

手摘みもも果汁でさわやかな甘さ広がるジューシーな味わい カンロ「まるごとしぼったもものど飴」 ～まるしば果樹園のほっこり癒される可愛いパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、季節の果物をまるごとしぼった果汁を使用した「まるごとしぼったのど飴」シリーズから、「まるごとしぼったもものど飴」を 2021 年 3 月 16 日（火）より全国で発売します。また、3 月 9 日（火）には「まるごとしぼったりんごのど飴」のパッケージをリニューアルします。



《まるしばり手摘みもも果汁を使った優しいのど飴が登場》

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物を使用した、果実本来のジューシーさをたっぷりと味わえるのど飴です。2012 年の発売以来、季節ごとに選定した果実をまるごとしぼった果汁が入ったこの商品は、季節の味わいを楽しめる商品として着実に支持を広げてまいりました。



「まるごとしぼったのど飴」シリーズブランドサイト <https://www.kanro.jp/marushibo/>

絵本のようなほんわかした世界観もお客様に好評をいただいています。「まるしば果樹園」のしっかり者の長女・朝子と、おっとり者の次女・菜々子が仲間たちと一緒に様々な果実を収穫するイラストにほっこりしたとの声が続々と寄せられており、パッケージの楽しさが人気を呼んでいます。

今回の新商品は、春から夏にかけて旬を迎える白桃をまるごとしぼった果汁を使用し、さわやかな甘さを持つ桃の味を表現したのど飴です。桃本来のみずみずしい素材のおいしさをたっぷり味わうことができます。またメントールは使わずに、のどに優しいハーブエキスを配合しているため、やさしいのど飴を求めている方にもおすすめです。

《まるしば果樹園のほっこり癒されるパッケージにも注目！》



パッケージは、果樹園の姉妹・朝子と菜々子が川の近くで仲良く桃を収穫する様子を描いた可愛い仕上がりになっています。個包装は全 10 種類で、果樹園の仲間たちのイラストや、心温まるメッセージがデザインされています。

のどケアだけではなく、仕事での口寂しい時や、可愛いデザインに癒されたい時など、様々なシーンでご活用いただけます。

《まるごとしぼったりんごのど飴のパッケージがリニューアルして登場！》



まるごとしぼったふじりんご果汁をたっぷり閉じ込めた、可愛いコンパクトサイズの「まるごとしぼったりんごのど飴」がリニューアル。持ち運びに便利なジッパー付きスタンディング小袋に入っているので、通勤・通学時やちょっとしたお出掛けの際にもぴったりです。パッケージは、朝子と菜々子の姉妹が一生懸命りんごを育てて収穫するまでの物語を 4 種類に分けて表現しています。親子でのどケアをしながら食べ物大切さを学び、会話のきっかけにもなるコンパクトのど飴の新しい消費シーンを提案します。

《まるしばしぼったのど飴の商品ラインナップ》



■商品概要

商品名	： まるごとしぼったもものど飴
参考価格	： 216 円（税込）※消費税 8%
内容量	： 80 g
発売日	： 2021 年 3 月 16 日
特徴	： 桃の「まるしばり」果汁を使用した、ジューシーなど飴 個包装タイプで人にあげたりもしやすい袋タイプ
販売エリア	： 全国（全チャネル）



■商品概要

商品名	： まるごとしぼったりんごのど飴
参考価格	： 128 円（税込）※消費税 8%
内容量	： 26 g
発売日	： 2021 年 3 月 9 日
特徴	： まるごとしぼったふじりんご果汁をたっぷりと閉じ込めたど飴 持ち運びにも便利なコンパクトサイズ
販売エリア	： 全国（コンビニエンスストア限定）

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング