報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 6 月 15 日
カンロ株式会社

話題の「カンロ飴食堂」書籍がいよいよ発売！
カンロ飴食堂アンバサダー100 名を募集開始
～アンバサダーにはレシピ本とカンロ飴をセットでプレゼント～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須 和泰、以下カンロ）は、カンロ初のレシピ本『カンロ飴食堂へようこそ』が 6 月 24 日（木）に発売されることを記念し、カンロ飴食堂のレシピを作ってくださるアンバサダー100 名を募集します。アンバサダーに就任された方には、『カンロ飴食堂へようこそ』とカンロ飴をセットでプレゼントします。

＜カンロ飴食堂＞https://www.kanro.jp/kanroame/kanroameshokudo/

《ひと粒でコクうま、テリつやなカンロ飴レシピの美味しさを伝えるアンバサダーの募集を開始！》

「カンロ飴食堂」は、2020 年 4 月に WEB 上で開店した食堂で、一口食べると子どものころを思い出すようなやさしい美味しさの料理を紹介しています。

カンロ飴は醤油と砂糖を特別な条件で加熱しているため、ひと粒にコクとおいしさが凝縮。日々の料理に取り入れることで、味に深みを出す調味料代わりになります。また料理の照りが出やすくなるなどの特徴もあります。これまでカンロ飴の意外な使い方に、メディアや SNS で多くの反響をいただきました。

この度発売となるカンロ初のレシピ本『カンロ飴食堂へようこそ』では、HP 上で紹介していたレシピはもちろん、初公開のレシピ 65 種類を含む全 78 種類のレシピを掲載。本格的な定番おかずから火を使わず作れる電子レンジおかずまで多彩な料理を作ることができます。

そこで『カンロ飴食堂へようこそ』の発売を記念して、カンロ飴食堂のレシピを作ってくださるアンバサダー100 名の募集を開始します。アンバサダーに就任された方には毎月 1 回以上、カンロ飴食堂のレシピや、カンロ飴を使ったオリジナル料理を作り、写真をご自身の Instagram アカウントに投稿していただきます。またアンバサダーに就任された方には特典として、『カンロ食堂へようこそ』1 冊とカンロ飴をセットでプレゼントします。

《カンロ飴食堂アンバサダー募集概要》

募集期間	2021 年 6 月 15 日（火）～27 日（日）
アンバサダー活動期間	2021 年 7 月 1 日（木）～12 月 31 日（金）
応募条件	① Instagram でカンロ公式アカウント(@kanro_pr)をフォローの上、毎月 1 回以上、カンロ飴食堂のレシピや、カンロ飴を使ったオリジナル料理を作り、写真を指定のハッシュタグとともに投稿できる方 ② カンロ公式アカウント(@kanro_pr)で投稿の紹介が可能な方 ※投稿いただく料理写真は、レシピ本に掲載のものの他、カンロ飴食堂サイト掲載レシピやオリジナルレシピでも構いません。 ※その他、詳細な条件や具体的な投稿方法は下記応募フォームのページより応募規約をご確認ください。
応募方法	下記応募フォームに必要事項を入力して送付 URL：https://www.kanro.jp/shokudo_ambCP
特典	① カンロ飴食堂レシピ本『いつものごはんにひと粒カンロ。頑張らなくてもプロの味　カンロ飴食堂へようこそ』1 冊 ②カンロ飴セット （140g カンロ飴を 2 袋、140g 塩カンロ飴、70g ミルクのカンロ飴を各 1 袋ずつ）
当選人数	100 名様
当選発表	当選者の方には発送をもって発表に代えさせていただきます。

※キャンペーン内容や期間は予告なく変更となることがあります。

■書籍概要

書籍名：いつものごはんにひと粒カンロ。頑張らなくてもプロの味 カンロ飴食堂へようこそ
著者　：カンロ株式会社
発売日　：2021 年 6 月 24 日（木）
判型　：A5 判
発行　：小学館
価格　：1,210 円（税込）※消費税 10%
ISBN コード　：978-4-09-310685-6
Amazon 販売ページ：
https://www.amazon.co.jp/dp/4093106851
楽天ブックス販売ページ：
https://books.rakuten.co.jp/rb/16743462/?l-id=search-c-item-text-01

■カンロ飴とは

60 年以上前から続くロングセラーブランド、カンロ飴。やさしい味わいで日本中の皆さんから愛されてきましたが、2018 年秋にリニューアル。レシピを刷新し、調味料（アミノ酸）を添加せずに更なる美味しさを実現しました。

ミルクのカンロ飴や塩カンロ飴といった、素材の良さを活かす「カンロ飴」ブランドの志を引き継いだラインナップも展開。醤油の甘じょっぱい味わいやコクを活かした美味しいバリエーションが広がりました。

＜カンロ飴ブランドサイト＞https://www.kanro.jp/kanroame/

■商品概要

商品名　　：カンロ飴
参考価格　：194 円（税込）　※消費税 8%
内容量　　：140g（包装紙込み）
販売エリア：全国・全チャネル
特徴　　：醤油を隠し味に使用したまろやかな甘さとすっきりした後味

商品名　　：ミルクのカンロ飴
参考価格：216 円（税込）　※消費税 8%
内容量　　：70g（包装紙込み）
販売エリア：全国・全チャネル
特徴　　：カンロ飴とミルクのまろやかさが組み合わさった甘じょっぱい味わい

商品名　　：塩カンロ飴
参考価格　：194 円（税込）　※消費税 8%
内容量　　：140g（個装紙込み）
販売エリア　：全国・全チャネル
特徴　　：醤油のコクと、ほどよい塩味がマッチした味わい系塩飴

＜カンロ展開ブランド＞

■会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　三須和泰
所在地　：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
URL　　：　https://www.kanro.co.jp/

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ　つながる　ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージＳＲＩ　ミルクフレーバーキャンディ市場
2019 年 10 月～2020 年 9 月累計販売金額ブランドランキング