

## 11月15日は「のど飴の日」！冬を乗り越える新しいのどケアを提案 クラシル×麒麟ビバレッジ×カンロ のど飴ティー新レシピ公開 ～カンロ「健康のど飴たたかうマヌカハニーシリーズ」のど飴の日 SNS キャンペーン実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、来る11月15日「のど飴の日」に合わせ、のどケアを提案する各種 SNS キャンペーンを実施します。また、2020年11月10日（火）より、レシピ動画サービス「クラシル」にて、「健康のど飴たたかうマヌカハニー」を使ったレシピ動画を公開します。



### 《11月15日はのど飴の日！気になるのどケアをのど飴で応援》

11月に入り、一段と寒さが厳しくなり、のどのケアが大切な時期に突入。このシーズンを手軽で身近なのど飴と一緒に乗り切ってほしいという思いから、11月15日を『のど飴の日』に制定しました。“1115（いいひとこえ）”に因んだ日となります。

そんな「のど飴の日」に合わせて、カンロでは人気の「健康のど飴たたかうマヌカハニーシリーズ」を使ったのどケアを提案していきます。カンロの「健康のど飴たたかうマヌカハニーシリーズ」は、ニュージーランド産の高品質なマヌカハニーを使用した人気商品で、「健康のど飴たたかうマヌカハニー」、ハイグレード版の「健康のど飴たたかうマヌカハニーハイグレード」を展開。寒さや忙しさ、緊張や不安とたたかうひとの健康を考え、一緒にたたかうアイテムとして、皆様に寄り添っていきます。

### 《「麒麟 午後の紅茶」を使用したのど飴ティーレシピをクラシルと共同開発》

今回、「冬を乗り越えるための新しいアイデア」の提案として、麒麟ビバレッジ株式会社（以下 麒麟ビバレッジ）の「麒麟 午後の紅茶」を使用した新たなのど飴ティーレシピを、レシピ動画サービスを展開する「クラシル」と共同開発しました。「健康のど飴たたかうマヌカハニー」と「午後の紅茶 ストレートティー」「午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」を使った、寒くなるこれからの季節ののどケアにぴったりな新たなのど飴ティーのレシピ動画を「クラシル」で公開します。

さらに、レシピ動画の公開に際して、Twitterで「#午後の紅茶でたたかうマヌカティー」キャンペーンも実施し、当選されたお客様にのど飴ティーを作れるセットをプレゼントします。

レシピ動画「マヌカハニー香るのど飴ティー2種」はこちらからご覧ください。（クラシル内）

<https://www.kurashiru.com/recipes/d2855481-69b7-4044-ad56-a31caf872537>

### ◆「# 午後の紅茶でたたかうマヌカハニー」Twitter キャンペーン概要

キャンペーン期間	11月10日(火)～11月15日(日)
賞品	のど飴ティーセット(「健康のど飴たたかうマヌカハニー」3袋、「午後の紅茶 ストレートティー」(500mlPET)1本、「午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」(500mlPET)1本)
当選者数	10名
応募方法	カンロ公式 Twitter (@kanro_pr) をフォロー、該当ツイートをリツイートまたは引用リツイート

### 《オリジナルグッズが当たるキャンペーンも開催!》

キンビバレッジと公式 Twitter アカウントでのコラボレーション投稿も行います。たたかうマヌカハニー オリジナルキャラクターが登場し、身も心もあたたまる投稿を展開していきます。また、コラボレーション投稿に合わせ、Twitter で「# のど飴だって温めたい」キャンペーンを開催。大当たりの賞品として、オフィスやお家で大活躍する超ビッグブランケットをプレゼントします。



### ◆「# のど飴だって温めたい」Twitter キャンペーン概要

キャンペーン期間	12月7日(月)～12月11日(金)
賞品	大当たり: 超ビッグブランケット、通常当たり: 「健康のど飴たたかうマヌカハニー」2袋、「午後の紅茶 ストレートティー」(500mlPET)1本、「午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」(500mlPET)1本)
当選者数	大当たり: 5名(1日1名)、通常あたり: 100名(1日20名)
応募方法	カンロ公式 Twitter (@kanro_pr) をフォロー、該当ツイートをリツイート

### ■商品概要

商品名 : 健康のど飴たたかうマヌカハニー  
 参考価格 : 255円(税込) ※消費税8%  
 内容量 : 80g  
 販売エリア : 全国・全チャネル  
 特徴 : 健康素材として注目が高い「マヌカハニー」をおいしく手軽に摂れる「のどとカラダ」にやさしいのど飴はちみつはニュージーランド産MGO100+品質のマヌカハニーを使用。

商品名 : 健康のど飴たたかうマヌカハニーハイグレード  
 参考価格 : 298円(税込) ※消費税8%  
 内容量 : 70g  
 販売エリア : 全国・全チャネル  
 特徴 : 従来品よりMGO含有量の多いマヌカハニーを配合した、濃厚な味わいと効能感のあるスペシャルなマヌカハニーのど飴。



## 《厳選ハーブに健康素材をプラス おいしさにこだわった健康のど飴たたかうシリーズ》

「健康のど飴」は 1981 年に発売したロングセラーブランドです。発売以来守り続けてきた「のどを想った厳選ハーブを使用したのど飴」というコンセプトに加え、たたかうシリーズには「話題の健康素材」をプラスし、おいしさにこだわった商品を展開しています。

「健康のど飴たたかうシリーズ」は、「健康のど飴たたかうマヌカハニー」「健康のど飴たたかうマヌカハニーハイグレード」「健康のど飴たたかうはちみつしょうが」の 3 種類。

寒さや暑さとたたかう、忙しさとたたかう、緊張や不安とたたかう。そんなたたかうあなたの毎日に。

カンロの「健康のど飴たたかうシリーズ」は小さな一粒であなたの健康のために一緒にたたかうシリーズです。

健康のど飴たたかうシリーズ ブランドサイト URL : <https://www.kanro.jp/tatakau/>

## 《豊富なラインナップが毎日たたかうあなたを応援！「カンロたたかう！のど飴キャンペーン」》

現在、豊富なラインナップ、カンロの"のど飴"11 品を横断したキャンペーンを実施中。対象の"のど飴"を食べて応募すると抽選で、たたかうあなたへ応援の気持ちを込めた"ごほうび"が当たります。ごほうびは現金 1 万円コース・たたかう！のど飴缶コースの 2 種類あります。BRUNO グッズ入りの「たたかう！のど飴缶」は、カンロの"のど飴"11 種類と、冬の季節にたたかうあなたを応援するグッズがたっぷり入った特製缶です。缶の中身は空けてからの楽しみ！種類豊富なカンロの"のど飴"と、特製グッズでこれから訪れる冬の季節を共にたたかきましょう。

### ◇「カンロ たたかう！のど飴キャンペーン」詳細

応募方法	応募専用ハガキまたは郵便ハガキに、応募者の郵便番号・住所・氏名・年齢・性別・電話番号・希望コース(1 万円コース もしくは のど飴缶コース)を明記し、対象商品のバーコードをテープでしっかりと貼付の上、所定の郵便料金の切手を貼り、郵送にてご応募ください。 ※対象商品のバーコードを 5 枚集めると、1 回応募することができます。 ※お 1 人様何口でもご応募できます。但し、ハガキ 1 枚につき 1 口のみ応募可能です。 ※ハガキ 1 枚でお選びいただけるコースは 1 つのみです。
応募期間	第 1 回 2020 年 9 月 7 日 (月) ~2020 年 11 月 22 日 (日) ※当日消印有効 第 2 回 2020 年 11 月 23 日 (月) ~2021 年 3 月 21 日 (日) ※当日消印有効
賞品	◆あなたの家計を応援！現金 1 万円コース 総計 100 名様 ◆BRUNO グッズ入り！たたかう！のど飴缶コース 総計 100 名様
応募宛先	〒277-8691 日本郵便株式会社 柏郵便局 私書箱 5 号 「カンロ たたかう！のど飴キャンペーン」係

### ◇「カンロ たたかう！のど飴キャンペーン」対象商品

- ・80 g 健康のど飴たたかうマヌカハニー (JAN コード:4901351011683)
- ・70 g 健康のど飴たたかうマヌカハニーハイグレード (JAN コード: 4901351012925)
- ・80 g 健康のど飴たたかうはちみつしょうが (JAN コード: 4901351012932)
- ・90 g ノンシュガー果実のど飴 (JAN コード: 4901351036723)
- ・80 g ノンシュガースーパーメントールのど飴 (JAN コード: 4901351016961)
- ・80 g ノンシュガーびわ蜜のど飴 (JAN コード: 4901351012901)
- ・55 g ドクタープラスのどケア飴 (JAN コード: 4901351012918)
- ・90 g 健康梅のど飴 (JAN コード: 4901351036525)
- ・70 g ボイスケアのど飴 (JAN コード: 4901351010747)
- ・90 g はちみつレモン C のど飴 (JAN コード: 4901351011294)
- ・80 g まるごとしぼったぶどうのど飴 (JAN コード: 4901351015971)



※記載の JAN コード以外の商品は対象商品からは除外となります。



<「たたかう！のど飴キャンペーンサイト」>

[https://www.kanro.jp/tatakau\\_cp/](https://www.kanro.jp/tatakau_cp/)

<カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インターグ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング