッケージにそっくり。

たて 37.5cm×よこ 35cm×マチ 10cm でショッピングにぴったりのサイズ。



■ 世界に3つしかない「ピュレグミ ウltra ビッグクッション」が当たる Twitter キャンペーンを開催

モーリーファンタジー公式 Twitter では、「ピュレグミ クッション」の約3倍の大きさのビッグサイズ「ピュレグミ ウltra ビッグクッション」が当たる Twitter キャンペーンを開催いたします。

【応募方法】モーリーファンタジー公式 Twitter をフォローし、指定ツイートをリツイートしていただいた方の中から、「ピュレグミ ウltra ビッグクッション」「ピュレグミ グレープ味 1ヶ月分(30個)」をセットで計3名さまに抽選でプレゼントいたします。詳細は公式 Twitter をご確認ください。

応募期間：2020年8月31日(月)～9月8日(火)

モーリーファンタジー公式 Twitter：https://twitter.com/mollyfantasy_of



■ オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」とは



スマートフォンやパソコンからインターネットを使ってモーリーファンタジーのクレーンゲームが24時間いつでもどこからでも楽しめるサービスです。

モーリーファンタジー・PALO でしか手に入らないオリジナル景品も多数ラインナップしています。獲得した景品は送料無料でお客さまへ直接お届けいたします。



公式サイト：https://www.molly.online/

App Store：https://apps.apple.com/jp/app/online-crane-game-molly-online/id1339554243

Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fantasy.mollyonline

※画像はイメージです。

※一部、本景品の取り扱いが無い店舗がございます。

※展開日や展開店舗は予告無く変更させていただく場合がございます。

※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

■ ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい “シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティーな味わいが広がるちゃんと果実な、甘すっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング