

美容食として人気の2つの食材を組み合わせた一口スイーツ カンロ「ハニー&ヨーグルトキャンディ #はにヨー」新発売 ～人気イラストレーター「土屋みよ」による心ときめくパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2021年3月16日（火）より、美容食として人気の食材を組み合わせた「ハニー&ヨーグルトキャンディ #はにヨー」を全国で発売します。



《コロナ禍で注目を集める「はちみつ」「ヨーグルト」を組み合わせたコンパクトキャンディが登場！》

新型コロナウイルスの感染拡大後、「免疫」や「抗ウイルス」など、健康面で付加価値のあるものや、おうち時間に楽しみをプラスするものがこれまで以上に求められるなど、食への意識は変化しています。その中でもはちみつやヨーグルトは、抗菌作用や免疫力を高める目的での整腸作用に注目が集まり、コロナ感染拡大後、急速に市場が伸長しています。

また、ここ数年ではジェラート専門店でもヨーグルトフレーバーが流行するなど、はちみつ×ヨーグルトは美容と健康に気を遣う女性たちの間で人気の組み合わせです。

そこで、美容食として人気の2つの食材を組み合わせた「ハニー&ヨーグルトキャンディ #はにヨー」を発売します。

今回の新商品は、はちみつの甘さとヨーグルトの酸味の絶妙なおいしさが味わえる、春にぴったりの爽やかなフレーバーです。さらに、女性に嬉しい乳酸菌も配合。コンパクトな大きさも特徴で、通勤通学時間やテレワークの合間など、お口が寂しい時に手軽にお楽しみいただけます。

《人気イラストレーター「土屋みよ」を起用したキャッチーなパッケージにも注目！》



パッケージのデザインには、人気イラストレーター土屋みよさんを起用しました。土屋みよさんは「一緒にいると毎日が映画のようになる女の子」をテーマにガールズイラストを描くイラストレーターで、女性を中心に幅広い層から支持を受けています。

さらに中身にもこだわり、濃厚なはちみつと爽やかなヨーグルトを連想させる、2色が組み重なった飴粒もポイント。持ち運びたくなるパッケージに、ときめく色合わせの飴粒で、可愛いがぎゅっと詰まった商品です。

▼土屋みよさんよりコメント

食品のパッケージを担当させていただくのは初めてのことだったので、今回お話をいただいたときはとても嬉しかったです。また、パッケージは商品の印象や味のイメージを決める顔になると思うので大切な役割を任せていただいたなという責任も感じました。

イラストのコンセプトとしては、まず最初に“エモいパッケージ”を目指したい、というワードをいただいたのでモデルの女の子Aではなく人柄や空気感の伝わってくるような女の子を描きたいなと思いました。はちみつヨーグルトを食べたときの甘酸っぱい感覚と思わず笑顔になるようなひと時が表現できていたら幸いです。また、コンパクトキャンディのサイズ感で見たときにかわいく見えるバランスを意識しました。キャンディ自体のおいしさを楽しむことはもちろん、手元にあると楽しい気持ちになり、みなさんの生活に彩りを与えるようなアイテムになれば嬉しいです。

土屋みよさん プロフィール

1992 千葉県生まれ 多摩美術大学絵画学科版画専攻卒業。

ガールズイラストをメインにイラストレーターとして活動する他、デザイン、絵画作品制作、ライブペイントも行う。

講談社 with online にてファッション情報ページのコンテンツ「土屋みよの使える！！プチプラお買物絵日記」を人気連載中。



■商品概要

商品名 : ハニー&ヨーグルトキャンディ #はにヨー

参考価格 : 128円(税込) ※消費税8%

内容量 : 26g

販売エリア : 全国・全チャンネル 特徴 : 店頭で目を引くキャッチーなデザインで、身体に美味しいひと口キャンディ

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のもちもちとなる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング