

# 大好評につき再度販売開始！ 「ヒトツブカンロ」オンラインショップ再開！ ～人気の『グミツツェル』も入ったオンライン限定ハロウィンセットも登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2020年9月28日(月)より、カンロ直営店である「ヒトツブカンロ」のオンラインショップを再開します。



## ■大好評「ヒトツブカンロ」オンラインショップが再開！オンラインでしか手に入らない限定セットも新登場！

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が、創業100周年を迎える2012年にオープンしたカンロ直営のキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指し、「東京 GRANSTA 店」「大阪 LUCUA 1100 店」の常設店2店舗とポップアップストアである「新宿ミロード店」を展開しています。

新型コロナウイルス感染拡大の影響による緊急事態宣言により、全店一時休業しておりましたが、ご自宅にいらながらも「ヒトツブカンロ」の商品を楽しんでいただきたい、という思いから、今年5月～7月まで期間限定でオンライン販売を実施しました。これまでなかなか店舗に足を運ぶことができなかった方や遠方の方にも、「ヒトツブカンロ」の商品を楽しめるということで、大変好評をいただきました。

この度、お客様からのオンラインショップ再開希望の声にお応えし、オンラインショップを再度開始いたします。

ヒトツブカンロの人気商品を約15アイテムご用意し、オンライン限定の「ヒトツブカンロハロウィンセット」も販売いたします。



## ヒトツブカンロオンラインショップ 商品ラインナップ (一部)

大人気の「グミツツェル」を中心に、ご自宅でのおやつやプチギフトにもピッタリの商品をご用意。また、期間限定でヒトツブカンロの人気商品を詰め合わせた「ヒトツブカンロ ハロウィンセット」も 200 セット限定で販売します。



### ■ヒトツブカンロ ハロウィンセット

期間限定発売のハロウィン商品やプチギフトにもぴったりなキャンディなど、ヒトツブカンロ人気商品の詰め合わせ。

価格：3,800 円（税込）

- ①グミツツェル 12 個入り・・・1 箱
- ②グミツツェルプチ ハロウィン・・・1 箱
- ③ホラーナイトの小さな缶・・・1 缶
- ④小さな手さげ カラフルペンシル・・・1 袋
- ⑤ピュレシヨコラティエ グレープ&ホワイト・・・1 箱



### ■キャンディエール缶

キャンディでエールを送ろう！缶デザインの白い部分に自由にメッセージを書き込めます。ハニー&レモン味

価格：500 円（税込）

内容量：32g

※キャンディエール缶は 10 月末から販売開始いたします。

「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

「ヒトツブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」ASMR・グミツツェル公式咀嚼音(カンロ公式 YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

### ■先着 200 名様に人気の「フルーティアロマのど飴」をプレゼント！



さらに、オンラインショップ再開を記念し、オンラインショップでお買い物いただいた方から先着 200 名様に「フルーティアロマのど飴」1 缶をプレゼントします。

この機会に是非、ヒトツブカンロの商品をお召し上がりください。

※デザインはお選びいただけません。

### ■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒトツブカンロ人気 No.1 商品「グミツツェル」

「ヒトツブカンロ」の人気商品「グミツツェル」は、カンロが試作を繰り返し、5 年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミ。2012 年の発売以来、累計約 600 万枚を販売しています。

東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツツェルを食べる咀嚼音の ASMR 動画が SNS でも話題となり、見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

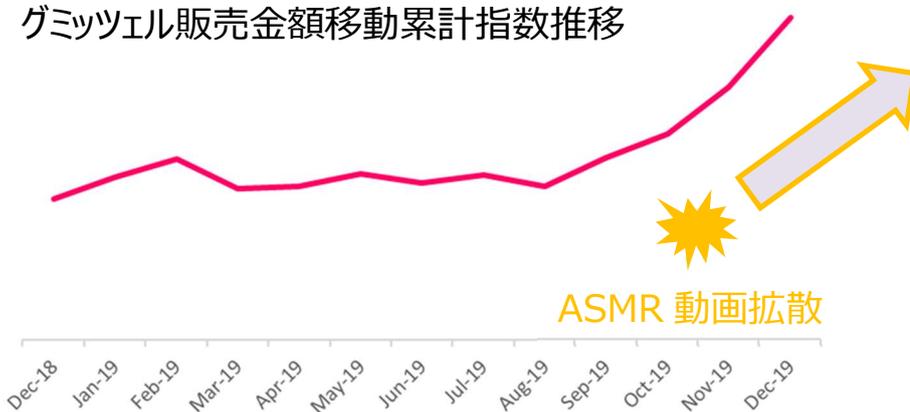


## 《「グミツェル」は咀嚼音 ASMR 動画拡散後、売り上げが急増！》

グミツェルの新食感は、昨今話題となっている「ASMR」の世界でも注目されています。ASMR は、聞いていて心地良いと感じる音のことで、特に食べ物を食べる ASMR 動画にハマる人が増加していると言われ、動画サイトでも再生回数を伸ばしているジャンルです。

そんな中、様々な方にグミツェルを食べる咀嚼音 ASMR 動画を投稿いただき、中には 100 万回再生を超えるものもあります。実際に動画を見てくださったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツェル」の咀嚼音 ASMR 動画が投稿された 2019 年 9 月以降、売上が急増しています。

### グミツェル販売金額移動累計指数推移



Data ePOS (グランスタ店+ルクア店) 販売金額移動累計指数

## ■ヒトツブカンロ ショップ情報

<ヒトツブカンロ GRANSTA 東京 店>

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内  
TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F  
TEL : 06-6151-1528



<ヒトツブカンロ 新宿ミロード店 (ポップアップストア) >

期間限定 : 2020 年 2 月 20 日(木)~2021 年 3 月 31 日(水)  
〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り  
TEL : 03-3349-5715



## ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

### <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング