

ラムネ味を追加し、人気の3種アソートで登場！ カンロ「カンデミーナグミ スーパーベスト」リニューアル ～パワーアップした噛みごたえでストレス発散！？～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハード食感が人気の「カンデミーナグミ」シリーズから、人気の3種の味がアソートになった「カンデミーナグミ スーパーベスト」を2021年2月23日（火）よりリニューアルします。



《カンデミーナグミの人気商品が噛みごたえをアップしてリニューアル！一袋で人気の3味を楽しめる！》

ユニークな形状で SNS でも話題となっているカンロの人気商品「カンデミーナグミ」。独自の形状から生まれる弾力食感は、若年層やビジネスパーソンを中心に好評をいただいております。

「カンデミーナグミ スーパーベスト」はシリーズの軸商品として、2015年の発売以来、ユニークなグミ粒と多様な味種で多くのお客様にご愛顧いただいております。今般、コロナ禍で思うように外出ができない中、グミの噛みごたえによるストレス発散をご提案したいという思いから、「カンデミーナグミ スーパーベスト」のリニューアルを実施します。

今回のリニューアルでは、グミ粒のボリュームを UP。より満足感のある噛み応えを追求しました。グミの厚さが増したことでよりハード食感が強化されており、ガツンと気分転換したいときにぴったりです。

また、味種には新たにラムネ味が登場。歴代フレーバーの中でも人気の高いコーラ、ラムネ、グレープソーダの3味が大集合した「ベスト盤」の一袋となります。

《ベストにふさわしい、スペシャルでパワーあふれるパッケージで登場！》



カンデミーナ特有のユニークな形状のグミ粒をイメージさせる、はじける楽しさやパワーあふれるパッケージに仕上げました。

人気の味種を集めたベスト盤ならではのスペシャル感のある装いで、パッケージとハードな噛みごたえから元気がみなぎる一袋です。

■商品概要

商品名	: カンデミーナグミ スーパーベスト
参考価格	: 184 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 72g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: たっぴり 3 味を楽しめる、独特な形状から生まれるハード食感グミ

■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

※カンデミーナグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/candemina>

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

- 特許番号 : 特許第 6137530 号
- 発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ナミナミ？ 3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいをハード食感で噛みしめる！

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング