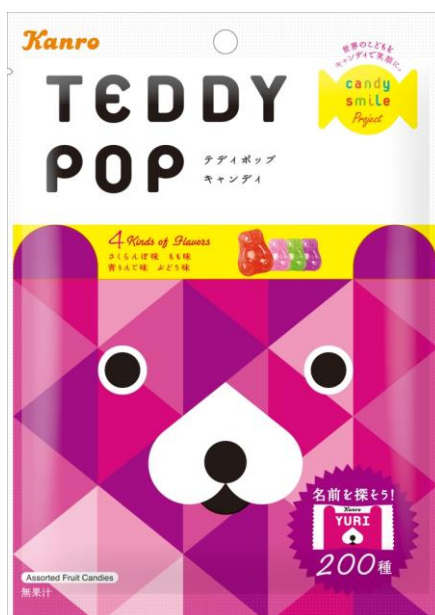


## 対象商品の売上の 1%をセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ寄付 キャンデイスマイルプロジェクト対象商品発売 ～魚型とクマ型の遊びながら楽しめるキャンディが新登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、商品売上の 1%をセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ寄付をする、「キャンデイスマイルプロジェクト」対象商品である「さかなンダ？キャンディ」を 2021 年 3 月 2 日（火）、「テディポップキャンディ」を 2021 年 3 月 23 日（火）より全国で発売します。



© 2021 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED

カンロ キャンデイスマイルプロジェクト  
<https://www.kanro.co.jp/csr/candysmile/>

## 《コンセプトは「世界のこどもをキャンディで笑顔に！」キャンディスマイルプロジェクト》



カンロは、「糖から未来をつくる。」というコーポレートスローガンのもと、糖という素材をベースに様々な商品・サービスを展開し、「世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」ことを目指してきました。その中で経営方針として「サステナブル経営の深耕」を掲げ、SDGs の指針に則った活動を進めております。昨年からは、新型コロナウイルスの影響を受けている皆さまを様々な方向から支援しエールを送る「キャンディエールプロジェクト」を開始しました。その中の具体的な施策の一つであるキャンディスマイルプロジェクトは世界中の子どもたちが笑顔になる活動を支援する目的のプロジェクトです。対象商品の売上の 1% を「セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン」に寄付することで世界中の子どもたちを応援しています。活動自体は 2015 年に開始しておりますが、昨今の世界情勢を踏まえて今後はより一層積極的な活動を行ってまいります。



※セーブ・ザ・チルドレンは、生きる・育つ・守られる・参加する「子どもの権利」が実現された世界を目指して活動する、子ども支援専門の国際 NGO です。1919 年にイギリスで創設され、現在約 120 ヶ国で活動しています。日本では 1986 年にセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンが設立。海外で緊急・人道支援、保健・栄養、教育などの分野で活動するほか、日本国内で、子どもの貧困や虐待などの課題に取り組んでいます。

## 《「キャンディスマイルプロジェクト」対象商品》

### ■ 食べると味が変身！？びっくりお魚キャンディ「さかなンダ？キャンディ」



カンロ独自のかわいらしい見た目の魚型キャンディ。楽しさが伝わるポップでカラフルなパッケージデザインに仕上げました。

口に入れて食べ進めると、途中で味が変化。何の味に変わったか予想しながら、1 粒で 2 つの味を楽しむことができます。

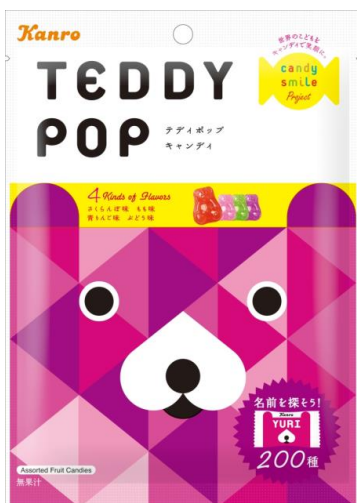
変身する味は秘密になっており、個包装の裏をめくると答え合わせができるので、お子様と予想が当たっていたか答え合わせをして楽しく遊んでいただくことができます。

### ■ 商品概要

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 商品名  | ： さかなンダ？キャンディ           |
| 参考価格 | ： 198 円（税込）※消費税 8%      |
| 内容量  | ： 70 g                  |
| 味種   | ： ソーダ味、いちご味、青りんご味       |
| 発売日  | ： 2021 年 3 月 2 日（火）     |
| 特徴   | ： 食べると味が変化するびっくりお魚キャンディ |



## ■全 200 種類の名前から選べる！「テディポップキャンディ」



カラフルなテディベア型がかわいいファンシーキャンディ。かわいらしさと雑貨のようなオシャレさを感じることができる、3 種の選べるパッケージデザインに仕上げました。

テディベア型にこだわったキャンディの個包装には、全 200 種類の名前が入っていて、自分の名前を探したり、お子様や、好きなアイドルの名前を探して集めるといった様々な楽しみ方ができます。

### ■商品概要

|      |                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------|
| 商品名  | ： テディポップキャンディ                                                  |
| 参考価格 | ： 198 円（税込）※消費税 8%                                             |
| 内容量  | ： 70g                                                          |
| 味種   | ： さくらんぼ味、もも味、青りんご味、ぶどう味                                        |
| 発売日  | ： 2021 年 3 月 23 日（火）                                           |
| 特徴   | ： 200 種類の名前が入っているテディベア型キャンディ<br>※一袋に 200 種類の名前が入っているわけではございません |



## ■バーバパパとのコラボパッケージ！「色えんぴつキャンディ」



カラフルな色えんぴつに変身したバーバパパのパッケージが愛らしい色えんぴつキャンディ。「親子のコミュニケーションを促進し笑顔を増やしたい」という想いから、パパママ世代を中心に支持を受けるバーバパパとのコラボレーションが実現しました。

透明なキャンディの中にそれぞれの色の芯が見えるえんぴつ型キャンディは、選べて嬉しい 8 種の味を楽しめます。ピローも全 16 種類のバーバパパの絵柄で、どの仲間が出てくるか楽しみながら食べることができます。

### ■商品概要

|      |                                            |
|------|--------------------------------------------|
| 商品名  | ： 色えんぴつキャンディ                               |
| 参考価格 | ： 198 円（税込）※消費税 8%                         |
| 内容量  | ： 80g                                      |
| 味種   | ： ソーダ味、ぶどう味、いちご味、もも味、オレンジ味、パイン味、青りんご味、コーラ味 |
| 発売日  | ： 発売中                                      |
| 特徴   | ： バーバパパとコラボした、かわいい色えんぴつ型のカラフルなアソートキャンディ    |



© 2021 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED

※個包装は一部のデザインです（全 16 種類）



## ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

### <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング