



## 幸せ感あふれる、プチギフトにもぴったりのパッケージ ヒトツブカンロ バレンタイン仕様の数量限定商品 ～人気のグミツツエルで感謝や気持ちをお届け～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、バレンタインやホワイトデーのギフトにもぴったりの限定パッケージを直営店「ヒトツブカンロ」にて2021年1月15日より発売します。



「ヒトツブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

### 《バレンタインやホワイトデーに！グミツツエルなど人気商品が幸せいっぱいのパッケージで登場》

カンロ直営店「ヒトツブカンロ」では、バレンタインやホワイトデーのギフトにもぴったりの、人気商品の限定パッケージを発売いたします。ASMR 動画でも話題のヒトツブカンロ人気 NO.1 商品「グミツツエル」をはじめ、人気商品が幸せ溢れる装いで登場。外出自粛により、思うように感謝や気持ちを伝える機会が少ない中、贈る側も受け取る側も気分が明るくなる、プチギフトにおすすめな商品を揃えました。

#### ■「幸せのグミツツエルプチ」

次世代食感グミ「グミツツエル」がプチッと小さくなったグミツツエルプチが春の装いとなり数量限定で登場！ハートや花束、クローバーが散りばめられたパッケージは、まさに幸福感にあふれ、ちょっとした贈り物にも大活躍します。3つの味のグミツツエルプチがアソートされており、カラフルな色合いが見た目にも可愛い商品です。



価格：900円（税込）

内容量：5袋入り

味種：ラフランス味、オレンジ味、ブルーベリー味

## ■「幸せのポスト in グミツツエル」



切手を貼ればそのままポストに投函できるポスト in グミツツエルがバレンタイン・ホワイトデー仕様で登場。キラキラと輝く目を引くパッケージは、家族や友達、普段お世話になっている方や遠方の方へのバレンタイン・ホワイトデーのギフトなど、シチュエーションを限らないデザインです。表面にはメッセージを書けるため、日頃の感謝や想いを伝えることができます。

価格：600円（税込）  
内容量：2個入り  
味種：アップル味、グレープフルーツ味

※1月26日頃発売予定。  
※ヒトツブカンロオンラインショップでもご購入いただけます。

## ■「幸せのピュレショコラティエ」



ジューシーなピュレグミにベルギー産チョコレートを丁寧にコーティングした「ピュレショコラティエ」から、限定パッケージが登場。おしゃれな縦長のパッケージは、男性女性ともに手に取りやすく、お家に飾って楽しむことも。

ジューシーなフルーツとチョコレートが溶けあうビターな味わいは、男性や大人の方にもおすすめです。一風変わったバレンタインチョコレートとして、ギフトにもぴったりです。

価格：700円（税込）  
内容量：約9粒入り  
味種：グレープ&ビター味、レモン&ビター味

## ■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒトツブカンロ人気 No.1 商品「グミツツエル」



「ヒトツブカンロ」の人気商品「グミツツエル」は、カンロが試作を繰り返し、5年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツツエル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計約600万枚を販売しています。東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツツエルを食べる咀嚼音のASMR動画がSNSでも話題に。見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

様々な方にグミツツエルを食べる咀嚼音 ASMR 動画を投稿いただいており、中には200万回再生を超えるものもあります。実際に動画を見てくださったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツツエル」の咀嚼音 ASMR 動画が投稿された2019年9月以降、売上が急増しています。

「ヒトツブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」 ASMR・グミツェル公式咀嚼音(カンロ公式 YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

## ■「ヒトツブカンロ」とは？

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。現在は、「東京 GRANSTA 店」「大阪 LUCUA 1100 店」の常設店 2 店舗とポップアップストア新宿ミロード店（2020 年 2 月 20 日～2021 年 3 月 31 日の期間限定）を展開しています。

## ■ヒトツブカンロ ショップ情報

<ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店>

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F

TEL : 06-6151-1528

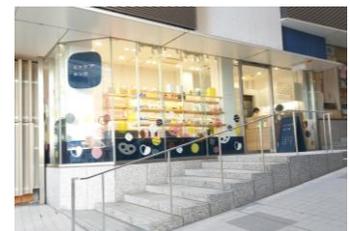


<新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間限定：2020 年 2 月 20 日～2021 年 3 月 31 日

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL : 03-3349-5715



※緊急事態宣言の発出を受け、下記の通り直営店ヒトツブカンロの営業時間に変更となっております。

<ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店>

1 月 8 日（金）以降当面の間 8:00～20:00

<新宿ミロード店（ポップアップストア）>

1 月 8 日（金）以降当面の間 10:00～20:00

<ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

1 月 14 日（木）以降当面の間 10:30～20:00

「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

## ■「ヒトツブカンロ」店舗 新型コロナウイルス感染拡大予防の取り組み

ヒトツブカンロでは、新型コロナウイルス感染拡大予防として、全店舗で以下の取り組みを実施してまいります。

① 予防のためのアイテムを店内に設置と活用

消毒液、コイントレー、レジ用ビニールシート、待機列ソーシャルディスタンスマーク

② 店舗スタッフのマスクならびに手袋着用、検温、こまめな手洗いなど健康管理の徹底

③ お客様へのマスク着用と消毒に対するご協力依頼の告知

※なお、新宿ミロード店に設置しておりますグミツェルの咀嚼音 ASMR が楽しめる体験ブースについては、当面の間中止とさせていただきます。

## ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

### <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のもど飴となる「健康のもど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング