

夏のマスク生活を涼やかに！さわやかミントで気分すっきり カンロ「ノンシュガー快適飴 Cool」新発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2021年6月1日（火）より、マスクの中でもすっきりとした爽快感を感じられるミントのアソートキャンディ「ノンシュガー快適飴 Cool」を全国で発売します。



《夏のマスク生活のおともに クールなミントの味わいで気分をリフレッシュ》

昨年10月に、マスクを付けていても快適に感じられる飴というコンセプトで発売した「ノンシュガー快適飴」。新型コロナウイルスの影響によりマスクの着用が常態化する中、爽快感があり快適に気分をリフレッシュできる飴として大好評をいただいております。

今回発売する「ノンシュガー快適飴 Cool」は、夏場になるとより気になるマスク着用時の息苦しさや湿気、ムレなどの不快感を少しでも軽減できるよう、さらに爽快感を追求しました。フラボノイドとペパーミントエキスの配合によってマスクの中を快適に保つだけでなく、クーリングフレーバーを使うことでより一層冷涼感を感じられる、この時期におすすめの商品です。

味はソーダミントとマスカットミントの2種アソートで、強すぎず程よいミントが効いたすっきりとした味わいとなっています。ノンシュガータイプのためカロリーに敏感な方でも気軽に楽しむことができ、デポジット製法により実現したつるつるとしたなめ心地がつい癖になります。

手元に置いておくだけで涼しさを感じられるブルーを基調にしたパッケージは、暑い夏に清涼感を感じられるように仕上げました。マスク生活が長引く中、気分を一新したいときや快適に過ごしたいときにぴったりのキャンディです。



■商品概要

商品名	: ノンシュガー快適飴 Cool
発売日	: 2021年6月1日(火)
参考価格	: 216円(税込) ※消費税8%
内容量	: 72g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: マスクの時もクールに爽やかなミントアソートキャンディ

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 三須和泰
所在地	: 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階
創業	: 1912年(大正元年)11月10日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
URL	: https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガム市場を創り上げた「ピュレガム」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング