

昨年の好評を受け、今夏もかわいい和柄パッケージに大変身！ カンロ「金のミルクキャンディコンパクトサイズ 期間限定パッケージ」発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、昨年ご好評をいただいたことから、今年も日本の伝統柄をイメージした期間限定パッケージデザインの「金のミルクキャンディ（コンパクトサイズ）」を2021年5月3日（月）より、発売いたします。また、2021年5月12日（水）から5月18日（火）の間「華やぐ金のミルクで夏支度はじめよう」Twitterキャンペーンを実施し、抽選で50名様に期間限定デザイン全6種類+金のミルクキャンディ抹茶（袋）のセットをプレゼントいたします。



《昨年のご好評を受け、今年オリジナルデザインの和柄パッケージ全6種登場》

「金のミルクキャンディ（コンパクトサイズ）」は、持ち運びに便利なサイズとコロんとした可愛い形状で、気軽に仕事や移動中などに召し上がっていただくのにぴったりの商品です。昨夏に初めて和柄の期間限定パッケージになって登場し、20～40代の女性のお客様を中心に大好評をいただきました。

今年は伝統的な和柄に加えて、アレンジ柄も交え、昨年とはまた趣の異なるデザインが全6種で登場。美味しさはもちろん、どの柄にしようかといついつい迷ってしまうような、目で見ても楽しいデザインとなっています。

《今年も開催！一度に全パッケージをコンプリートできる全6種プレゼントキャンペーン》

期間中、カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォローの上、該当ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で50名様にこちらの限定パッケージ6種セットをプレゼントいたします。一度に全種類をコンプリートできるチャンスなので、奮ってご応募ください。

<キャンペーン概要>

期間	2021年5月12日(水)～5月18日(火) 23:59
応募方法	① Twitterでカンロ公式アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 公式アカウントの該当投稿をリツイート
当選者数	合計 50 名
賞品	27g 金のミルクキャンディ (コンパクトサイズ) を計 6 個 (限定デザイン 6 種を各 1 個ずつ) + 70g 金のミルクキャンディ抹茶のセット

■商品概要

商品名 : 金のミルクキャンディ (コンパクトサイズ)
 発売日 : 2021年5月3日 (月)
 参考価格 : 128円 (税込)
 内容量 : 27g
 販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
 特徴 : 大人のためのプレミアムミルクキャンディ

■金のミルクとは

『金のミルク』は、2012年の発売以降お客様にご好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、香料や着色料を使用せず、ミルクそのままの美味しさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、大人の味わいのプレミアムミルクキャンディです。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング

金のミルクブランドサイト <https://www.kanro.jp/kinmilk/>



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージSRI ミルクフレーバーキャンディ市場

2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング