

2021年3月2日 カンロ株式会社

人気 Youtuber「あさぎーにょ」さんが 20 変化!? カンロ「ピュレグミ」のオリジナル楽曲「スキトキメキトピュレ」を使用した 20 個のトキメキ動画を公開!

~あさぎーにょさんの直筆メッセージ入りピュレグミが当たるキャンペーン開始~

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ)は、20 色のカラフルなパッケージにリニューアルした「ピュレグミ」を全国で発売するに伴い、2021 年 3 月 2 日 (火) より、人気 Youtuber「あさぎーにょ」さんが出演する、トキメキ動画 20 個を一挙に公開いたします。



《Youtuber「あさぎーによ」さん出演!パッケージカラーにちなんだ20個のトキメキ動画を公開!》

新しいピュレグミのコミュニケーションメッセージは「#スキトキメキトピュレ」。80年代の名曲「恋の呪文はスキトキメキトキス」をモチーフに、ピュレグミオリジナルの歌詞にアレンジした楽曲「スキトキメキトピュレ」を制作しました。

歌うのは、Youtuber の他、映像制作や楽曲制作など幅広い分野で活躍するあさぎーにょさん。カラフルな世界観を持つあさぎーにょさんと、ピュレグミによる各種キャンペーンを展開します。

本日 3 月 2 日(火)より、ピュレグミのブランドサイトにてオリジナルソング「スキトキメキトピュレ」を使った「トキメキ動画」を公開。パッケージの 20 色(4 味×5 色)にちなんだ 20 個のトキメキテーマ動画をお楽しみいただけます。音楽やダンス、友情など様々なテーマに心踊る様子を、カラフルな世界観と思わず口ずさみたくなる音楽にのせて、あさぎーにょさんがお伝えします。演じるだけではなく、コンセプトや衣装にまであさぎーにょさんのこだわりが詰まった動画は必見です。また監督は人気 Youtuber のぶんけいさん。お二人の息がぴったり合った作品をお楽しみください。

さらに、トキメキ動画「ダンスにトキメキ篇」では、「スキトキメキトピュレ」に合わせたオリジナルダンス「トキメキピュレダンス」を制作。あさぎーにょさんが踊る様子をピュレグミ公式サイトの他、あさぎーにょさんの TikTok アカウントにてご覧いただけます。思わず真似したくなるオリジナルダンスにも注目です。

あさぎーにょさんの世界観で作られたメイキング動画も本日 20 時から公開します。

トキメキ動画特設サイト: https://www.kanro.jp/pure/tokimeki/

メイキング(あさぎーにょさん YouTube): https://www.youtube.com/channel/UCgD72KlQed6DB-cPEaEYdEg

トキメキピュレダンス動画(あさぎーにょさん TikiTok): https://www.tiktok.com/@asaginyo?

◆「あさぎーにょ」さんプロフィール



ポップな世界観を幅広い分野で表現する次世代の YouTuber/アーティスト/デザイナー。音楽、ファッション、映像制作と幅広い分野で活躍中。 SNS のフォロワーは合計 400 万人以上、これまでに投稿した楽曲の総再生数は 7,000 万再生を超える。 多彩な表現力で人々にワクワクを届け続けている。

◆20 のカラーと 20 のトキメキ

ひとりひとりの好きな色、ときめく色に寄り添うパッケージ同様、多種多様な好きなもの、トキメキを表現する 20 個の動画を制作。ピュレグミのおしゃれ可愛い世界観を表現します。











01) まったりぬくぬくイエロー:「偶然にトキメキ」篇02) 金木犀ラテイエロー:「昔話にトキメキ」篇03) 初恋の想い出ピンク:「歌にトキメキ」篇04) 照れ隠しの頬紅ピンク:「占いにトキメキ」篇

05) 赤い実はじけたピンク: 「お菓子づくりにトキメキ」篇











06) 新緑の季節グリーン:「メイクにトキメキ」篇07) ピクニック日和グリーン:「子どもにトキメキ」篇08) サンゴ礁マリンブルー:「想いにトキメキ」篇09) 満点の青空ブルー:「旅行にトキメキ」篇:

10) バカンスの思い出ブルー:「ファッションにトキメキ」篇











11) ラベンダー畑パープル:「友情にトキメキ」篇12) 魔法にかかったパープル:「スターにトキメキ」篇13) おめかし気分パープル:「ダンスにトキメキ」篇

14) 乙女座ピンク:「仕事にトキメキ」篇15) お嬢様パープル:「春風にトキメキ」篇











16) 鷲のさえずりグリーン:「動物にトキメキ」篇 17) 人魚のなみだブルー:「お風呂にトキメキ」篇

18) 地中海のきらめきブルー:「ティータイムにトキメキ」篇 19) 早朝の勿忘草ブルー: 「スポーツにトキメキ」篇 20) 朝焼けの世界ピンク: 「お掃除にトキメキ」篇

◆「友情にトキメキ篇」には人気クリエイターの「ひなた」さんが登場!

◆「ひなた」さんプロフィール



TikTok のフォロワー100 万人超え!コミカルな動画が人気を集めており、舞台への出演やフォトブックの発売など多方面で活躍しているクリエイター。

《「あさぎーによメッセージ入りピュレグミプレゼント!キャンペーン」実施!》

あさぎーにょさん出演のトキメキ動画公開と同時に、あさぎーにょさんからの直筆メッセージ入りピュレグミが入った、ピュレグミ全 20 色(20 袋)が当たる Twitter キャンペーンを実施します。



◆「あさぎーにょメッセージ入りピュレグミプレゼント!キャンペーン」概要

応募期間	2021年3月2日(火)~3月8日(月)
応募方法	ピュレグミ公式アカウント(Twitter:@kanro_pure)をフォローし、
	該当ツイートに「#トキメキ見つかる」とコメントをつけて引用 RT(後日抽選で当選発表)
賞品	20 名様にあさぎーにょさんからのメッセージ入りピュレグミが入ったピュレグミ 20 袋セットをプレゼント

■ピュレグミリニューアルについて









ピュレグミは、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持をいただいているカンロの人気商品です。"すっぱいパウダー"によって際立つ甘ずっぱさ、シャリっとした口触り、心地良い果肉食感が特徴で、オフィスなど幅広いシーンでご活用いただいています。今般、コロナ禍でテレワーク化が進む中、オフィスだけでなく、"いつもそばに寄り添い、気持ちを彩ってくれる存在"を目指し、味や食感、デザインなどを大幅にリニューアルします。

今回のリニューアルでは、それぞれのフルーツの味わいをより引き立たせて、更に美味しく調整しました。また、各フルーツのペーストを配合したほか、より歯切れの良い果肉食感を追求。

さらに、パッケージは各味 5 色ずつ、全 20 色の豊富なカラーバリエーションで登場。その日の気分や好みに合わせてお選びいただくことができます。

「おめかし気分パープル」「サンゴ礁マリンブルー」など 20 色すべてにオリジナルの色名を付け、パッケージの裏面に記載。 ラッキーカラーに合わせたり、その日の気分に合わせたり、味種だけではない豊富なラインナップで、毎日の生活をちょっとハッピーに彩ります。 そのほか、中身のグミ粒が見える窓あき仕様にし、中身が分かる安心感を訴求しました。



■商品概要

商品名 : ピュレグミ レモン味/グレープ味/マスカット味/白桃味

発売日 : 2021年3月2日(火)

※ピュレグミ 白桃味は 2021 年 3 月 16 日 (火) より発売

参考価格 : 130 円 (税込) ※消費税 8%

内容量 : 56g

販売エリア : 全国・全チャネル

特徴: 甘ずっぱくフレッシュな果実の味わいと、カラフルなパッケージで気分が上がるフルーツグミ

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す"すっぱいパウダー"と独自の"果肉食感"により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト https://www.kanro.jp/pure/

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに!カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に 40 年ぶりとなる CI (コーポレート・アイデンティティ) の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長 エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って 参ります。

<カンロ展開ブランド>































■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日 事業内容: 菓子、食品の製造および販売 URL : https://www.kanro.co.jp/ 当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2019 年 10 月~2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング