

コロナ禍の秋はグミでイベント気分を満喫!? 憧れの聖地と絡めた商品名にも注目！ カンロ「カンデミーナグミ ぶどう感ライブ」新発売 ～ 2つの「MIX ぶどうソーダ」味でライブ感ある味わい～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020 年 11 月 24 日（火）より、独自の形状から生まれるハード食感が人気の「カンデミーナグミ」シリーズから、対面での催しの自粛が続くコロナ禍の秋に、イベント気分を高める「カンデミーナグミ ぶどう感ライブ」を全国で発売します。



《グミでイベント気分を盛り上げよう！ハードでロックなカンデミーナグミ新登場》

食欲の秋や芸術の秋、文化祭シーズン…秋はイベントやフェスなど楽しみが盛りだくさんの季節です。一方で、コロナ禍の今秋は例年通りとはいかず、イベント好きな方達にとってはストレスを感じる場面も多いのではないのでしょうか。そんな方たちに「せめてグミの中だけでも秋のイベント気分を満喫してほしい！」という想いを込めて本商品の開発に至りました。

今回発売する「カンデミーナグミ ぶどう感ライブ」は、音楽好きにとって憧れの聖地「武道館」を想起させる、耳なじみのある商品名です。カンデミーナグミ特有のハードな 3D 弾力食感と、ぶどうとマスカットの 2 つの味が合わせて奏でる「MIX ぶどうソーダ」味で仕上げました。まるでイベントに参加しているような、ライブ感のあるぶどうのダイレクトな味わいやネーミングが魅力的です。ハード食感のグミのため、噛むことでのストレス解消にもぴったりです。

《2つのぶどう味のセッションが楽しめる！ロック型のグミ粒登場》



独特な形状が SNS で話題のカンデミーナグミ。今回はこだわりの「ロック（岩）」型で登場。音楽のロックとかけており、噛み応えのあるゴツゴツ食感が特徴です。グミ粒は 2 つのぶどう味のツートンカラーで、ひと粒でぶどう味のセッションが楽しめます。

パッケージはロックミュージシャンや臨場感あふれるロゴで、イベントでの熱気や盛り上がりを彷彿とさせるデザイン。オンラインでのライブ配信も増えている中、イベント気分を高めるお供にもおすすめです。

■商品概要

商品名	: カンデミーナグミ ぶどう感ライブ
参考価格	: 130 円（税込） ※消費税 8%
内容量	: 40g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 独特な形状から生まれるハードロックな弾力食感と、 2つのぶどう味が合わせて奏でる、ライブ感のある味わい

■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

※カンデミーナグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/candemina>

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

- 特許番号 : 特許第 6137530 号
- 発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ナミナミ？3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいをハード食感で噛みしめる！

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング