



テーマは「部屋で楽しむクリスマス」 ヒトツブカンロ 冬季限定商品を数量限定発売 ～ASMRで話題の『グミツツェル』にクリスマスバージョンが登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、クリスマス仕様の冬季の期間限定商品を、直営店「ヒトツブカンロ」店舗にて2020年11月1日、公式オンラインショップでは2020年11月16日より発売します。



※画像はイメージです。

「ヒトツブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

《クリスマスのプチギフトや手土産に！SNSで話題沸騰の「グミツツェル」もクリスマス仕様に》

カンロの直営店である「ヒトツブカンロ」では、人気の商品がクリスマス仕様になった冬季限定商品を発売いたします。2020年のクリスマス商品のコンセプトは「部屋で楽しむクリスマス」。雪景色に映えるカラフルなクリスマスツリーや、窓から見えるクリスマスの景色など、お家の中をにぎやかに彩るパッケージにしました。お家でゆったりとお過ごしいただく際に、見るだけで楽しい気分になれる商品を揃えました。

■「グミツツェル」の雪遊び」

ヒトツブカンロの人気商品「グミツツェル」。外はパリッと、中はしっとりの次世代食感グミ「グミツツェル」がプチッと小さくなったグミツツェルプチの、クリスマス仕様の数量限定品が登場！グミツツェルくんが雪で遊んでいる冬らしいデザイン。箱を開けると「メリー！」「クリスマス！」の文字が現れます。ソーダ（結晶型）、オレンジ味（結晶型）、ラフランス味（ミニプレツツェル型）の、見るのも楽しい形と色の3種類のアソートです。

価格：900円（税込）
内容量：5袋（計約25粒）



■「ピュレシヨコラティエクリスマス」



ピュレグミにチョコレートをコーティングした「ピュレシヨコラティエ」に新フレーバが登場！味はストロベリー×ホワイトチョコレート、レモン×ビターチョコレート、グレープ×ビターチョコレートの3種類。香り高いフルーツ味のグミとチョコレートの美味しさをお楽しみください。

今までになかったパッケージサイズとなっており、クリスマスイメージさせるツリーのデザインで、おうちで過ごすクリスマスの装飾としてもぴったりです。

価格：700円（税込）

内容量：39g（約9粒）



■「ウィンターホリデーの小さな缶」



小さな缶に入った、クリスマス限定の小粒キャンディです。アップル味とキウイ味の2種アソートで、中身の飴の色はグリーンとレッドのクリスマスカラーになっています。サンタ、ツリー、くまの、クリスマスらしいモチーフ別の3種デザインで、ちょっとしたプレゼントにもぴったりです。

価格：500円(税込)

内容量：32g（約25粒）

■オンラインショップ限定販売 クリスマスセット

上記クリスマス限定商品に、ヒトツブカンロの人気商品「グミツェルBOX」と「小さな手さげ カラフルペンシル」を加えた5つのセットを、公式オンラインショップにて限定販売いたします。

発売日：2020年11月16日（月）10：00 販売開始

価格：3,900円(税込)

<セット内容>

- ①グミツェルBOX 12個セット・・・1箱
- ②グミツェル プチの雪遊び・・・1箱
- ③ウィンターホリデーの小さな缶サンタ・・・1個
- ④小さな手さげ カラフルペンシル・・・1袋
- ⑤ピュレシヨコラティエ クリスマス・・・1箱



「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒットブカンロ人気 No.1 商品「グミツツエル」



「ヒットブカンロ」の人気商品「グミツツエル」は、カンロが試作を繰り返し、5年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとり焼き菓子のプレツツエル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計約600万枚を販売しています。東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツツエルを食べる咀嚼音のASMR動画がSNSでも話題に。見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

様々な方にグミツツエルを食べる咀嚼音ASMR動画を投稿いただいております。中には200万回再生を超えるものもあります。実際に動画を見てくださったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツツエル」の咀嚼音ASMR動画が投稿された2019年9月以降、売上が急増しています。

「ヒットブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒットブカンロ」ASMR・グミツツエル公式咀嚼音(カンロ公式YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

■「ヒットブカンロ」とは？

「ヒットブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業100周年を迎える2012年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒットブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒットブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。現在は、「東京 GRANSTA 店」「大阪 LUCUA 1100 店」の常設店2店舗とポップアップストア新宿ミロード店（2020年2月20日～2021年3月31日の期間限定）を展開しています。

■ヒットブカンロ ショップ情報

<ヒットブカンロ 東京 GRANSTA 店>

営業時間：平日・土曜・祝日（単日）8時～21時

連休最終日の日曜・祝日 8時～20時

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL：03-5220-5288



<ヒットブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

営業時間：10時半～20時半

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F

TEL：06-6151-1528



<新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間限定：2020年2月20日～2021年3月31日

営業時間：10時～20時

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL：03-3349-5715



「ヒットブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

■「ヒトツブカンロ」店舗 新型コロナウイルス感染拡大予防の取り組み

ヒトツブカンロでは、新型コロナウイルス感染拡大予防として、全店舗で以下の取り組みを実施してまいります。

- ① 予防のためのアイテムを店内に設置と活用
消毒液、コイントレー、レジ用ビニールシート、待機列ソーシャルディスタンスマーク
- ② 店舗スタッフのマスクならびに手袋着用、検温、こまめな手洗いなど健康管理の徹底
- ③ お客様へのマスク着用と消毒に対するご協力依頼の告知

※なお、新宿ミロード店に設置しておりますグミツツェルの咀嚼音 ASMR が楽しめる体験ブースについては、当面の間中止させていただきます。

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング