報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 2 月 8 日
カンロ株式会社

旬のいちご味を追加し、新たな 3 種アソートで登場！
カンロ「カンデミーナグミ　超果実」リニューアル

～幅広のグミ粒でジューシーなフルーツをたっぷり堪能！～

　カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須　和泰、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハード食感が人気の「カンデミーナグミ」シリーズから、ジューシーなフルーツのおいしさをハード食感で噛みしめる「カンデミーナグミ　超果実」を 2021 年 2 月 9 日（火）よりリニューアルします。

《ジューシーなフルーツを味わえるカンデミーナがリニューアル！3 種アソートにいちご味が登場》

　ユニークな形状で SNS でも話題となっているカンロの人気商品「カンデミーナグミ」。独自の形状から生まれる弾力食感は、若年層の方々を中心に好評をいただいております。

　「カンデミーナグミ　超果実」は、これまでのカンデミーナシリーズになかった「果汁入りでハード＆ジューシー」をコンセプトとして 2020 年より発売を開始。近年、ハード食感のグミ市場には、「飲料系フレーバー」の商品が多く存在する中、本格的なフルーツ系のハード食感グミとして登場しました。味わいが広がりやすく噛みしめやすい「ワイド波型」のグミ粒が特徴で、噛むたびにフルーツの美味しさが口中に広がります。

　この度、「カンデミーナグミ　超果実」は春夏に旬を迎える「いちご」味を追加しリニューアルを実施。フルーツのジューシーな味わいがたまらない、マスカット味・みかん味・いちご味の 3 種をお楽しみいただけます。

《特別感やフルーツの美味しさあふれるパッケージにも注目！》

パッケージの「超果実」のロゴや背景色を、従来品よりもフルーツの美味しさやプレミアム感を感じられるデザインにリニューアルしました。

ロゴには植物感をプラスすることで、フルーツのジューシーさが伝わるようにし、全体的に特別感を表す金色に光り輝くイメージへ変更。カンデミーナらしい勢いとパワーあふれるパッケージデザインとなっています。

■商品概要

商品名	：カンデミーナグミ 超果実
参考価格	：184 円（税込） ※消費税 8%
内容量	：72g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：ジューシーなフルーツのおいしさをハード食感で噛みしめられるカンデミーナグミ

■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。
※カンデミーナグミブランドサイト https://www.kanro.jp/candemina

【特徴１】３D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？

※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴２】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴３】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号 ：特許第 6137530 号
●発明の名称 ：グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法
※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>

「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ナミナミ？ 3 つの味でワクワク！

「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいを
ハード食感で噛みしめる！

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、**「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」**という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

＜カンロ展開ブランド＞

■会社概要

社名 ： カンロ株式会社
代表 ： 代表取締役社長 三須和泰
所在地 ： 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 ： 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容： 菓子、食品の製造および販売
URL ： https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージＳＲＩ ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング