

## 最高級マンゴーの贅沢な味わいを再現 カンロ「ピュレグミプレミアム アルフォンソマンゴー」新発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、グミでのプチご褒美を提案する「ピュレグミプレミアム」シリーズから「ピュレグミプレミアム アルフォンソマンゴー」を、2021年5月18日（火）より全国で販売開始します。



### 《果汁 20%を配合！「マンゴーの王様」アルフォンソマンゴーを味わう贅沢な一粒》

昨今、大人女性を中心に自分へのプチご褒美の需要が高まっており、コンビニエンスストアなどでデザート市場は拡大しています。「ピュレグミプレミアム」は、グミでのプチご褒美を提案する、まるで本物の果実のような贅沢な美味しさが楽しめる、ピュレグミの人気シリーズです。独自のすっぱいパウダーと果肉食感グミによる味わい、さらにセンタージュレによる食感の変化のハーモニーを楽しめる、頑張った自分へのご褒美にぴったりなグミです。

今回発売する「ピュレグミプレミアム アルフォンソマンゴー」は、マンゴーのなかでも最高級品として知られるアルフォンソマンゴーの果汁をたっぷり 20%配合。「マンゴーの王様」とも呼ばれるこのマンゴーは、5～6月に旬を迎えます。果肉は鮮やかなオレンジ色で、濃厚な味と香り、口の中で溶けていくような食感が特徴です。

そのアルフォンソマンゴーの美味しさを、ピュレグミプレミアムならではの製法でしっかり再現しました。袋を開けた瞬間に漂う芳醇な香りと、果汁が滴るようなとろりとした食感を表現したセンタージュレで、アルフォンソマンゴーが持つジューシー感を十分に味わえる仕上がりとなっています。今まさに旬を迎える、この時期だけの贅沢な味わいをお楽しみください。



## ■商品概要

商品名	: ピュレグミプレミアム アルフォンソマンゴー
発売日	: 2021年5月18日(火)
参考価格	: 160円(税込) ※消費税8%
内容量	: 54g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: まるで本物の果実のような美味しさが楽しめるプレミアムなピュレグミ

## ■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)

## <カンロ展開ブランド>



## ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング