

おいしさそのまま、人工甘味料不使用にリニューアル カンロ、3 種の「ノンシュガーのど飴」シリーズ ～のどの調子に合わせた 3 つのラインナップ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020 年 9 月 22 日（火）より、人工甘味料不使用にリニューアルした「ノンシュガーのど飴シリーズ」（ノンシュガー果実のど飴、ノンシュガーびわ蜜のど飴、ノンシュガースーパーメントールのど飴）を全国で発売します。



《独自技術でおいしさも追求、人工甘味料不使用にリニューアル！》

1992 年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」。「30 年来、食べ続けています」、「これしか買わない」など、リピーターの方を中心に熱烈な支持をいただいております。

今回、添加物を気にする方にも安心していただけるよう、人工甘味料不使用にリニューアルしました。ノンシュガータイプのキャンディは「糖類ゼロ」などのポジティブなイメージを持たれている一方、「おいしくない」「人工的」などのネガティブなイメージも持たれる方がいるのも事実です。そこでこの度、原材料本来のおいしさを引き出すカンロ独自の技術により、人工甘味料不使用かつ、おいしさも追及したキャンディを実現。でんぷんから作られた「還元水飴」の甘さを活かし、素材の良さを引き出す組み合わせや配合を工夫することで、人工甘味料を使わずとも甘さをしっかりと感じ、且つ後味のすっきりしたキレのある味わいに仕上がっています。

「ノンシュガー果実のど飴」は、4 種のフルーツのジューシーなおいしさが楽しめるのど飴。メントール不使用のため、苦手な方もおいしく食べられます。果実＆ハーブエキス配合で、1 粒にレモン 1 個分のビタミン C を含んでいます。味種は、定番のレモン味、巨峰味はそのままに、新たに白桃味、みかん味が加わりました。一袋で 4 種の味を楽しめるアソートタイプとなっています。

「ノンシュガーびわ蜜のど飴」は、東洋で古来から伝わる「びわ蜜」を使用し、のどを潤わせたい時にぴったりなのど飴。「びわ蜜」の独特の風味と、程よいメントール感が特徴です。今回、現行品よりもハーブエキスを 10% 増量し、より素材感のある味わいになりました。

メントールがお好きな方で、のどや鼻をすっきりさせたい時におすすめなのは「ノンシュガースーパーメントールのど飴」。強力メントールにより「のどと鼻を貫く爽快感」が実感できます。

《のどの調子に合わせた3つのラインナップ！パッケージもより分かりやすくリニューアル》



パッケージには、カンロのノンシュガーシリーズのロゴを表記。おいしさも追及したノンシュガーキャンディとして、安心して手に取っていただけるようにしました。

また、商品特徴を分かりやすく記載。3つのラインナップの中から、ご自身ののどの状態に合った商品を目で選ぶことができます。躍動感のあるデザインで、元気を与えてくれそうなど飴です。

■商品概要

商品名 : ノンシュガー果実のど飴
参考価格 : 204 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 90g（個装紙込み）
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : なめらかな舐めごちで、選んで楽しい4種アソートのど飴。

商品名 : ノンシュガーびわ蜜のど飴
参考価格 : 204 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 80g（個装紙込み）
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 東洋で昔から伝わるびわ蜜で、のどを優しく潤すのど飴。

商品名 : ノンシュガースーパーメントールのど飴
参考価格 : 204 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 80g（個装紙込み）
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : のど鼻を貫く爽快感が楽しめる、強力メントールのど飴。

《豊富なラインナップが毎日たたかうあなたを応援！「カンロたたかう！のど飴キャンペーン」》

現在、豊富なラインナップ、カンロの"のど飴"11品を横断したキャンペーンを実施中。対象の"のど飴"を食べて応募すると抽選で、たたかうあなたへ応援の気持ちを込めた"ごほうび"が当たります。ごほうびは現金1万円コース・たたかう！のど飴缶コースの2種類あります。BRUNO グッズ入りの「たたかう！のど飴缶」は、カンロの"のど飴"11種類と、冬の季節にたたかうあなたを応援するグッズがたっぷり入った特製缶です。缶の中身は空けてからのお楽しみ！種類豊富なカンロの"のど飴"と、特製グッズでこれから訪れる冬の季節を共にたたかいましょう。

◇「カンロ たたかう！のど飴キャンペーン」詳細

応募方法	応募専用ハガキまたは郵便ハガキに、応募者の郵便番号・住所・氏名・年齢・性別・電話番号・希望コース(1万円コースもしくはのど飴缶コース)を明記し、対象商品のバーコードをテープでしっかりと貼付の上、所定の郵便料金の切手を貼り、郵送にてご応募ください。 ※対象商品のバーコードを5枚集めると、1回応募することができます。 ※お1人様何口でもご応募できます。但し、ハガキ1枚につき1口のみ応募可能です。 ※ハガキ1枚でお選びいただけるコースは1つのみです。
------	---

応募期間	第1回 2020年9月7日(月)～2020年11月22日(日) ※当日消印有効 第2回 2020年11月23日(月)～2021年3月21日(日) ※当日消印有効
賞品	◆あなたの家計を応援！現金1万円コース 総計100名様 ◆BRUNO グッズ入り！たたかう！のど飴缶コース 総計100名様
応募宛先	〒277-8691 日本郵便株式会社 柏郵便局 私書箱5号 「カンロ たたかう！のど飴キャンペーン」係

◇「カンロ たたかう！のど飴キャンペーン」対象商品

- ・80g 健康のど飴たたかうマヌカハニー (JANコード:4901351011683)
- ・70g 健康のど飴たたかうマヌカハニーハイグレード (JANコード: 4901351012925)
- ・80g 健康のど飴たたかうはちみつしょうが (JANコード: 4901351012932)
- ・90g ノンシュガー果実のど飴 (JANコード: 4901351036723)
- ・80g ノンシュガースーパーメントールのど飴 (JANコード: 4901351016961)
- ・80g ノンシュガーびわ蜜のど飴 (JANコード: 4901351012901)
- ・55g ドクタープラスのどケア飴 (JANコード: 4901351012918)
- ・90g 健康梅のど飴 (JANコード: 4901351036525)
- ・70g ボイスケアのど飴 (JANコード: 4901351010747)
- ・90g はちみつレモンCのど飴 (JANコード: 4901351011294)
- ・80g まるごとしぼったぶどうのど飴 (JANコード: 4901351015971)



※記載の JAN コード以外の商品は対象商品からは除外となります。



<「たたかう！のど飴キャンペーンサイト」>

https://www.kanro.jp/tatakau_cp/

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング