

ピカチュウピュレグミ第三弾「ピュレグミレモン」ピカチュウデザイン好評発売中 「ピュレグミとおうちでピカーキャンペーン」開催！

～「可愛すぎる」と話題のスペシャルグッズが当たる！ピカピュレ満喫セットをプレゼント～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、株式会社ポケモンと開発した「ピュレグミレモン」ピカチュウデザインを発売中ですが、おうちでピカピュレを満喫できるグッズが当たるキャンペーンを 2020 年 11 月 20 日から新たに開催します。

抽選で
1名様に
プレゼント

#ピュレグミとおうちでピカー

フォロー&引用リツイートキャンペーン

Pure
ピュレグミ

ピカピュレ約100個分の大きさ！
ピカピュレ
ビッグブランケット

ピカピュレ全8種
コンプリートセット

応募期間 2020年11月26日（木）23:59まで

「ピカチュウピュレグミ」スペシャルサイト https://www.kanro.jp/pure/pure_pika/

《ピカチュウピュレグミ第三弾！ピカチュウデザインの「ピュレグミレモン」発売中》



10 月より発売中の「ピュレグミレモン」ピカチュウデザインでは、ピュレグミ定番フレーバーのレモン味が、期間限定でピカチュウのパッケージになり登場。思わず集めたいくなるピカチュウの全 8 種のデザインで、SNS を中心に非常に大きな反響をいただいております。グミ粒はピュレグミ定番のハート型とピカチュウ（メスのすがた）型がほぼ半分ずつ入っており、2 種類のグミ粒を楽しむことができます。

《「可愛すぎる」と話題のピカピュレビッグブランケットやビッグクッション等スペシャルグッズが当たるキャンペーンを実施中！》

「ピュレグミレモン」ピカチュウデザイン発売に際し、スペシャルグッズが当たる各種キャンペーンを実施中です。ピカピュレ約 100 個分の大きさのピカピュレビッグブランケット、ピカピュレ約 200 個分のボリューム感のピカピュレビッグクッションなど、愛くるしいピカチュウを存分に堪能できるグッズに、「可愛すぎる！」と沢山の応募をいただいております。

<現在開催中のマストバイキャンペーン>



©2020 Pokémon. ©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

◆おうちでピカーなグッズが当たる！ピカピュレキャンペーン！

応募期間	2020 年 10 月 27 日（火）～2020 年 12 月 20 日（日） 第 1 回目締切：2020 年 11 月 20 日（金）23：59 第 2 回目締切：2020 年 12 月 20 日（日）23：59
応募方法	対象商品を購入し、LINE でレシート応募（5 個購入で 1 口となります） ※対象商品のうち <u>2 種以上</u> を合計 5 個で 1 口ご応募いただけます。
対象商品	ピュレグミレモンピカチュウデザイン/ピュレグミレモン/グレープ/マスカット 
当選者数	210 名様
賞品	ピカピュレビッグクッション：10 名様、ピカピュレビッグブランケット：200 名様 ※賞品をお選びいただくことはできません。

《大人気のピカピュレビッグブランケットとピカピュレ第三弾 8 種セットが当たるキャンペーンを新たに実施！》

この度、話題のピカピュレビッグブランケットが当たるキャンペーンを新たに開催します。賞品はビッグブランケットの他、ピカピュレコンプリートセットをプレゼント。「ピュレグミレモン」ピカチュウデザインの 8 種のパッケージがセットで当たります。ビッグブランケットとピカピュレで「おうちでピカー」な時間を満喫いただけます。

◆ピュレグミとおうちでピカー Twitter キャンペーン

応募期間	2020 年 11 月 20 日（金）～2020 年 11 月 26 日（木）
応募方法	ピュレグミ公式 Twitter アカウント（Twitter：@kanro_pure）をフォローし、「#ピュレグミとおうちでピカー」をつけて該当投稿を引用 RT
当選者数	1 名様
賞品	ピカピュレビッグブランケット+ピカピュレ全 8 種コンプリートセット

■商品概要

商品名 : 56g ピュレグミレモンポケモン

発売日 : 2020 年 10 月 27 日 (火)

参考価格 : 130 円 (税込)

内容量 : 56g

販売エリア : 全国・全チャネル

特徴 : ピュレグミの定番フレーバーであるレモン味の期間限定ピカチュウデザイン。

<権利表記>

©2020 Pokémon. ©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい “シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティな味わいが広がるちゃんと果実な、甘ずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に **40 年ぶりとなる CI (コーポレート・アイデンティティ) の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング