

「どうぶつ」と「うみ」ふたつの世界が一緒に楽しめる！ カンロ「あそぼん！グミ ワクワクパック」登場

～おうち時間を楽しくする 8 種類の仕掛け！親子で一緒に遊べるテトラパック～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、五感を刺激する親子で楽しめる知育グミ「あそぼん！グミ どうぶつの世界」と「あそぼん！グミ うみの世界」の小袋が各 4 袋ずつ入ったアソートパック「あそぼん！グミ ワクワクパック」を 2021 年 3 月 23 日（火）より全国で発売します。



《「どうぶつ」と「うみ」 ふたつの世界が 1 つのバラエティパックに！》

「あそぼん！」は、『お菓子な、おもちゃ。』をコンセプトに、カラフルで様々な動物を模ったカタチが特徴の、親子で一緒に楽しめるグミです。その特徴から、好奇心や五感を楽しく刺激し、楽しみながら食べられると、お子様とその親御様を中心に大好評を頂いています。また国産果汁を使用し、合成着色料不使用と、原材料にもこだわっています。

今回発売する「あそぼん！グミ ワクワクパック」は、「どうぶつの世界」と「うみの世界」のふたつの世界を一緒に楽しむことができるアソートパックです。

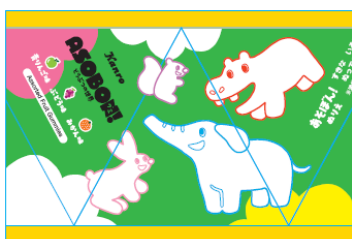
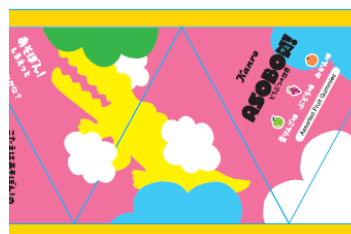
グミのかたちは、ゾウやクジラなど全 20 種類。レア型も 2 種入っているので、家族や友達と「次は何のかたちが出てくるかな？」と探すワクワク感が味わえます。袋も小分けになっているので、お出掛けの際かばんに入れておくのにもおすすめです。味は青りんご、ぶどう、みかん、ソーダ、ももソーダ、メロンソーダの 6 種類。どの味が何粒入っているかは開けてみるまでのお楽しみです。



《あそぼん!や間違い探しなど 8 種類の仕掛けパックでうち時間を楽しく》

「あそぼん! グミ ワクワクパック」のテトラパックには親子で遊ぶのにぴったりの仕掛けが描かれています。かくれんぼ、まちがい探し、なかま探し、めいろ、ASOBON! 文字探し、シルエットクイズ、ぬりえ、あみだくじと全 8 種の仕掛けがあるので、今日はどれにしようかなと選びながら、家族みんなでシェアして楽しむことができます。デザインはどうぶつ・うみで各 8 種の全 16 種類です。

食べるだけではなく、お子様の想像力がふくらみ知育にも役立つグミとなっています。



■ 商品概要



商品名 : あそぼん! グミ ワクワクパック
 発売日 : 2021 年 3 月 23 日 (火)
 参考価格 : 306 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 136g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる
 あそぼん! グミのアソートパック

《動物雑学も学べる「あそぼん! なりたいどうぶつ総選挙 with 学研の図鑑 LIVE」開催!》



この度、あそぼん! でモチーフとなっている動物にちなみ、私たちが想像もしない不思議な力を持つ動物についてもっと知って楽しんでもらいたいと考え、15 種類の動物から「なりたい動物」ナンバーワンを決定する「あそぼん! なりたいどうぶつ総選挙」を実施します。

あそぼん! のどうぶつキャラクターを中心とした動物たちのすごさや生態を知っていただきながら、「なりたいどうぶつ」ナンバーワンを決定します。

詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

■ キャンペーンサイト : <https://www.kanro.jp/asobon/senkyo/>

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のもど飴となる「健康のもど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング