

「刀剣乱舞-ONLINE-」とコラボレーション！今度は日本刀型のグミが登場！ カンロ「カンデミーナグミ 二刀開眼」新発売 ～パッケージを並べて、味を組み合わせ、ゲームの世界を体感！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハード食感が人気の「カンデミーナグミ」シリーズから、PC ブラウザ・スマホアプリゲーム「刀剣乱舞-ONLINE-」とコラボレーションした「カンデミーナグミ 二刀開眼」を 2021 年 4 月 12 日（月）より発売します。



《日本刀型の形状や味の変化、パッケージを組み合わせ、楽しめるコラボレーション》

「カンデミーナグミ 二刀開眼」は、ユニークな形状から生まれるハードな食感が若い世代やビジネスパーソンを中心に人気を集めているカンロの「カンデミーナグミ」と、人気刀剣育成シミュレーションゲーム「刀剣乱舞-ONLINE-」がコラボレーションして誕生した弾力ハード食感グミの第三弾です。

この商品は、過去のカンデミーナグミと刀剣乱舞-ONLINE-のコラボレーション商品が好評だったことを受けて開発した商品となっており、第一弾、第二弾とは異なる「刀剣乱舞-ONLINE-」の世界観が盛り込まれています。グミの形はオリジナルの「日本刀」型を採用し、味は苺味（打刀）、甜瓜味（打刀）、檸檬味（脇差）の 3 種類で、脇差と打刀と一緒に食べると、全く違う味に変化します。ゲームの中だけでなく、2 味を同時に食べることで「二刀開眼」※を体感することができる仕掛けとなっています。

※「二刀開眼」とは打刀 1 振り、脇差 1 振りの連携攻撃のことです。

《パッケージは全 3 種類、打刀と脇差を並べると二刀開眼が完成！裏面のイラストは全 15 種類！》



【打刀①】



【脇差】



【打刀②】

パッケージはキャラクターの戦闘姿が凛々しい壮大なデザインに仕上げました。
「打刀①」「打刀②」「脇差」の 3 種類があり、「打刀①」または「打刀②」のどちらかと「脇差」の商品を並べることで、“二刀開眼”を揃えることができます。また裏面のイラストは計 15 種類のパターンがあり、集めるのが楽しくなる仕様となっています。

【裏面デザイン】



※「二刀開眼」はゲーム内では打刀 1 振り脇差 1 振りでの連携攻撃です。
※本商品には 2020 年 7 月までにゲームに実装された刀剣男士がデザインされています。

■商品概要



商品名	: カンデミーナグミ 二刀開眼
参考価格	: 198 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 58g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 組み合わせによって味が変わる、日本刀型のハード食感グミ

※「二刀開眼」はゲーム内では打刀 1 振り脇差 1 振りでの連携攻撃です。
※本商品には 2020 年 7 月までにゲームに実装された刀剣男士がデザインされています。

《裏面イラスト 15 種コンプリートセットが当たる！「#二刀開眼してミーナ キャンペーン」を実施！》
「カンデミーナグミ 二刀開眼」の発売に合わせて、Twitter で「#二刀開眼してミーナ キャンペーン」を実施します。



【キャンペーン内容】

GIF 動画ルーレットをタップすると二刀開眼の画像が完成！

期間中にカンロ公式 Twitter アカウント（@kanro_pr）をフォロー & キャンペーン GIF 動画ルーレットがついた投稿をリツイートした方の中から抽選で 4 名様に「裏面 15 種コンプリートセット」をプレゼント。

ルーレットはパッケージ裏面にデザインされた打刀 15 種と脇差 9 種の全 135 通り！どんな組み合わせの二刀開眼が見られるかは、あなたの止めるタイミング次第です！

■「#二刀開眼してミーナ キャンペーン」概要

応募期間	2021 年 4 月 12 日（月）～4 月 19 日（月）
応募方法	期間中にカンロ公式 Twitter アカウント（@kanro_pr）をフォロー & キャンペーン GIF 動画ルーレットがついた投稿をリツイートで応募完了。
賞品	4 名様に「裏面 15 種コンプリートセット」をプレゼント
当選発表	当選結果は商品の発送をもってかえさせていただきます。

《「刀剣乱舞万屋本舗」で拡大パネルなどを期間限定で展示》

渋谷パルコの「刀剣乱舞万屋本舗」展示スペースにて、4 月 12 日（月）～19 日（月）の期間中、本コラボ商品拡大パネルなどを展示します。

刀剣乱舞万屋本舗：<https://touken-yorozuya.com/>

■「刀剣乱舞-ONLINE-」とは



名だたる刀剣が戦士へと姿を変えた“刀剣男士”。あなたは彼らを率いる“審神者”となり、歴史を守る戦いに出ます。短刀、脇差、打刀、太刀、大太刀、薙刀、槍、剣の計 8 種の個性豊かな刀剣男士を集めて育て、あなただけの部隊結成！様々な合戦場を攻略していく、刀剣育成シミュレーションゲームです。

■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

※カンデミーナグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/candemina>

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号：特許第 6137530 号

●発明の名称：グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ナミナミ？3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいを
ハード食感で噛みしめる！

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング