

人気インフルエンサーが毎月新しいレシピを公開！ 「カンロ飴食堂の仲間たち」スタート

「隠し味にカンロ飴！作ってみたいレシピはどっち？投票キャンペーン」も SNS で開催！

カンロ飴やピュレグミなどおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、6月1日（火）より、料理のプロ4人がカンロ飴食堂サイトおよびカンロ公式 Twitter と Instagram にて毎月のレシピテーマに合わせたカンロ飴を使った絶品料理レシピを公開する「カンロ飴食堂の仲間たち」企画を開始いたします。また、「カンロ飴食堂の仲間たち」の開始に合わせて2021年6月14日（月）～22日（火）の期間、「隠し味にカンロ飴！作ってみたいレシピはどっち？投票キャンペーン」を Twitter で実施します。



<カンロ飴食堂の仲間たち> <https://www.kanro.jp/kanroame/kanroameshokudo/nakamatachi/>

《料理のプロが考えたカンロ飴を使った新しいレシピを毎月公開！》



「カンロ飴食堂」は、2020年4月にWEB上で開店した食堂で、一口食べると子どものころを思い出すようなやさしい美味しさの料理を紹介しています。

カンロ飴は醤油と砂糖を特別な条件で加熱しているため、ひと粒にコクとおいしさが凝縮、日々の料理に取り入れることで、味に深みを出す調味料代わりになります。また料理の照りも出やすくなるなどの特徴があります。

これまでカンロ飴の意外な使い方、多数のメディアや SNS で反響をいただきました。

この度開始する「カンロ飴食堂の仲間たち」では、今人気を集めている 4 名のインフルエンサーをカンロ飴食堂のメンバーとして起用し、カンロ飴食堂サイトおよびカンロ公式 Twitter (@kanro_pr) とカンロ公式 Instagram (@kanro_pr) に、毎月のレシピテーマに合わせたカンロ飴を使ったレシピを展開していきます。4 人のインフルエンサーたちによるレシピが、6 月 1 日に 4 名それぞれから 1 品ずつ、7 月～12 月は毎週 1 品ずつ公開されます。

《「カンロ飴食堂の仲間たち」に参加する 4 人のインフルエンサー》



●松山絵美

4 児のママ。簡単時短節約ボリューム満点！季節の食材を使ったヘルシーな料理を考案。Instagram で人気の料理研究家。身体も心も元気に楽しく美しくをモットーに、忙しい日々、なるべく時間をかけず、簡単にお手軽な食材で作れるレシピを中心に薬膳効果も一緒にご紹介しています。著書『4 児のママ松山さんの薬膳効果つき やみつき節約めし』が絶賛発売中！

運営する Instagram はフォロワー数 12.8 万人（現在）。
Instagram アカウント：@emi.sake



●イガゴ

主食材一つで“バカになるほどウまい簡単時短レシピ”で話題の料理研究家。時短・節約レシピが、忙しい人や主婦層に大人気。レシピ本出版や、料理番組の出演など活躍。食に関わる仕事に精力的に携わり、食のインフルエンサーチーム、フードクリエイティブファクトリーの代表を務める。

運営する Twitter アカウント『しかない料理のイガゴー@主材料 1 つでアホになるほどウまい簡単時短レシピ』はフォロワー数 12.2 万人（現在）。

Twitter アカウント：@gogoigarashi



●ナツキャンプ

初代女子ソロキャンプ女王。食べ飲みグルメ動画などで YouTube 公開。テレビ・雑誌など様々なメディアに出演。著書『ソロキャンごはん natsucamp の「一人キャンプで食って飲む」レシピ』（学研プラス）。

運営する YouTube チャンネル『natsucamp』は登録者数 9.8 万人(現在)。

Instagram『natsucamp』はフォロワー数 1.7 万人（現在）

Instagram アカウント：@onakasuita72



●coto

食べるのが大好き一児のママ。手軽に手に入る食材と一般的な調味料を使って誰でも失敗なく作れるような分かりやすい簡単レシピを考案。Instagram で人気の料理インスタグラマー。和の味付けや鶏肉やお野菜を使った栄養満点で健康的なレシピを紹介。

運営する Instagram『coto【料理 レシピ 献立】』はフォロワー数 5.5 万人（現在）。

Instagram アカウント：@ct__cook

《各月のレシピテーマ》

6月：おかわりが止まらない、絶品レシピ

7月：ご飯にも合う、おつまみレシピ

8月：夏食材たっぷりレシピ

9月：お弁当にも、冷めてもおいしいレシピ

10月：秋の食材を使ったレシピ

11月：体が温まるレシピ

12月：ごちそうレシピ

《6月の紹介レシピ》

■テリ旨！本格スペアリブ（監修者：ナツキャンプさん）



■チキン南蛮（監修者：松山絵美さん）



■背徳のツナバター餅（監修者：イガゴーさん）



■レンチン！えのきの手作りなめ茸（監修者：cotoさん）



《隠し味にカンロ飴！作ってみたいレシピはどっち？投票キャンペーン》

「カンロ飴食堂の仲間たち」の開始を記念して「隠し味にカンロ飴！作ってみたいレシピはどっち？投票キャンペーン」をカンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) で実施します。

<キャンペーン概要>

応募方法	① カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 投稿に記載の2つのレシピの内、作ってみたいレシピ名の#を記入して、対象のキャンペーンツイートを引用リツイート
キャンペーン期間	2021年6月14日(月)～2021年6月22日(火)
賞品	カンロ飴セット（140g カンロ飴 1袋、140g 塩カンロ飴 1袋）
当選人数	50名様

※キャンペーン内容及び賞品については、やむを得ない事情により変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ カンロ飴とは

60年以上前から続くロングセラーブランド、カンロ飴。やさしい味わいで日本中の皆さんから愛されてきましたが、2018年秋にリニューアル。レシピを刷新し、調味料（アミノ酸）を添加せずに更なる美味しさを実現しました。

ミルクのカンロ飴や塩カンロ飴といった、素材の良さを活かす「カンロ飴」ブランドの志を引き継いだラインナップも展開。醤油の甘じょっぱい味わいやコクを活かした美味しいバリエーションが広がりました。

カンロ飴ブランドサイト：<https://www.kanro.jp/kanroame/>



■ 商品概要

商品名：カンロ飴
参考価格：194円（税込）※消費税8%
内容量：140g（包装紙込み）
販売エリア：全国・全チャネル
特徴：醤油を隠し味に使用したまろやかな甘さとすっきりした後味

商品名：ミルクのカンロ飴
参考価格：216円（税込）※消費税8%
内容量：70g（包装紙込み）
販売エリア：全国・全チャネル
特徴：カンロ飴とミルクのまろやかさが組み合わさった甘じょっぱい味わい

商品名：塩カンロ飴
参考価格：194円（税込）※消費税8%
内容量：140g（個装紙込み）
販売エリア：全国・全チャネル
特徴：醤油のコクと、ほどよい塩味がマッチした味わい系塩飴

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング