

カラダに嬉しい、ヘルシー食材で再注目の大豆素材をたっぷり使用！ カンロ「ソイダイズクランチ」 ～キャラメル×大豆のザクツとかみうま新食感クランチキャンディ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020年9月8日（火）より、大豆素材をたっぷり使用した、新食感クランチキャンディ「ソイダイズクランチ」を全国で発売します。



《ヘルシー食材として再注目を集める大豆素材をたっぷり使用！ザクツとかみうま新食感クランチ》

大豆は優れたタンパク源かつサステナブル食材として、改めて注目が集まっています。実際に、大豆消費量は近年伸長しており、お菓子を中心に活用が増えています。

そんな大豆をガリツとかみ砕くような、ザクツとかみうま新食感が特徴のクランチが登場。きなこ、大豆パフ、豆乳などの大豆素材をたっぷり使用し、カラダにもうれしいクランチです。素材感とヘルシーさを感じられます。1袋約200kcal（※）のため、ダイエット中のご褒美スイーツとしてもおすすめです。

味種は、塩を足すことでキャラメルのコクを引き出した「濃厚塩キャラメル味」、ほろにがい珈琲で大人な味わいの「珈琲キャラメル味」の2品で展開。ふんだんに使用したキャラメルソースが絡み合い、大豆を使用しているのに甘く濃厚かつ香ばしい美味しさで、やみつきになる味わいです。※1袋約206kcal（概算 推定値）

《キャラメルと大豆がとろけるパッケージ！海外の輸入菓子のようなおしゃれデザイン》



パッケージは、濃厚な味わいを彷彿とさせる、大豆をモチーフにしたデザインを起用。海外の輸入菓子のような、おしゃれな色合いの包装が目を引きまします。

また、ひねり包装のため、オフィスや移動中などのスキマ時間にも、手軽に食べられるおやつとしておすすめです。

■商品概要

商品名 : ソイダイズクランチ濃厚塩キャラメル味、珈琲キャラメル味
参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 50g (個装紙込み)
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 大豆を手軽においしく食べられる、ザクツとかみうま新食感大豆クランチ

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング