報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 2 月 1 日
カンロ株式会社

“すっぱさ控えめ”親子向けピュレグミにいちご味が仲間入り！
カンロ 「ピュレリング」リニューアル発売！

～ハートのリング型でお子様も食べやすい食感～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須 和泰、以下カンロ）は、人気のピュレグミがハートのリング型になった「ピュレリング」を 2021 年 2 月 2 日（火）よりリニューアル発売いたします。

《親子で楽しめるピュレリングがリニューアル！いちご味が仲間入り！》

「ピュレリング」は、カンロ商品の中でも人気を誇るピュレグミを親子で美味しく楽しく食べられる商品です。ピュレグミはママ世代の方にはもちろん、小さなお子様にも愛されるブランドを目指しています。まだピュレグミを食べたことがないお子様にもピュレグミを好きになってもらいたい、そんな想いを込めてピュレリングが生まれました。

お子様でも食べやすい食感と味が特徴のピュレリング。「すっぱさ控え目のさらさらパウダー」を使用のほか、ハートのリング型にすることでより軽く、食べやすい食感に仕上げました。新型コロナウイルスの影響を受けて、自宅で過ごす時間が増えた昨今、自宅で親子で一緒にコミュニケーションを取りながら食べていただくのにぴったりの商品です。

そんなピュレリングに新味を追加しリニューアル。お子様にも大人気ないちご味が仲間入りしました。いちご味のほか、あおりんご味、ぶどう味の 3 種のフルーツアソートで、カラフルな色合いで色々な味わいが楽しめます。

《遊び心あるパッケージとグミ粒で、親子で楽しめるグミ！》

新しくいちご味が追加されたことを分かりやすく示し、パッケージも新しくなり登場。ピュレリングの形をイメージした独自のキャラクターが印象的な、お子様も親しみやすいパッケージになっています。

遊び心のあるパッケージに、様々な楽しみ方が広がるハートのリング型グミで、親子でコミュニケーションを取りながら食べていただけます。

■商品概要

商品名　：ピュレリング
発売日　：2021 年 2 月 2 日（火）
参考価格：160 円（税込）
内容量　：63g
販売エリア：全国・全チャネル
特徴　　：小さなお子様でも食べやすい、すっぱさ控えめでカラフルなハートのリング型ピュレグミ

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい “シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティな味わいが広がるちゃんと果実な、甘ずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト https://www.kanro.jp/pure/
ピュレグミ公式 Twitter　@kanro_pure　https://twitter.com/kanro_pure
ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート･アイデンティティ）の刷新**を行ない、**「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」**という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

＜カンロ展開ブランド＞

■会社概要

社名 ： カンロ株式会社
代表 ： 代表取締役社長 三須和泰
所在地 ： 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 ： 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容： 菓子、食品の製造および販売
URL ： https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージＳＲＩ ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング