

スーパーフードとして注目の食材を使用！カラダに嬉しい栄養素をぎゅっと1粒に
カンロ「健康のど飴 たたかうカシス&ブルーベリー」
～ビタミンA・C・Eを手軽に摂れる、栄養機能食品キャンディ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2021年3月2日（火）より、カラダに嬉しい成分を気軽に摂れる「健康のど飴 たたかうカシス&ブルーベリー」を全国で発売します。



《健康意識が高まる中、スーパーフードを使った栄養機能食品のど飴が登場！》

長引くコロナ禍によりウイルスへの不安や健康意識が強まる中、今後も「健康への気遣い」は生活の重要な要素となることが予想されます。そこで、スーパーフードとしても注目されている、ブルーベリーとカシスを使った「健康のど飴 たたかうカシス&ブルーベリー」を発売します。

カンロ「たたかうシリーズ」は話題の健康素材を手軽に摂れるキャンディとして、「たたかうマヌカハニー」など、おいしさにこだわった商品を展開しています。

今回の新商品は、カシスとブルーベリーに豊富に含まれる、カラダに嬉しいビタミンA・C・Eを気軽に摂ることができる栄養機能食品のど飴です。原材料のこだわりとして、カシスポリフェノールを配合したほか、国産ブルーベリー果汁を使用。また、着色料を使わずに鮮やかな色味を表現しています。

味わいと效能感の両立にもこだわり、カシスとブルーベリーの甘酸っぱいさわやかなおいしさに加え、「健康のど飴ブランド」オリジナルの29種のハーブを配合した效能感も感じることができます。のどの調子が悪くなったときや乾燥が気になったときにもおすすめです。

《まだまだ油断できないのどケアに。おいしさと效能感をひと粒で味わえる！》



パッケージは、素材のおいしさや效能感のほか、ロングセラーブランドである「健康のど飴」として、安心して選んでいただけるデザインにしました。

のどケアとしても、通勤・通学中や仕事中の口寂しいときのお供や、小腹満たしとしても、様々なシーンでご活用いただけます。

■ 商品概要

- 商品名 : 健康のど飴 たたかうカシス&ブルーベリー
参考価格 : 255 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 80g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : カシス&ブルーベリーのカラダに嬉しい成分を配合した、效能感と美味しさを兼ねそなえたのど飴

《厳選ハーブに健康素材をプラス おいしさにこだわった健康のど飴たたかうシリーズ》

「健康のど飴」は 1981 年に発売し、2021 年で 41 年目を迎えるロングセラーブランドです。発売以来守り続けてきた「のどを想った厳選ハーブを使用したのど飴」というコンセプトに加え、たたかうシリーズには「話題の健康素材」をプラスし、おいしさにこだわった商品を展開しています。

現在、ご好評いただいている「健康のど飴 たたかうマヌカハニー」「健康のど飴 たたかうマヌカハニーハイグレード」のほか、「健康のど飴 たたかうカシス&ブルーベリー」を新ラインナップとして追加しました。

寒さや暑さとたたかう、忙しさとたたかう、緊張や不安とたたかう。そんなたたかうあなたの毎日に。カンロの「健康のど飴たたかうシリーズ」は小さな一粒であなたの健康のために一緒にたたかうシリーズです。



■ 商品概要

- 商品名 : 健康のど飴 たたかうマヌカハニー
参考価格 : 255 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 80g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : マヌカハニーとプロポリスを配合した、まろやかな味わいのマヌカハニーのど飴



■ 商品概要

- 商品名 : 健康のど飴 たたかうマヌカハニーハイグレード
参考価格 : 298 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 70g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : MGO400 + 品質のマヌカハニーを配合した、濃厚な味わいと效能感のあるはちみつミルク味のど飴

健康のど飴たたかうシリーズ ブランドサイト URL : <https://www.kanro.jp/tatakau/>

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング