

15秒でマシュマロになる!?!新食感の爽快系マシュマロ SNSでも話題沸騰中!カンロ「マロッシュ」全国販売開始 ～大人気俳優・柄本佑さんの新WEB CMも本日より公開～

カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、一部店頭で先行販売を行っていた新商品「マロッシュ」を、2021年6月8日（火）より、全国・全チャンネルにて正式に販売を開始することをお知らせいたします。また、「マロッシュ」のイメージキャラクターである人気俳優の柄本佑さんが出演するWEB CMを本日より公開いたします。



《SNSで話題! 15秒でマシュマロに変化する? 新感覚の爽快系マシュマロ「マロッシュ」》



昨年10月から全国の一部コンビニエンスストアで先行して販売を行っていた「マロッシュ」は、食べているうちにマシュマロになる不思議な食感のお菓子です。すでにSNSを中心に「これってマシュマロなの?」「それともグミなの?」と、注目を集めており、これまでのカンロの先行販売商品の中でも大変大きな反響をいただいています。

「マロッシュ」は、口どけの良い爽快パウダーが表面にコーティングされており、口に入るとパウダーが広がり爽快感を感じる一方で、噛むともちりとした弾力を噛みごたえを感じられる、新感覚のお菓子です。皆さまからいただいた反響にお応えするかたちで、この度正式に全国販売を開始します。

《飴やグミの開発を行ってきたカンロが新たな市場に進出》

カンロは1912年の創業以来、社名にもなっている「カンロ飴」や、のど飴といったキャンディの開発だけでなく、グミ市場にも進出し、大人の女性を中心に人気の「ピュレグミ」をはじめとする様々な製品を世に送り出してきました。今回発売する「マロッシュ」は、カンロがグミの技術を活かしてマシュマロ市場を活性化させる新商品として位置付け、注力ブランドとして展開していきます。

全国発売に先駆け6月7日（月）に実施した商品戦略説明&新WEB CM発表会では、代表取締役社長の三須和泰が登壇。グミが食感を多様化し市場成長してきたように、マシュマロを次なるターゲットとして設定。マシュマロに新たな価値を創出することで、マシュマロ市場を活性化していく戦略について説明しました。

《イメージキャラクターに人気俳優・柄本佑さんが就任！》

さらに、「マロッシュ」のイメージキャラクターとして、映画やドラマで大活躍中の俳優・柄本佑さんを起用。変幻自在な演技力出演する作品ごとに印象が変わると話題を集める魅力と普段の優しく柔らかな雰囲気が、「グミなのか？マシュマロなのか？」不思議な食感のマロッシュの特徴に合っており親和性が高いことから、柄本さんを起用しました。

【WEB CM 紹介 -不思議な雰囲気漂うマロッシュ研究所マロッシュ計測官・柄本佑さんがマロッシュタイムを測定！】

本日より公開となる新 CM では、マロッシュ計測官に扮する柄本佑さんが、時間を計る「マロッシュタイマー」を持って登場。不思議な雰囲気が漂う「マロッシュ研究所」で、マロッシュを口に入れてからマシュマロになるまでの 15 秒を計測するストーリーとなっています。ぜひマロッシュを食べながら、グミからマシュマロに変わる「マロッシュタイム」を計ってみてください。



▼ 「【マロッシュ】15秒でマシュマロになるグミ？」新 CM 概要

- ・タイトル : 「【マロッシュ】15秒でマシュマロになるグミ？」(30秒)
- ・放映期間 : 2021年6月7日(月)16時より公開
- ・配信先 : マロッシュ公式サイト、カンロ公式 YouTube で公開
- ・マロッシュ公式サイト : <https://www.kanro.jp/marosh/>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/v1v1wy-zjjo>

《柄本佑さんからあなただけに囁く限定動画と直筆サイン入りお手紙が届く！「#柄本佑と夢の15秒キャンペーン」を実施》

マロッシュの全国発売開始と柄本佑さん出演 WEB CM の公開記念として、柄本佑さんが当選者の方のお名前を呼び投稿時に頂いたコメントにお答えするあなたのためだけの特別生コメント動画と、ご応募への感謝のメッセージを書いた直筆サイン入りお手紙、マロッシュのセットが届く Twitter キャンペーンを実施します。

応募期間	2021年6月8日(火)～6月12日(土)まで
応募方法	カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォローし、該当ツイートに「#柄本佑と夢の15秒」を付けて、柄本佑さんに言ってもらいたいことを投稿文に入力し引用 RT (後日抽選で当選発表)
賞品	毎日3名様、期間中合計15名様に柄本佑さんからのあなたのためだけの特別生コメント動画と直筆サイン入りお手紙、マロッシュをセットでプレゼント

●出演者プロフィール



柄本佑（えもと たすく）

1986年12月16日生まれ、東京都出身。映画『美しい夏キリシマ』で主演デビュー。2019年には『きみの鳥はうたえる』『素敵なダイナマイトスキャンダル』『ポルトの恋人たち 時の記憶』などで第73回毎日映画コンクール男優主演賞、第92回キネマ旬報ベスト・テン主演男優賞、第28回日本映画批評家大賞主演男優賞を受賞。また2020年には『アルキメデスの大戦』で第43回日本アカデミー賞助演男優賞、ドラマ「心の傷を癒やすということ」で第46回放送文化基金演技賞を受賞した。公開待機作に9月10日公開『先生、私の隣に座っていただけませんか』や『真夜中乙女戦争』がある。

■商品概要

- 商品名 : マロッシュ グレープソーダ味・レモンスカッシュ味
参考価格 : 151円（税込） ※消費税8%
内容量 : 50g
販売エリア : 全国・全チャンネル
特徴 : マシュマロに変化する？ 不思議な食感が特徴の新感覚お菓子
「グレープソーダ味」と「レモンスカッシュ味」の2種類

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019年10月～2020年9月累計販売金額ブランドランキング